

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

*Макарова М.В., д.е.н., професор
Полтавський університет споживчої кооперації України*

Структурні зміни в світовій економіці, котрі традиційно пов'язуються з впливом інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), були спричинені й низкою інших факторів, що наведені у порядку їх пріоритетності для виникнення явища:

– кризою організаційного улаштування сучасної компанії, переходом з вертикальної ієрархічної структури менеджменту, що будувалася за функціональним принципом, до мережної структури з горизонтальними зв'язками і орієнтацією на бізнес-процес або бізнес-завдання;

– значним підвищенням вмісту знань й інформації в інноваційній продукції;

– змінами в характері праці – перетворенням праці з однотипними виконуваними операціями на творчу працю, на ту, що керується самим виконавцем;

– надзвичайною персоналізацією й індивідуалізацією споживацьких потреб населення розвинених країн, а звідси – підсиленням клієнтозорієнтованості економіки; глобалізацією новітніх соціально-економічних процесів;

– змінами в моделі інформаційної взаємодії економічних агентів постіндустріального суспільства, її розгалуженням, мережним характером.

Світове суспільство продовжує й нині розвиватися за характерними постіндустріальними ознаками. Так, у США у 2004 р. питома вага додаткової вартості, утвореної у сервісній сфері, у ВВП сягала 76,54 % і була найвищою у світі, а тенденція найшвидкішого скорочення (на 3,46 пункти у 2004 р. порівняно з 2000 р.) відсотка доданої вартості, утвореної у промисловості, і відповідно – зростання подібного чинника для сервісної сфери (на 4,17) спостерігалася для Фінляндії. Тенденція прискореного розвитку сфери послуг відзначалася для високорозвинених суспільств США, Фінляндії, Німеччини, Сінгапуру, Японії. Квазіпостіндустріальні країни, до яких належить й Україна, характеризуються поки що сталою тенденцією утворення доданої вартості в індустріальному секторі – зростанням питомої ваги чинника для промисловості на 0,21 пункти у 2004 р. порівняно з 2000 р. і певними темпами зростання її обсягів у сфері послуг (на 4,42 пункти). Подібне спостерігається і для Індії – країни «другого» світу, відомою зорієнтованістю на міжнародний інформаційний аутсорсінг. У цілому, для усього світу була характерна тенденція зростання значимості сфери послуг: питома вага доданої вартості, утвореної в ній, у ВВП

зросла у 2004 р. до 68,42 %, в той час як для промисловості цей чинник складав 28,05 %. Суспільство масового споживання породило сервісний економіку, а в її межах найдинамічніше став розвиватися інформаційний сектор. Витрати на ІКТ у країнах з високим рівнем доходу на одну особу у 2004 р. досягли 7,1 % ВВП. Кошти, що витрачаються на ІКТ у розрахунку на одну особу, у високорозвинених країнах у 2004 р. в середньому склали 2 329 USD (зокрема, в США – 3595, Швейцарії – 3 370, Японії – 2 732, Норвегії – 2 716 USD).

Найближчим часом прогнозується зростання світового ІТ-ринку, в першу чергу, через підвищений попит державного сектора, виробництва, банківської сфери, охорони здоров'я, телекомунікацій і ЗМІ на сучасні технологічні рішення. Світовий об'єм витрат на ІКТ до кінця 2009 р. збільшиться до 1,3 трлн USD, а сукупні темпи річного зростання цього ринку у 2005–2009 рр. сягатимуть 5,9 % [2] з продовженням перевищення витрат на телекомунікації порівняно з витратами на суто комп'ютерні технології.

Література

1. Мельник Л.Г. *Фундаментальные основы развития*. – Сумы: «Университетская книга», 2003. – 288 с.
2. *Global Information and Communication Technologies*. Department and the Development Economics Data Group. – Washington: The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, 2006. – 167 p.
3. *Science and technology in Europe*. – Luxembourg: Office for Official Publications of The European Community, 2006. – 45 p.

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ У БАНКІВСЬКОМУ МАРКЕТИНГУ ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

*Брітченко І.Г., д.е.н., професор,
Полтавський університет споживчої кооперації України;
Момот О.М., аспірант,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»*

Інформаційні технології суттєво впливають на маркетингові процеси, які відбуваються на ринку банківського капіталу та продуктів. Визначимо наступні напрями такого впливу, що є найсуттєвішими:

- 1) вплив інформаційних технологій на формування та просування банківських продуктів;
- 2) вплив інформаційних технологій на банківський капітал;
- 3) вплив інформаційних технологій на банківську регіональну політику.