



ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
ТА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

**VI Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція студентів, аспірантів
та молодих вчених**

Тези доповідей

26 березня 2015 р.



ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА І ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

*VI Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція студентів,
аспірантів та молодих вчених*

Тези доповідей

26 березня 2015 р.

Дніпропетровськ
2015

УДК 65.018.009.12
Ф 79

Організаційний комітет:

Павлова В.А., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри товарознавства і торговельного підприємництва (голова оргкомітету);
Гончар Л.А., кандидат економічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва (заступник голови);
Кузьменко О.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;
Орлова В.М., кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;
Холодова О.Ю., кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;
Рижкова Г.А., кандидат економічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;
М'ячин В.Г., кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;
Сергееви О.Р., кандидат наук з державного управління, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;
Беспалова Н.В., старший викладач кафедри іноземних мов;
Виселко А.Д., старший викладач кафедри іноземних мов;
Бикол Т.П., викладач Дніпропетровського транспортно-економічного коледжу.

Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: VI Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція студентів, аспірантів та молодих вчених: тези доповідей, Дніпропетровськ, 26 березня 2015 р. — Дніпропетровськ: Університет Альфреда Нобеля, 2015. — 320 с.

ISBN 978-966-434-340-1

Збірник містить тези доповідей учасників VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств». У тезах наводяться різні підходи до вирішення актуальних проблем сучасної торгівлі, забезпечення конкурентоспроможності продукції і підприємства, митної справи як ключової ланки зовнішньоекономічної діяльності та товарознавства і експертизи в митній справі, ринку споживчих товарів в контексті захисту прав споживачів, безпечності і якості товарів, послуг.

УДК 65.018.009.12

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Відповідальна за випуск: професор, доктор економічних наук, зав. кафедри товарознавства і торговельного підприємництва В.А Павлова.

ISBN 978-966-434-340-1

© Дніпропетровський університет
імені Альфреда Нобеля,
оформлення, 2015

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| <i>Абдулай П.М.</i> Ринок керамической плитки в Украине..... | 9 |
| <i>Аксёнова Т.В.</i> Особливості якісної експертизи ювелірних виробів..... | 10 |
| <i>Алексеевко Л.В.</i> Управление качеством товара..... | 11 |
| <i>Базавлук Ю.В.</i> Щодо якості жіночого взуття..... | 13 |
| <i>Бакуліна А.О.</i> Експертне оцінювання ювелірних виробів..... | 15 |
| <i>Бездітна П.В.</i> Ідентифікація одягу із джинсових тканин..... | 16 |
| <i>Бічу Н.О.</i> Ідентифікаційна експертиза апаратів побутових, що працюють на твердому паливі..... | 18 |
| <i>Бойко Л.Р.</i> Стан та перспективи розвитку ринку корпусних меблів в Україні..... | 19 |
| <i>Бондаренко Т.П.</i> Интернет-торговля в Украине..... | 21 |
| <i>Борецька Р.А.</i> Огляд ринку майонезу та емульгованих соусів в Україні..... | 23 |
| <i>Борецька Р.А.</i> Товарознавчі складові розвитку ринку майонезу..... | 25 |
| <i>Буомрин Г.</i> Ринок мороженого в Украине..... | 28 |
| <i>Буренко О.В.</i> Стан ринку ковбасних виробів..... | 30 |
| <i>Буханченко А.О.</i> Стан та перспективи розвитку ринку ювелірних виробів в Україні..... | 31 |
| <i>Бучинська А.І.</i> Товарознавчі складові розвитку ринку прянощів..... | 33 |
| <i>Бучинська А.І.</i> Ринок прянощів в Україні; товарознавчі складові розвитку..... | 35 |
| <i>Вареник О.Л.</i> Рынок кофе. Проблемы и перспективы..... | 37 |
| <i>Василенко І.І.</i> Традиційні та нетрадиційні види сировини у виробництві кондитерських борошняних виробів..... | 39 |
| <i>Ветлинець О.М.</i> Сучасні способи фальсифікації молока питного..... | 41 |
| <i>Вікторенков Р.Д.</i> Інформування суспільства про якість та безпечність товарів..... | 43 |
| <i>Власенко К.В.</i> Фальсифікація шоколаду..... | 44 |
| <i>Волкова К.В.</i> Експертиза якості консервів для дитячого харчування..... | 47 |
| <i>Воловодюк С.С.</i> Проблеми і перспективи сучасного будівельно-індустріального комплексу України..... | 49 |
| <i>Гаврих Ю.Р.</i> Ідентифікація парфумерних виробів..... | 51 |
| <i>Галань О.В.</i> Огляд ринку кондитерських виробів в Україні..... | 54 |
| <i>Галань О.В.</i> Динаміка розвитку ринку кондитерських виробів в Україні..... | 57 |
| <i>Галань О.В.</i> Аналіз ринку дитячих іграшок в Україні..... | 59 |
| <i>Ганічев М.С.</i> Товарознавча експертиза молока..... | 61 |
| <i>Гацанюк Г.П.</i> Дослідження якості морозива..... | 62 |
| <i>Гентош Н.М.</i> Ринок господарських товарів з пластичних мас..... | 64 |
| <i>Гірняк С.Ю.</i> Сучасні види упаковки для соків..... | 66 |
| <i>Гладун Р.О.</i> Аналіз ринку олійних культур..... | 68 |
| <i>Гнида А.Р.</i> Основные тенденции и перспективы рынка кофе в Украине..... | 69 |
| <i>Головата К.С.</i> Аналіз ринку апаратів побутових, що працюють на твердому паливі..... | 70 |
| <i>Головко Б.В.</i> Дослідження якості зразків чоловічого взуття у мережі Miraton..... | 72 |
| <i>Гузь А.О.</i> Анализ рынка чая в Украине..... | 74 |

| | |
|--|-----|
| <i>Маленик Т.В.</i> Ринок чаю в Україні | 176 |
| <i>Мангасарян А.М.</i> Тенденції зайнятості молодіжні в Армєнни | 179 |
| <i>Мартошенко М.Г., Пахольок О.В.</i> Використання безформальдегідних препаратів для малозминального оброблення льономісних текстильних матеріалів | 180 |
| <i>Матвій-Патицька М.О.</i> Оцінка якості хлібобулочних виробів | 182 |
| <i>Матвійчук І.О.</i> Проблемні питання визначення митної вартості товарів посадовими особами спеціалізованих підрозділів | 184 |
| <i>Матека А.В.</i> Моделювання інноваційного потенціалу підприємства за допомогою нечітких когнітивних карт..... | 186 |
| <i>Махницька О.В.</i> Європейське взуття у мережі «Migaton» | 188 |
| <i>Мєненко Т.П.</i> Органолептична оцінка якості зубних паст..... | 188 |
| <i>Мироненко Ю.В.</i> Алгоритм проведення експертизи сичугових сирів..... | 193 |
| <i>Міщук Д.С.</i> Проблеми розвитку контрактної логістики в Україні | 194 |
| <i>Мовчан О.В.</i> Стан і перспективи розвитку прямого продажу в Україні | 196 |
| <i>Морзун А.І.</i> Ринок металопластикових вікон | 197 |
| <i>Мурзалов А.А.</i> Типи рекламних фірм на ринку матеріалів | 199 |
| <i>Новак Ю.В.</i> О качестве товаров и услуг в Украине | 200 |
| <i>Нурсєва Л.С.</i> Аналіз ринку керамічної плиткі в Україні | 201 |
| <i>Обух Е.Б.</i> Стан і тенденції ринку взуття України | 203 |
| <i>Оганєзова К.В.</i> Ювелірне виробництво в Україні | 205 |
| <i>Олійник О.Д.</i> Стан та тенденції розвитку ринку овчинно-шубних товарів..... | 206 |
| <i>Парманенко І.І.</i> Характеристика асортименту фірми «Факторіал» на ринку матеріалів для реклами..... | 208 |
| <i>Пашковская Л.С.</i> Рынок макаронных изделий в Украине | 209 |
| <i>Петренко А.С.</i> Прогнози споживання паперу | 211 |
| <i>Пилипенко К.В.</i> Зайнятість молоді – резерв відновлення економіки країни..... | 212 |
| <i>Пирогова А.В.</i> Проблеми розвитку ринку дитячого харчування в Україні | 214 |
| <i>Письменна К.В.</i> Щодо проблем ідентифікації штучного хутра | 215 |
| <i>Пілат Г.М.</i> Товарознавчі складові розвитку ринку вершкового масла | 217 |
| <i>Пілат Г.М.</i> Аналіз українського ринку вершкового масла | 219 |
| <i>Пісарєв О.О.</i> Товарознавча експертиза якості варених ковбасних виробів..... | 220 |
| <i>Повзик А.В.</i> Дослідження маркування алмазних кругів для їх ідентифікації | 222 |
| <i>Попієчак М.В.</i> Мерчандайзингові підходи до реалізації печива та вафель..... | 224 |
| <i>Придуцкая Е.А.</i> Соглашение об ассоциации и его последствия для украинского экспорта товаров..... | 226 |
| <i>Прокєпенко Р.В.</i> Моделирование институциональных конфликтов, возникающих при принятии инвестиционных решений..... | 228 |
| <i>Рогоза Н.С.</i> Вдосконалення економічних механізмів підвищення ефективності діяльності аеропортів..... | 230 |

В рамках новой Модели действует 13 активных программ государственного регулирования, в том числе, 4 новые программы, которые были введены в 2014 году.

Это позволило увеличить число обращений в центры занятости по стране, а также в три раза (с 2233 до 7272 человека) увеличить число лиц, вовлеченных в активные программы государственного регулирования трудоустройства.

Исследования также свидетельствуют, что молодые люди, имея высокую мобильность, при нынешних непростых условиях, готовы работать много и добросовестно, поэтому на наш взгляд, для дальнейшего улучшения бизнес-климата в Армении, необходимы следующие условия:

- поддержка государства;
- сбалансированная регулятивная система;
- уменьшение бюрократии на всех уровнях.

Научный руководитель: Т.М. Мкртчян, канд. экон. наук, доц.

М.Г. Мартосенко

Полтавський університет економіки і торгівлі

О.В. Пахолук

Луцький національний технічний університет

ВИКОРИСТАННЯ БЕЗФОРМАЛЬДЕГІДНИХ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ МАЛОЗМИНАЛЬНОГО ОБРОБЛЕННЯ ЛЬОНОВМІСНИХ ТЕКСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

Постійно зростаючи, в останні роки, вимоги до екологічної безпеки технології текстильного виробництва та рівня екологічної безпечності та гігієнічності текстильних матеріалів і виробів вимагають внесення відповідних коректив не лише в окремі технологічні процеси, але й саму методологію формування асортименту та якості текстильних матеріалів і виробів. Популяризація ідей екологічної безпечності текстильних матеріалів вивела на істотно інший рівень природні види сировини: вовну, бавовну, шовк і особливо льон. Багатовіковий досвід людства виділяв льон з природних матеріалів за рахунок високих гігієнічних властивостей. Однак, поряд з комплексом позитивних властивостей (високі гігієнічні властивості) матеріали з льняних волокон мають істотні недоліки. Вони легко мнуться та зсідуються під впливом фізико-механічних дій та мокрих обробок.

В умовах конкуренції на ринку текстильної продукції та підвищення вимог до рівня екологічної безпечності та гігієнічності особливу увагу доцільно приділити проблемі підвищення формостійкості та зносостійкості льоновмісних тканин та трикотажних полотен. Надання таким текстильним матеріалам при завершальному обробленні того чи

іншого ефекту (зносостійкості, малозминальності, малоусадковості), зазвичай, може бути пов'язане з деяким погіршенням інших властивостей (фізичних, механічних, естетичних). Тому рішення про доцільність використання для оброблення того чи іншого препарату може прийматися лише в комплексі із урахуванням як властивостей самого препарату, так і рецептурно-технологічних режимів оброблення, і що особливо важливо, доцільності їх впровадження у виробництво.

Як відомо, для надання виробам із целюлозних волокон ефекту незминальності та малоусадковості до недавнього часу широко використовувалися препарати, що є продуктами конденсації сечовини або меланіну з формальдегідом, метилольні похідні акриламідів та інші. Однак, як показав світовий досвід, суттєвим недоліком цих препаратів є виділення вільного формальдегіду, як на стадії заключного оброблення текстильних матеріалів, так і в умовах їх експлуатації та зберігання. Причому при розробці технології заключної обробки необхідно оцінювати не тільки якість текстильного матеріалу, що випускається, але й економічну та екологічну доцільність процесу оздоблення. Тому сьогодні ведеться активна пошукова робота нових обробних препаратів на основі гліоксалу, сульфоланів і сульфоланів, що дозволять вирішити одну з основних проблем завершального оброблення – надати необхідну формостійкість целюлозовмісним матеріалам та виключити при цьому виділення вільного формальдегіду.

Ефект малозминального оздоблення досліджувався із застосуванням безформальдегідних препаратів: для тканих полотен – використання препаратів Отексід БФ і Фортекс, а для трикотажних полотен – препарат Целостабітекс-ГВ. З метою апробації даних препаратів для малозминального оброблення льоновомісних тканих та трикотажних полотен було вивчено їх вплив на зміну тих властивостей, які визначають зносостійкість і формостійкість.

Результати експериментальних досліджень [1, 2] показали, що використання безформальдегідних препаратів для оброблення льоновомісних тканих та трикотажних полотен дозволяє суттєво підвищити рівень їх якості за рахунок одночасного підвищення їх формостійкості, екологічності, гігієнічності; при цьому виключити з процесу оздоблення формальдегідні препарати, традиційне використання негативно впливає на технологічний процес цього оброблення, але і на рівень екологічної безпеки готової продукції. Про це свідчить порівняння показників незминальності, усадковості, а також деяких механічних і фізичних властивостей досліджуваних тканих і трикотажних полотен до і після їх поверхневої модифікації названими препаратами.

Отримані результати досліджень дозволяють зробити однозначний висновок про екологічну та гігієнічну доцільність широкого застосування безформальдегідного незминального і малоусадкового

оброблення льономісних тканин та трикотажних полотен. На відміну від традиційного оброблення названих полотен загальноприйнятими формальдегідними препаратами, при використанні безформальдегідної технології оброблення досягнення бажаних ефектів не пов'язане з помітним погіршенням притаманних льономісним полюбам унікальних медико-біологічних, фізичних і механічних властивостей.

Список використаних джерел

1. Демкович О. В. Безформальдегідне оброблення платтяно-сорочкових льономісних тканин / О. В. Демкович // Вісник Хмельницького національного технічного університету. - 2009. - № 1. - С. 167-172.
2. Мартосенко М. Г. Малоаміальне оздоблення котоніомісних трикотажних полотен на основі нових формальдегідомісних та безформальдегідних препаратів / М. Г. Мартосенко, Б.Д. Семак, В.П. Гнідець // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну, 2011. - № 2 (58) - С. 127-132.

М.О. Матвій-Патицька

Львівський інститут економіки і туризму

ОЦІНКА ЯКОСТІ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ

Хліб є основним продуктом харчування людини. Споживання хліба задовольняє 30% потреб у білках і калоріях, на 50% – у вітамінах групи В, а також сприяє забезпеченню організму людини фосфором, залізом і вуглеводами та являє собою за поживністю дуже цінний продукт.

Поживна цінність хліба визначається властивостями продуктів помелу. Відомо, що висівки і алейроновий шар внаслідок наявності клітковини погано засвоюються нашим організмом. Тому хліб з борошна вищих сортів, з меншою кількістю висівків, буде краще перетравлюватися, а отже, і буде більш корисним для людини.

Якість хлібобулочних виробів залежить від багатьох причин. В основному, ці причини – якість борошна, рецептура, технологічний процес і якість розпушувачів (дріжджі, закваски). Чим вище сорт виробів, тим більші вимоги пред'являються до їх якості, викладені в ГОСТах та ДСТУ.

На базі дослідної лабораторії ВП «Львівський хлібозавод № 5 ПАТ «Концерн Хлібпром» були проведені дослідження двох видів хліба (хліб «Стрілецький», хліб «Особливий») на відповідність вимогам діючих стандартів (табл. 1). Якість хліба визначалась за органолептичними та фізико-хімічними показниками.

Стан м'якушки має велике значення. М'якуш повинен бути добре пропечений, рівномірно пористим (без гарту), еластичним і свіжим (нечерствий). Смак і запах – властиві даному сорту хліба. Смак хліба, особливо житнього, визначається якістю і кількістю кислот [2].

Свіжі вироби мають суху скоринку з рівною поверхнею, м'якуш однотонний, еластичний, м'який, смак і запах, властиві назвою виробів, без ознак гіркоти, сторонніх присмаків і запахів.