

ISSN 2221-8432

Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyi
Bakı Slavyan Universiteti

HUMANİTAR ELMLƏRİN ÖYRƏNİLMƏSİNİN AKTUAL PROBLEMLƏRİ

(ALI MƏKTƏBLƏR ARASI ELMİ MƏQALƏLƏR MƏCMUƏSİ)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ИЗУЧЕНИЯ
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Межвузовский сборник
научных статей

THE ACTUAL PROBLEMS
OF STUDY
OF HUMANITIES

Interuniversity collection
of scientific articles

3/2014

ISSN 2221-8432

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
BAKİ SLAVYAN UNİVERSİTETİ

**HUMANİTAR ELMLƏRİN
ÖYRƏNİLMƏSİNİN
AKTUAL PROBLEMLƏRİ**

Ali məktəblərarası elmi məqalələr məcmuəsi

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ИЗУЧЕНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

Межвузовский сборник научных статей

**THE ACTUAL PROBLEMS
OF STUDY OF HUMANITIES**

Interuniversity collection of scientific articles

№3

2014

Məcmuə 1997-ci ildən nəşr olunur.

İldə 4 nömrə çıxır.

Redaksiyanın ünvanı:

Bakı şəh., Rəsul Rza küç., 125

Tel.: 596 21 44; 4970625

Faks: 5962144

e-mail: mutarjim@mail.ru

www.mutercim.az

Bakı – 2014

Humanitar elmlərin öyrənilməsinin aktual problemləri
Rüblük elmi nəşr

Redaksiya heyəti:

Dilçilik

filol. e. d., prof. **A.M.Məmmədli**
filol. e. d., prof. **A.Ə.Həsənov**
filol. e. d., prof. **T.H.Şükürbəyli**
filol. e. d., prof. **T.H.Məmmədova**
filol. e. d., prof. **F.Y.Veysəlli**
filol. e. d., prof. **D.N.Yunusov**
filol. e. n., dos. **N.Ş.Məmmədov**
filol. e. n., dos. **E.Ə.Şükürlü**

Ədəbiyyatşünaslıq

filol. e. d., prof. **A.A.Hacıyev**
filol. e. d., prof. **M.Q.Qocayev**
filol. e. d., prof. **Ş.H.Xəlilli**
filol. e. d., prof. **R.M.Qeybullayeva**
filol. e. d., prof. **N.T.Məmmədov**
filol. e. n., dos. **İ.M.Carçıyeva**
filol. e. n., dos. **R.K.Rəsulov**
filol. f. d., dos. **Ə.Ç.Ağamirzəyev**

Pedaqogika

ped. e. d., prof. **A.N.Abbasov**
ped. e. d., prof. **O.M.Rəcəbov**
ped. e. d. **K.A.Məmmədov**
ped. e. d. **İ.H.Cəbrayilov**
ped. e. d. **F.N.İbrahimov**
ped. e. n., dos. **O.Ə.Səmədov**
ped. e. n., dos. **Y.K.Alxasov**
ped. e. n., dos. **A.G.Məmmədov**

İctimai elmlər

fəlsəfə. e.d., prof. **M.A.Əliyev**
fəlsəfə. e.d., prof. **C.R.Məmmədov**
tarix e.d., prof. **F.F.İbrahimli**
tarix e.d., prof. **M.İ.Əmrahov**
psixol. e.d., prof. **İ.M.Novruzlu**
tarix e.n., dos **A.Ə.Rəcəbli**

Buraxılışa məsul. filol. e.d., prof. T.H.Cəfərov

Humanitar elmlərin öyrənilməsinin aktual problemləri. Ali məktəblərarası elmi məqalələr məcmuəsi. № 3/2014. – Bakı: Mütərcim, 2014.– 316 s.

Мәcmuə Azərbaycan Respublikası Prezidenti yanında Ali Attestasiya Komissiyası tərəfindən Dissertasiyaların əsas nəticələrinin dərc olunması tövsiyə edilən dövrü elmi nəşrlərin siyahısına daxil edilmişdir.

Сборник включен в Перечень рекомендуемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций Высшей аттестационной комиссией при Президенте Азербайджанской Республики.

© Məqalə müəllifləri, 2014

© “Humanitar elmlərin öyrənilməsinin aktual problemləri” məcmuəsi redaksiyası, 2014



С.О.ЕМЕЦ

Полтавский университет экономики и торговли
(г. Полтава, ул. Коваля, 3, Украина)

О СТРУКТУРЕ КОНЦЕПТА УСПЕХ

Açar sözləri: koqnitiv dilçilik, konsept, İngilis dili bədii ifadəsi, uğurun qaydaları

Ключевые слова: когнитивная лингвистика, концепт, англоязычный художественный дискурс, модусы успеха.

Key words: cognitive linguistics, concept, English fiction discourse, modes of success.

Целью работы является моделирование структуры лингвокультурного концепта УСПЕХ, актуализированного в англоязычном художественном дискурсе.

Актуальность исследования концепта УСПЕХ обусловлена, с одной стороны, важным местом исследуемого концепта в картине мира представителей англоязычной лингвокультуры, а с другой - применением методологии и методик нового когнитивно-дискурсивного подхода, которые позволяют осуществить качественный концептуальный анализ.

Несмотря на значительный интерес лингвистов к изучению концептов, что находит свое отражение в работах С. Г. Воркачова, В.И. Карасика, В.А. Масловой, Г.Г. Слышкин, Ю.С. Степанова, Е.И. Морозовой и др., концепт «УСПЕХ» уже был предметом лингвокогнитивного анализа: сделано дефинитивный и этимологический анализ его имени; установлено его синонимический и антонимический ряды [В.И. Карасик, И. В. Адонина]. В нашем исследовании анализ концепта УСПЕХ осуществляется с позиций когнитивно-дискурсивной парадигмы, объясняет концепт как состояние ментальных и психических ресурсов сознания индивида в процессе речевой-мыслительной деятельности при продуцировании / интерпретации дискурса, а дискурс признает единственным естественной средой обитания концепта [7, с. 9]. Для анализа концепта применена продуктивная методика операционных модусов М.В. Никитина. Такой подход определяет новизну работы.

М.В. Никитин моделирует структуру концепта в виде операционных модусов как подструктур, которые актуализируют определенные компоненты его потенциального содержания и реализуют различные функции в речиво-мыслительной деятельности [9, с. 153]. В систематизационном модусе концепт строится путем составления перечня его сущностных признаков. Нормативный модус отличается от систематизационного тем, что предполагает соотнесение концептуальных признаков между собой как типичных или нетипичных для выявления 'нормативных и экстремальных представителей' [11, с. 55]. Нормативный модус является способом внутренней организации концепта по принципу прототипа, который можно представить в виде фреймовой структуры. В категоризационном модусе находят свое отражение внешние связи концепта, когда концепт становится организационным центром соответствующей понятийной категории [11, с. 55]. Методика операционных модусов продуктивна и широко применяется для структурирования концептов в современной когнитивной лингвистике [6; 8].

Установка систематизационного модуса концепта УСПЕХ предполагает выявление его сущностных характеристик на основании изучения словарных дефиниций значение его имени, существительного success.



Лексические значения слов в когнитивном аспекте предстают как сложные образования, структура которых отражает логические связи, включающие интенционал и импликационал. В связи с взаимной зависимостью признаков интенциональные признаки вероятно могут при необходимости имплицировать наличие или отсутствие других признаков у денотата определенного класса. В отношении интенционал, который является ядром значения, совокупность таких предполагаемых / имплицированных признаков образует периферию его информационного потенциала, а именно - импликационал лексического значения. Импликация признаков может быть обязательной (жесткой / высоко вероятной / высоко вероятной) и слабой (свободной). Наиболее приближенной к ядру сферой есть сильный импликационал, который делится на жесткий импликационал, выраженный совокупностью признаков, не отраженных в интенционале значения прямо, но связанных с ним обязательной импликацией, и высоко вероятностный импликационал, представленный совокупностью признаков, которые имплицировуются с большей вероятностью при определенном интенционале. Признаки сильного импликационала приближены к интенциональному ядру, однако не входят в него. Слабый импликационал привлекает признаки, которые вероятно могут присутствовать или наоборот отсутствуют в лексическом значении определенного слова [10, с. 23-26].

Несмотря на то, что интенционал и импликационал оба являются частями значения, между ними есть существенная разница. Интенционал - это закрытая жесткая структура конечного множества признаков. Импликационал - открытая вероятная структура неконечного множества признаков. Необходимо подчеркнуть, что между интенционалом и импликационалом имени часто нет жесткой разницы, и поэтому интенциональное ядро значения может постепенно переходить в импликациональное поле [10, с. 26-27].

Для выделения интенционала необходимо провести анализ словарных дефиниций имени концепта УСПЕХ. Сильный и слабый импликационал определяем путем анализа корпуса примеров и установки частотности каждого из импликациональных признаков. Количество примеров, свидетельствующих о наличии в семантической структуре имени концепта УСПЕХ признаков слабого импликационала, не превышает нескольких процентов.

Признаки интенционала и сильного импликационала концепта УСПЕХ, между которыми нет четкой границы и количество которых есть конечным, обуславливают содержание идеализированной когнитивной модели успеха. Количество признаков слабого импликационала концепта УСПЕХ не является конечным, что свидетельствует об открытой динамической структуре последнего.

Описание признаков, образующих интенционал и импликационал концепта УСПЕХ, определяют объемы нормативного модуса концепта. Для соотнесения между собой установленных признаков применяем методику фреймового моделирования концепта С.А. Жаботинской, которая выделяет пять базовых фреймов, которые имеют модификации и образуют фреймовую сеть, а именно: предметный фрейм, идеографический фрейм, посессивный фрейм, акциональный фрейм и компаративный фрейм. Слоты фреймов содержат актантов, которые наделены определенными аргументными ролями (по Ч. Филмор [12]). Фреймы названы «базовыми», в связи с тем, что они демонстрируют наиболее общие принципы категоризации и организации вербализованной информации [1; 2; 3; 4]. Такие межфреймовые сети могут использоваться для структурирования информации, которая представлена лексическим полем, или отдельной единицей [1, с. 84]. В англоязычных лексикографических источниках основные значения имени существительного success определяются следующим образом: 1) The fact that you have achieved smth that you want and have been trying to do or get; the fact of becoming rich or famous or of getting a high social position [13]; 2) the accomplishment of



what is desired or aimed at, achievement; attainment of wealth, fame, prosperity etc.; a person who or thing which succeeds [14]; 3) 1. The achievement of something desired, planned, or attempted. 2.a. The gaining of fame or prosperity. b. The extent of such gain. 3. One that is successful. 4. *Obsolete*. A result or an outcome. [15]; 4) 1. The achievement of something desired, planned, or attempted: a. accomplishment: 1. Something completed successfully: a. achievement b. acquisition c. attainment d. feat e. acquirement; 2. Something done: a. thing, b. action, c. act, d. deed, e. doing; 3. The achievement of something desired, planned, or attempted: a. success, b. successfulness, b. successfulness [15].

По результатам дефинитивного анализа англоязычных лексикографических источников выделяем три основных семантических признака имени концепта УСПЕХ, лексемы *success*:

1) достижение поставленной цели – *the fact that you have achieved smth that you want and have been trying to do or get* [13]; *the accomplishment of what is desired or aimed at, achievement* [14]; *the achievement of something desired, planned, or attempted* [15];

2) цель (благополучие, богатство, процветание, высокий социальный статус, слава, признание) – *the fact of becoming rich or famous or of getting a high social position* [13]; *attainment of wealth, fame, prosperity* [14]; *the gaining of fame or prosperity* [15];

3) кто-то или что-то, что достигает поставленной цели – *a person who or thing which succeeds* [14]; *one that is successful* [15].

Определены признаки составляют интенционал значения лексемы-имени концепта и, соответственно, ядро концепта УСПЕХ.

Признаки интенционал концепта УСПЕХ предусматривают:

1) наличие АГЕНСА:

HTY 2396 *As the only android left the success of the mission was down to him.*

2) ДЕЙСТВИЕ АГЕНСА:

GUE 3165 *'True, we've certainly just achieved a major success together at Naxxar!' she told Anneliese, with determined briskness.*

FSK 523 *'I have studied this problem for seventeen years,' said Mr Appin, 'but I didn't have any real success until eight or nine months ago'.*

3) ЦЕЛЬ/РЕЗУЛЬТАТ действия агенса, который является:

3а) специфицированными и принадлежит материальной (благополучие, богатство, процветание) или нематериальной сфере (высокий социальный статус, слава, признание):

AE0 3284 *The summit looks like being a success.*

CHG 42 *She was a loving mother, tall and thin and delighted at the social success of 'Captain'; Masters, the polite way the bank manager doffed his hat to her, and that she was not the only mother who was sending her son to Oxford.*

3б) неспецифицированными:

H9U 1409 *I had been out all day with my gun, but without success.*

G02 575 *I hurried forward again, trying to tiptoe with little success...*

4) ЛОКАТИВ:

HA4 972 *'Why, to the success of St Basil's bazaar,' he said.*

H9L 624 *How have you found time to make such a success of your career?*

5) БЕНЕФАКТИВ/МАЛЕФАКТИВ:

FAT 1362 *He had no idea that I was prostituting myself in the cause of Jean-Claude's success.*

6) РЕСУРС:

G3E 56 *This house, two children, a failed marriage, and a job which I'm frightened of losing because it's the only thing I've made a success of.*



К сильному импликационалу имени концепта УСПЕХ относим также следующие признаки:

1) положительная оценка (успех как ЦЕЛЬ / РЕЗУЛЬТАТ, к которому стремятся):
AB9 219 It was unprecedented for any woman to have that effect on Davidson, whose success in this field was legendary.

J19 940 When an operetta company was as... thin as theirs was, they depended on their lead tenor and soprano to pull the show together, make it a success.

Слабый импликационал представлено следующими признаками:

1) РЕСУРС - успех как способность воздействия:

HA5 2188 'As I said, it can't be long before you locate Suzie, and I'm sure you'll have more success in persuading her to go home than I would.'

2) РЕСУРС - успех как результат удачи:

AC2 1960 Success was supposed to be reserved for those with silver spoons in their mouths.

3) отрицательная оценка (успех как препятствие):

JY5 1923 'I can't let the success of the club stand or fail on my stage appearances,' she said.

Таким образом, концепт УСПЕХ представляет собой систему связанных между собой признаков, которые предстают как определенные семантические роли: АГЕНС, БЕНЕФАКТИВ, ЦЕЛЬ, ЛОКАТИВ, РЕСУРС. В рамках акционального фрейма [АГЕНС ДЕЙСТВУЕТ с помощью РЕСУРСА для БЕНЕФАКТИВА/ достижения ЦЕЛИ там ЛОКАТИВ].

Перспективы дальнейших исследований составляет изучение образного и ценностного компонентов концепта УСПЕХ на примерах англоязычного художественного дискурса.

Литература

1. Жаботинская С. А. Концептуальный анализ языка: фреймовые сети // Мова. Науково-теоретичний часопис з мовознавства – № 9: Проблеми прикладної лінгвістики / Під ред. Іщенко Д. С. – Одеса: Астропринт, 2004. – С. 81-92.
2. Жаботинская С. А. Ономазиологические модели в свете современных школ когнитивной лингвистики // С любовью к языку / Под ред. Виноградова В. Ф. – М. – Воронеж: Ин-т языкознания РАН, Воронежский гос. ун-т, 2002. – С. 115-123.
3. Жаботинська С. А. Посесивна конструкція і концептуальні трансформи // Мова. Людина. Світ: До 70-річчя професора М. Кочергана. Збірник наукових статей / Відп. ред. Тараненко О.О. – К.: Вид центр КНПУ, 2006. – С. 178-192.
4. Жаботинская С. А. Теория номинации: когнитивний ракурс // Вестник МГЛУ. – 2003. – Вып. 478. Лексика в разных типах дискурса. – С. 145-164.
5. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
6. Луньова Т.В. Лексикалізований концепт ГАРМОНІЯ в сучасній англійській мові: структура і комбінаторика: Дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04. – К., 2006. – 348 с.
7. Мартинюк А. П. Концепт у дискурсивній парадигмі // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – 2006. - № 725. – С. 9 – 12.
8. Морозова Е. И. Операциональные модусы концепта ложь // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – 2006. - № 741. – С. 23 – 26.
9. Никитин М.В. Курс лингвистической семантики. – СПб: Научный центр проблем диалога, 1996. – 760 с.
10. Никитин М.В. Основы лингвистической теории значения: Учеб. пособие. — М.: Высш. шк., 1988. — 168 с.



11. Никитин М.В. Развернутые тезисы о концептах // Вопр. когнитивной лингвистики. – 2004. – № 1. – С. 53-64.

12. Fillmore Ch. J. Frame Semantics // The Linguistics Society of Korea (ed.). Linguistics in the Morning Calm. – Seoul: Hanshin Publishing Co, 1982. – P. 111-137.

ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ

13. Hornby A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English

14. New Webster's Dictionary and Thesaurus of the English Language. – Lexicon Publications, Inc, Danbury, 1993. – 1218 p.

15. The American Heritage Dictionary CD

ИСТОЧНИКИ ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА примеры из корпуса BNC - British National Corpus <http://thetis1.bl.uk/BNCbib>

16. AB9 *Death of a partner*. Neel, Janet. London: Constable & Company Ltd, 1991, 2674 s-units, 40467 words.

17. AC2 *Man at the sharp end*. Kilby, M. Lewes, East Sussex: The Book Guild Ltd, 1991, 2565 s-units, 36227 words.

18. AE0 *Lying together*. Thomas, D M. London: Victor Gollancz Ltd, 1990, 3574 s-units, 40322 words.

19. ASD *Now we are thirty-something*. Jennings, Charles. London: John Murray (Publishers) Ltd, 1991, pp. 1-120. 2821 s-units, 27033 words.

20. C8E *The Buddha of suburbia*. Kureishi, Hanif. London: Faber & Faber Ltd, 1990, pp. 62-165. 3061 s-units, 40549 words.

21. CDN *The latchkey kid*. Forrester, Helen. London: Fontana Press, 1990, 2319 s-units, 39685 words.

22. CEB *A season for murder*. Granger, Ann. London: Headline Book Publishing plc, 1991, pp. 21-134. 3191 s-units, 35617 words.

23. CHG *The other side of paradise*. Barber, Noel. London: Coronet Books, 1992, pp. 3-108. 2559 s-units, 37643 words.

24. CKD *The shoemaker's daughter*. Gower, Iris. London: Corgi Books, 1992, pp. 20-147. 2361 s-units, 38640 words.

25. EVG *Another time, another season*. Dillon, Anna. London: Sphere Books Ltd, 1989, pp. 1-128. 2783 s-units, 39458 words.

26. FAT *Pillion riders*. u.p., n.d., pp. 38-165. 2844 s-units, 40873 words.

27. FSK *Tooth and claw: Oxford Bookworms edition*. Border, Rosemary and Saki. Oxford: Oxford University Press, 1991, pp. 1-54. 791 s-units, 8316 words.

28. G02 *Cathedral*. Maitland, I. London: Headline Book Publishing plc, 1993, pp. 199-341. 3525 s-units, 40488 words.

29. G03 *Chimera*. Gallagher, Stephen. Sevenoaks: New English Library, 1991, pp. 133-250. 2635 s-units, 38681 words.

30. G3E *Death of an expert witness*. James, P D. London: Sphere Books Ltd, 1979, pp. 9-135. 2921 s-units, 39617 words.

31. GUE *Calypso's Island*. Ash, Rosalie. Richmond, Surrey: Mills & Boon, 1993, pp. 7-181. 3528 s-units, 45384 words.

32. GV8 *Love over gold*. James, Susannah. London: Corgi Books, 1993, pp. 115-290. 4105 s-units, 43427 words.

33. H0M *Money*. Amis, Martin. London: Penguin Group, 1985, 4072 s-units, 41518 words.

34. H9L *Ransacked heart*. Bauling, Jane. Richmond, Surrey: Mills & Boon, 1993, 3352 s-units, 53286 words.

35. H9U *Ghost stories: Oxford Bookworms edition*. Border, Rosemary. Oxford: Oxford University Press, 1989, pp. 1-86. 2155 s-units, 20482 words.

36. HA2 *Unholy ghosts*. Greenwood, D M. London: Headline Book Publishing plc, 1991, pp. 1-142. 3531 s-units, 41976 words.

37. HA4 *An unsuitable attachment*. Pym, Barbara. London: Pan Macmillan Publishers, 1993, pp. 13-154. 2519 s-units, 41758 words.



38. HA5 *Viking magic*. Wells, Angela. Richmond, Surrey: Mills & Boon, 1993, 3190 s-units, 52833 words.
39. HA7 *A warning of magic*. Kingston, Kate. Richmond, Surrey: Mills & Boon, 1993, 4362 s-units, 53639 words.
40. HTY *The pit*. Penswick, Neil. London: Virgin, 1993, pp. 113-257. 4364 s-units, 41391 words.
41. J19 *Voices of summer*. Pearson, Diane. London: Corgi Books, 1993, pp. 133-298. 3179 s-units, 41655 words.
42. JY5 *Lover's charade*. Elliot, Rachel. Richmond, Surrey: Mills & Boon, 1992, 3835 s-units, 51103 words.

S. O. Iemets.

About the structure of the concept success

Summary

This article models the structure of the linguocultural concept SUCCESS actualized in the English fiction discourse. Analyzing the dictionary definitions of the name of the concept SUCCESS the intension is allocated. Strong and weak are determined by analyzing examples and taking into consideration the frequency of each of features.

S.O.Yemes

Uğur konsepsiyasının quruluşu haqqında

Xülasə

Məqalə ingilis ədəbiyyatında həyata keçirilmiş linqvomədəni uğur konsepsiyasının quruluşunu modelləşdirir. Uğur konsepsiyası sözünün lüğəvi izahını təhlil edərək daxili yerləşdirilir. Nümunələri təhlil edərək və hər birinin xüsusiyyət tezliyini nəzərə alaraq güclü və zəif müəyyən olunur.

рецензент: к. п. н., доц., Я.К.Алхасов

Redaksiyaya daxil olub: 06.09.2014



MÜNDƏRİCAT – СОДЕРЖАНИЕ

DİLCİLİK – ЛИНГВИСТИКА

C.M. BABAYEV TÜRK DİLLƏRİNDƏ PROSODIYA SUPRASEQMENT FONOLOJİ HADİSƏ KİMİ	3
V.Ə. BABAYEVA İNGİLİS DİLİNİN AMERİKAN VARIANTININ FONETİK XÜSUSİYYƏTLƏRİ HAQQINDA	7
V.M. ƏLİZADƏ MÜASİR DİLÇİLİKDƏ “MƏTN” TERMINİNƏ MÜXTƏLİF MÜNASİBƏTLƏR	10
G.F. İSRAFİLOVA MƏTN KOMMUNİKATİV VASİTƏ KİMİ.....	16
G.T.MƏMMƏDOVA NİTQİN KOQNİTİV TƏHLİLİ VƏ ANLAMA	20
D.S. MƏMMƏDOVA FRAZEOLÖGİYA. FRAZEOLÖJİ BİRLƏŞMƏLƏRİN NÖVLƏRİ	26
Ш.А.ГАСАНОВА О ПРИЕМАХ РАЗВИТИЯ РУССКОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ-АЗЕРБАЙДЖАНЦЕВ.....	31
С.О.ЕМЕЦ О СТРУКТУРЕ КОНЦЕПТА УСПЕХ	36
Ф.А. МАМЕДОВА КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С ОБЩИМ ЗНАЧЕНИЕМ “УМСТВЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА”.....	42
Л.Ш. МАНАФОВА ПЕРЕВОД ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВЫХ ДОКУМЕНТОВ	46
Ф. НАЗАРИ ТИПЫ ПОБУДИТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ ...	51
Ə.H.НАСИҢЕVA PROVERBS AS A PHRASEOLOGICAL UNITS A PROVERB IS A WELL-KNOWN SPYING WITHOUT A KNOWN AUTHORITY IS A PICTORIAL PHRASE	55

ƏDƏBİYYAT – ЛИТЕРАТУРА

L.Ə. ƏLİZADƏ KLASSİK AZƏRBAYCAN POEZİYASINDA TƏBİƏT ALLEQORİYASI.....	58
G.Ş. XƏLİLOVA BRİTANIYA ƏDƏBİYYATINDA TARİXİ ROMAN JANRİNİN TƏŞƏKKÜLÜ VƏ İNKİŞAFİNİN BƏZİ MƏSƏLƏLƏRİ.....	64
H. M. KARAHAN ƏLİ BƏY HÜSEYNZADƏ VƏ AZƏRBAYCAN MAARİFÇİLİK HƏRƏKATI.....	70
J.S. ŞÜKÜROVA ƏZİZ DÖVLƏTABADİ YARADICILIGINDA DİNİ MƏZMUNLU ŞEİRLƏR.....	74
A.A. ЭФЕНДИЕВА «ХАДЖИ-МУРАТ» Л.ТОЛСТОГО КАК НОВЫЙ ЭТАП В ПОИСКАХ ГЕРОЯ.....	80
И.И. ДАДАШЕВА ЛИТЕРАТУРА СОПРОТИВЛЕНИЯ.....	84