

Сущность и составляющие системы информационного обеспечения управления предприятием

Любимов Н.А. к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»

Любимова Ю.А., ассистент кафедры документоведения и информационной деятельности в экономических системах Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»

Аннотация. В данной статье определена сущность и рассмотрены составляющие системы информационного обеспечения управления предприятием. Обобщены основные категории касательно информационного обеспечения управления предприятием. Определено место предприятия в информационном поле. Проанализированы проблемы информационного обеспечения управления и их последствия. Определена роль информационных технологий как инструмента информационного обеспечения предприятия.

Ключевые слова: информационное обеспечение, информация, информационная база, информационные ресурсы предприятия, автоматизированная информационная система.

Управление предприятием можно рассматривать как процесс принятия решений в информационной среде, в котором предприятие не просто функционирует, а находится под его влиянием и корректирует свою деятельность на основании информации о внешней и внутренней среде (рис. 1.1). Если руководители не имеют достаточной информации, они будут вынуждены принимать неэффективные решения, т.е. решения, основанные на неактуальной, недостаточной, неконкретной, недостоверной информации, или приняты несвоевременно, что не даст возможности решить проблему.

Исследование проблемы информационного обеспечения системы управления и понятийного аппарата этого процесса оживилось с появлением автоматизированных систем управления. –

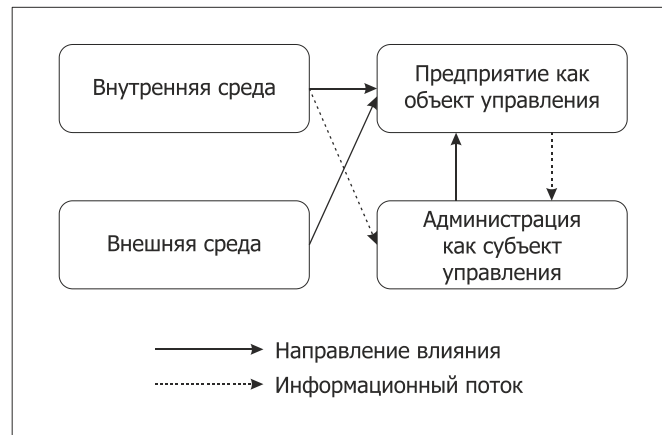


Рис. 1.1. Предприятие в информационной среде

Понятийный аппарат по информационному обеспечению управленческой деятельности очень насыщенный широкоупотребляемыми терминами, которые, при этом, трактуются неоднозначно.

Понятие «информационное обеспечение» рассматривают разные авторы в широком диапазоне: как процесс [2], как систему [5, с. 144], совокупность форм документов нормативной базы и решений [1, с. 79], совокупность решений, реализуемых в отношении объектов информации [4, с. 17] и т.д. Соответственно, авторы по-разному подходят к решению проблем терминологии в пределах своего видения проблемы и в контексте конкретного вопроса. Разумеется, содержание информационного обеспечения и, соответственно, категориального аппарата, связанного с ним, будет зависеть от сферы и направлений использования информации, уровня управления, подходов к созданию информационной системы.

Однако, считаем, что необходимо определить содержание основных категорий в контексте нашего исследования. Проведенные исследования и анализ интернет-источников дают возможность определить основные понятия относительно информационного обеспечения (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Определение основных категорий относительно информационного обеспечения управления предприятием *

Понятие	Содержание
Информационное поле	массив информации, складывающейся вокруг объекта мониторинга или его контуров
Информационная база	совокупность данных, систематизированных по определенным признакам и используемых для решения различных задач, а также применяемых при этом методов и средств накопления и передачи информации
Информационное обеспечение	информация, которая производится в ходе работ по удовлетворению информационных потребностей пользователей и представлена в виде, удобном для них

Информационный запрос	текст, содержательное значение которого выражает некоторую информационную потребность
Информационная потребность	потребность, возникающая, когда цель, которую преследует пользователь в процессе своей профессиональной деятельности или в его социально-бытовой практике, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации
Информационный поток	множество сообщений, циркулирующих в информационном поле

* *Примечание. Обобщенно автором на основе интернет-источников.*

Таким образом, представив место предприятия в информационном поле с помощью рис. 1.2, можно утверждать, что для принятия адекватного решения относительно любого аспекта финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходима информация о внешней и внутренней среде предприятия:

- информация о внутренней среде предприятия (информация о производственных мощностях предприятия, наличие и количество тех или иных ресурсов, в том числе трудовых, информация об ограничительных факторах и т.д.);
- информация о внешней среде предприятия (маркетинговая информация, нормативно-справочная информация, информация о контрагентах и конкурентах, о возможностях и угрозах предприятия на рынке, информация об уровне развития отрасли и т.д.).

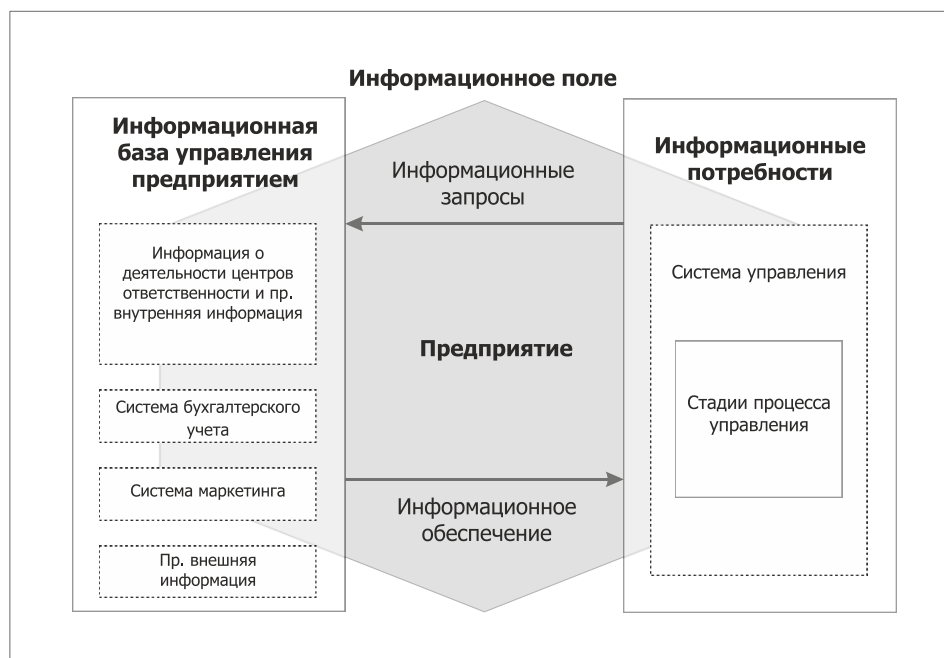


Рис. 1.2. Место предприятия в информационном поле

Очевидны конкурентные преимущества от использования качественной управленческой информации, поскольку она способствует принятию более

эффективных решений, что, в свою очередь, приводит к повышению прибыльности предприятий.

Отсутствие или недостаточность, низкое качество, несвоевременность информации любого из двух указанных блоков, приведет к принятию неадекватного, недопустимого в конкретной ситуации управленческого решения.

Итак, современное состояние информационного обеспечения процесса управления предприятием не отвечает требованиям современности по следующим причинам:

- информация, которая накапливается на предприятии не связана с потребностями конкретных менеджеров различных уровней управления и их полномочиями (ответственностью);
- на предприятиях редко применяют оценку результатов принятых решений и, соответственно, не осуществляют корректирующие действия средствами обратной связи;
- использование существующих специальных форм внутренней (внутриведомственной) отчетности требует от менеджера специальных знаний в области бухгалтерского учета или специальных знаний об особенностях технологического процесса.

Обобщив все вышесказанное, можно утверждать, что в современных условиях бизнес-среды предприятий менеджмент каждого из них пытается сформировать информационное обеспечение, которое адаптировано к особенностям деятельности конкретной отрасли.

А.М. Карминский выделяет следующие проблемы информационного обеспечения управления:

- деятельность предприятия в целом, а также его подразделений и работников не имеет полного объективного информационного отображения;
- неопределенность истории вопроса: наличие исходных документов и содержательных оснований для принятия конкретных решений;
- невозможность получения адекватной запроса информации из документов, в которых она содержится;
- медлительность документооборота;
- появление дублирующих или противоречивых документов;
- слабая интеграция функции информационного обеспечения в систему управления;
- недостаточный уровень обработки информации, неверная трактовка «нужной» и «ненужной» информации [3].

Таким образом, разнообразие источников и форм информации и отсутствие единого информационного пространства приводит к таким негативным последствиям:

- гублирование в подготовке информации;
- несинхронное ведения справочников;
- невозможность автоматического формирования управленческой отчетности в интерактивном режиме;
- сложность развития информационной системы, необходимость трудоемкой принудительной интеграции различных модулей.

Проблемы информационно-коммуникационного характера, которые существуют в условиях отсутствия единого информационного пространства, приводят к тому, что руководители предприятия и отдельных подразделений при принятии управленческих решений вынуждены использовать неполную, противоречивую, недостаточно актуальную информацию. Это приводит к снижению оперативности и качества принимаемых управленческих решений, что влечет определенные риски и негативно сказывается на достижении целевых показателей деятельности предприятия.

Кроме того, учитывая динамические изменения рынка, бизнеса и общества, процессы получения, обработки, хранения и передачи информации должны осуществляться быстро и качественно, что возможно при условии использования в деятельности предприятия информационных технологий (современной компьютерной техники и программного обеспечения). Информационные технологии – это совокупность программно-технических средств (программных продуктов, компьютерной и телекоммуникационной техники) для обеспечения оперативного и качественного получения, обработки, хранения и передачи информации для удовлетворения информационных потребностей физических, юридических лиц, общества в целом и государства.

Так как информационные технологии являются основным инструментом информационного обеспечения, а их развитие является логической реакцией на развитие информационного обеспечения социально-экономических процессов, то необходимость более качественного процесса сбора, обработки, хранения и передачи большого количества данных приводит к модернизации компьютерной техники, разработке необходимого программного обеспечения и т.д. Толчком к популяризации внедрения и использования информационных технологий становится информатизация общества и как следствие острая потребность в информации и рост роли информации в экономике.

Таким образом, учитывая требования и достижения современности можно утверждать о необходимости комплексной автоматизации управления предприятием.

Необходимость комплексной автоматизации управления предприятием вызвана в первую очередь задачей обеспечения единства всех видов учетных данных. Благодаря внедрению системы можно быть уверенным, что юридический

отдел, отдел снабжения, отдел сбыта, маркетинговий отдел, бухгалтерия, цеховые службы и другие подразделения аппарата управления пользуются едиными, актуальными данными, что позиции договоров с поставщиками и покупателями отслеживают все службы с момента появления в системе до момента окончательного выполнения и отражение в отчетах.

Одна из неоспоримых преимуществ любой интегрированной системы управления – это обеспечение строгого и неуклонного выполнения предложенной управленческой процедуры. Любой документ, если это указано при настройке системы, пройдет необходимую цепочку оформления, согласования и утверждения, не сможет использоваться при критических несогласованностях его данных с данными других документов и т.п. При этом доступ к информации будет возможен только в строгом соответствии с правами и полномочиями работников.

С помощью современных компьютерных технологий можно достаточно быстро обработать и предоставить в надлежащем виде необходимую информацию обо всех аспектах деятельности предприятия, речь идет, в частности, о системе класса ERP. Большинство корпоративных систем класса ERP, используя возможности распределенных компьютерных систем и Интернета, дают возможность решать проблемы обмена информацией и генерации отчетных форм.

Опираясь на результаты проведенного исследования, можно сформулировать основные направления автоматизации процессов подготовки и представления управленческой информации и задачи, которые должна решать автоматизированная информационная система управления предприятием:

- 1. Интеграция различных информационных систем предприятия (оперативного и финансового учета, маркетинга, информация о процессах снабжения, производства, сбыта и т.д.).*
- 2. Автоматизация документооборота (что позволит оперативно формулировать информационные запросы и получать информационные сообщения).*
- 3. Применение генераторов (конструкторов) отчетных форм (что позволит более полно удовлетворять информационные потребности менеджеров).*

В зависимости от задач, которые ставятся перед системой управленческой отчетности и от других особенностей функционирования предприятия, автоматизацию этих процессов можно осуществлять как с помощью отдельных программных продуктов, так и комплексных корпоративных систем автоматизации управления, учитывая при этом экономическую целесообразность и технологические особенности использования того или иного программного продукта.

Библиография

1. Батюк А. Й. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: навч. посіб. / А.Й. Батюк. – Л. : Интелект-Захіг, 2004. – 517 с.
2. Бланк И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – 2 изд., расшир. и доп. – К. : Эльга : Ника-Центр, 2002. – 752 с.
3. Карминский А. М. Информационные системы в экономике: в 2 частях. Часть 1: Методология создания [Текст] / В. М. Карминский / - М., 2006. - 308 с.
4. Петренко С. М. Інформаційне забезпечення внутрішнього контролю господарських систем : монографія / С. М. Петренко. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2007. – 290 с.
5. Чумаченко М. Г. Економічний аналіз : навч. посіб. / Чумаченко М. Г. – К. : КНЕУ, 2001. – 540 с.