

Высококвалифицированные специалисты, владеющие навыками внедрения кадровой и социальной политики организации, принятия и обоснования оптимальных творческих решений, поддерживающие комфортный социально-психологический климат и эффективную организационную культуру необходимы для устойчивого развития организаций.

ВИКОРИСТАННЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ У ФАНДРАЙЗИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

О. В. Чернявська, д. е. н., професор;

Т. С. Тесля, магістрант за спеціальністю «Документознавство та інформаційна діяльність»;

А. М. Рябуха, магістрант за спеціальністю «Документознавство та інформаційна діяльність»

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Важлива роль в організації фандрайзингової діяльності належить ІТ-технологіям та Інтернет. Інформаційна технологія – це процес або сукупність процесів обробки інформації; комплекс взаємозалежних, наукових, технологічних, інженерних дисциплін, що вивчають методи ефективної організації праці людей, зайнятих опрацюванням і збереженням інформації; обчислювальну техніку і методи організації і взаємодії з людьми і виробничим устаткуванням, практичні додатки, а також пов'язані з усім цим соціальні, економічні і культурні проблеми [2]. Інтернет – одне з найважливіших джерел пошуку донорів: на спеціальних інформаційно пошукових серверах можна знайти інформацію про перелік фондів та грантодавчих установ, а також розмістити відомості про себе та свою діяльність.

Інтернет ресурси та інструменти електронної пошти є дієвими сучасними інструментами краудсорсингу та краудфандингу соціальних та інфраструктурних проектів. Набуває значимості цифрова філантропія. Соціальні мережі доводять свою ефективність як засіб глобалізації фандрайзингової діяльності та значного прискорення пошуку донорів, забезпечення віртуальних переговорів. Окрім зазначених можливостей, пряму розсилку, брати участь у, вести.

Для здійснення ефективної фандрайзингової діяльності необхідно її технічне та організаційне забезпечення. Технічне забезпечення включає обладнання приймального офісу, в якому можна було б здійснювати контакти, оргтехніку (багато в успіху справи залежить від оформлення і зовнішнього вигляду документів, інформаційних матеріалів, оперативного зв'язку) та досконале володіння комп'ютерними і Інтернет-технологіями. На базі сучасного персонального комп'ютера можна забезпечити: створення і редагування великої кількості текстів: звернень, листів, організаційних документів тощо (на основі базових макетів цих матеріалів); використання новітніх інформаційних технологій і засобів зв'язку, таких як електронна пошта, мультимедіа, яке передбачає наявність хорошої комп'ютерної бази; побудову поліграфічних макетів документів і матеріалів, з використанням різних шрифтів, таблиць, схем, іншого ілюстративного матеріалу; створення та ведення інформаційних баз даних про реальних і потенційних донорів, ступеня та ефективності їх залучення в благодійну чи спонсорську діяльність; облік і контроль ходу збору коштів, архівування необхідних відомостей, аналіз результативності та економічності фандрайзингу; розсилку листів-подяк та агітаційних звернень; створення презентацій проектів [1].

Для проведення ефективного фандрайзингу та масштабного охоплення цільової аудиторії використання інформаційних технологій є важливим та необхідним, тому їх застосування є важливою перспективою розвитку фандрайзингової діяльності в Україні.

Всебічне застосування ІТ-технологій, розширення мережі е-інструментів фандрайзингової діяльності є засобом забезпечення реалізації соціально значущих програм, освітніх, науково-дослідних проектів, успішної діяльності урядових установ, комерційних та некомерційних організацій всіх видів економічної діяльності, громадських організацій та ініціативних груп, індивідуальних проектів.

Список використаних джерел

1. Чернявська О. В. Фандрайзинг : навч. посіб. / О. В. Чернявська, А. М. Соколова – 2-ге вид., з доопрац. та допов. – Київ : Алерта, 2015. – 272 с.
2. Інформаційні технології: властивості, вимоги, цілі [Електронний ресурс]. Електронні дані. – Режим доступу: