

5. Entman R. M. Framing: toward clarification of a fractured paradigm. / Robert M. Entman [Electronic resource] Journal of Communication, autumn 1993 – Mode of access: [https://www.attorneygeneral.jus.gov.on.ca/inquiries/cornwall/en/hearings/exhibits/Mary\\_Lynn\\_Young/pdf/05\\_Entman.pdf](https://www.attorneygeneral.jus.gov.on.ca/inquiries/cornwall/en/hearings/exhibits/Mary_Lynn_Young/pdf/05_Entman.pdf)
6. Рамковий аналіз. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://e-uman.org.ua/index.php?newsid=961529>. – Назва з екрана.
7. Scheufele D.F., Tewksbury D. Framing, agenda-setting, and priming: the evolution of three media effects models / D.F Scheufele, D. Tewksbury // Journal of communication. – 2007. – 57. – P. 9–20.

## **СОЦІАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ: ВПЛИВ НА ЛЮДИНУ, СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ**

**Л. В. Литвинова; А. О. Курілко;**

**Д. А. Великорідько**, студенти групи ДЗ-15-1 м

**О. М. Тур**, к. філол. н., доцент

*ВНЗ «Кременчуцький національний університет  
імені Михайла Остроградського», м. Кременчук, Україна*

Мета роботи: розглянути спілкування в мережі Інтернет як новий вид соціальних комунікацій та пояснити вплив Інтернет-комунікацій на користувачів.

Об'єкт: соціальні комунікації в мережі Інтернет.

У сучасних визначеннях терміна «соціальна комунікація» акцентується увага на поняттях «обмін інформацією» та «спілкування». В англійській мові поняття «спілкування» й «комунікація» є синонімами, проте у поглядах учених радянської і пострадянської наукових шкіл вони мають різні значення [1, с. 70].

Соціальні комунікації – це різні види інформаційної взаємодії в суспільстві між соціальними інститутами та споживачами соціальної інформації за допомогою визначених каналів, способів та засобів зв'язку в умовах високотехнологічного інформаційного виробництва, які створюють залежно від мети, завдань і характеру взаємодії різні види мережевої комунікації, що формують єдину суспільну комунікаційну систему, яка функціонує за законами спілкування» [2].

Зі становленням інформаційного суспільства, зокрема появою телекомунікаційних систем та мережі Інтернет, розвиток соці-

альної комунікації в мережі Інтернет став об'єктом пильного вивчення дослідників, оскільки Інтернет-комунікації це зовсім новий рівень комунікацій – зі своїми функціями, технологіями та правилами поведінки.

Інтернет наразі є важливим елементом у житті багатьох людей, тому що він дає змогу швидкого обміну інформацією незалежно від місця проживання комунікаторів. До того ж в подальшому прогнозується повна інформатизація усіх сфер людського життя.

В Україні спостерігається стабільне зростання проникнення мережі Інтернет в життя громадян. Щороку Інтернет стає доступнішим завдяки розширенню мережі покриття, поширенню електронних пристроїв для підключення до Інтернету та бажанню користувачів долучитися до всесвітньої павутини. Станом на січень 2015 р. 61 % українців мають доступ до Інтернету, а 59 % є регулярними користувачами [3]. Зараз простежуються 4 основні тенденції: простота і доступність, візуалізація зв'язків і процесів, соціальні ігри всередині мережі та зворотний зв'язок з реальним світом. Ці компоненти дозволяють на даний момент робити успішні Інтернет-проекти.

Варто зауважити, що з розвитком мережі розвиваються та змінюються потреби її користувачів. Так, якщо у 2010 р. основною метою підключення до мережі була перевірка електронної пошти, то у 2014 р. українці в Інтернеті більшість свого часу проводять у соціальних мережах [4].

Соціальні мережі наразі займають одне з домінуючих місць у житті людей. Доведено, що соціальні мережі впливають на психіку і здоров'я людини. Цей вплив має як позитивні, так і негативні риси. Основною функцією соціальних мереж є забезпечення підтримки зв'язку між людьми, навіть коли вони знаходяться далеко один від одного. Кожна людина за допомогою соціальних мереж може легко спілкуватися з друзями та колегами. Друга функція – розважальна. Проте, надмірне неконтрольоване захоплення Інтернетом здатне зробити людину залежною від всесвітньої павутини: у людини виникає багато відхилень, наприклад, порушення психіки, поява різноманітних хвороб органів зору, зниження розумової активності, порушення процесу мислення. У таких умовах люди постійно відчувають дискомфорт при відсутності можливості користування Інтернетом,

що відбивається на всіх сферах життя людини. Щоб не допустити негативного впливу соціальних мереж на психічне здоров'я людини, треба вміти контролювати час, проведений в них, робити обов'язкові перерви на відпочинок.

Організатори соціальних мереж розуміють, що вони тримають у своїх руках цінний ресурс, але замість «пряника» використовують «батіг», утримуючи користувачів обов'язковою реєстрацією і втратою контактів при переході на інший сайт. У результаті користувачі змушені зареєструватися й заповнювати анкети на кожному новому ресурсі. Прогонозується, що швидше за все залишаться 3–4 основних мережі, інші соціальні мережі будуть дробитися за інтересами [5].

Стосунки в Інтернеті часто стають домінуючими: людина перестає позиціонувати себе членом реального соціуму, надаючи перевагу віртуальному спілкуванню і, кінець кінцем, віртуальному життю.

Отже, на основі узагальнюючого підходу здійснено дослідження особливостей мережевої комунікації, її впливу на здоров'я та психічний стан особистості, окреслено її сучасний стан та перспективи подальшого розвитку, а також визначено її місце й роль у комунікаційній системі.

### Список використаних джерел

1. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – С.Пб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с.
2. Робоча дефініція поняття «соціальна комунікація», вироблена експертною радою з соціальних комунікацій ВАК України у грудні 2009 року: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: RIZ@SVITONLINE.COM. – Назва з екрана.
3. Плешаков В. А. Киберсоциализация человека / В. А. Плешаков // Вопросы воспитания. – 2010. – № 1 (2) – С. 92–97.
4. Украинская онлайн-аудитория и рынок интернет-рекламы: дайджест-исследование [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://ain.ua/2015/07/23/593290>. – Назва з екрана.
5. Тагинцева Т. Е. Влияние социальных сетей на человека / Т. Е. Тагинцева // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2014. – № 10.