

**Іваницька М.М.**  
аспірантка кафедри маркетингу,  
ДВНЗ „Київський національний  
економічний університет  
ім. Вадима Гетьмана”

## **ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ РИНКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ПОЛТАВСЬКОГО РЕГІОНУ**

За структурою господарства сучасна Полтавщина – індустріально-аграрна область України і належить до областей з середнім рівнем розвитку промислового виробництва. Більшість галузей промисловості області таких, як: нафто – і газодобувна, залізородна, чорна металургія, нафтопереробна, автомобільна, верстатно – і приладобудівна, електротехнічна започатковані в 50 – 60-х рр. Промисловий комплекс Полтавщини на сьогодні складається більше ніж з 1400 промислових підприємств (юридичних осіб), які звітують органам державної статистики [2].

Але не менш важливою галуззю є легка промисловість, яку складають 66 підприємств (юридичних осіб), що займаються виготовленням взуття, одяг, пряжу тощо. Найбільші за обсягами виготовлення продукції підприємства розташовані в великих населених пунктах регіону, таких містах, як Полтава, Кременчук, Комсомольськ, Лубни тощо. Одним із найбільш вагомих напрямів легкої промисловості регіону є текстильне виробництво, яке представлене підприємствами: ВАТ „Демітекс”, ДП фабрика „Полтавчанка” КП „Індтрикотаж”, ВАТ „Укрхудожпром”, ВТТО „Мрія”, ВАТ „Кременчуцька трикотажна фабрика”, ВАТ „Лубенська швейна фабрика”, ЗАТ „Котелевська фабрика „Прогрес” та ін. Продукція цих заводів відома навіть за межами регіону.

Дослідження ринку текстильного виробництва в Україні не можливе без розгляду його на рівні регіонів. Саме регіональні фактори визначають стан галузі в Україні в цілому.

Насичення Полтавського регіонального ринку неякісними товарами закордонного виробництва за більш низькими цінами призвело до втрати конкурентних позицій великими підприємствами текстильного виробництва.

Сучасний стан підприємств текстильного виробництва Полтавського регіону свідчить про те, що вони мають вдосконалену систему потужностей, налагоджені кадрові зміни, стан матеріально-технічної бази, що дозволяють їм працювати не тільки на регіональному чи Українському ринках, а навіть і на міжнародних ринках.

Але досконалого внутрішнього середовища підприємств не достатньо для відмінного функціонування та забезпечення населення якісною

продукцією. Сучасний стан економіки країни призвів до значної конкуренції та тиску на текстильні підприємства ззовні. Поява великої кількості перешкод створює бар'єри для розвитку та функціонування їх не тільки на регіональному рівні а й на міжнародному.

У проведених нами раніше дослідженнях [1] визначені такі основні загрози та недоліки для підприємств легкої промисловості Полтавського регіону:

- формування асортименту продукції без урахування вікових потреб споживачів;
- невідповідність обладнання, сировини та дизайну продукції міжнародним стандартам;
- відсутність розрекламованого бренду підприємства та реклами в ЗМІ;
- відсутність безпосереднього контакту зі споживачами за допомогою зв'язків з громадськістю;
- вузька мережа роздрібних точок продажу;
- недосконала податкова система, постійні коливання курсів валюти;
- велика кількість конкурентів закордонного виробництва із низькою якістю але й з низькою ціною та великою кількістю товару, що заповнює ринок;
- відсутність належної підтримки з боку держави вітчизняних товаровиробників саме в галузі легкої промисловості;
- нестабільність політичної ситуації;
- наявність закордонного фінансування;
- відсутність кадрового забезпечення фахівцями відповідних технічних професій;
- значний тиск з боку вітчизняних конкурентів.

Існування зазначених зовнішніх чинників впливу на розвиток регіонального текстильного ринку Полтавщини обумовлює несприятливі умови розвитку галузі легкої промисловості в цілому по Україні.

#### Література:

1. Іваннікова М.М. Вплив факторів зовнішнього середовища на конкурентоспроможність текстильного виробництва Полтавського регіону //: Научний журнал „Культура народів Причорномор'я”, 2007, № 103. – Межвузовский центр „Крым”. – с. 186 – 188.

2. Обласне Управління статистики м. Полтава