

тур», «Альянс», «Dav-Club», «Алголь», «Артекс», «Інкомар Тур», «Міст тур», «Тисяча доріг» та інші. Для реалізації турів лікувально-оздоровчого характеру агенція має договори з туроператорами «Кандагар Тур», «Тур етно», «Ласпі». Агентство має партнерські відносини з найвідомішими туроператорами, рекламу яких ми можемо спостерігати по телебаченню та які орієнтуються як на масові напрямки відпочинку (Єгипет, Туреччина, Болгарія, Греція, Іспанія, Чорногорія, Хорватія, Туніс, ОАЕ тощо), так і на менш поширені (Португалія, Канарські острови, Мальдівські острови, Сейшельські острови тощо) – «Анекс тур», «NewsTravel», «Тез Тур», «ТУІ», «Coral Travel», «Пегас туристик», «JoinUp», «Наталі турс», «ТПГ» (трєвел профешнл груп), «Пан Укрейн», «Гамалія», «Орбіта» «ІТ-tour» та ін. Крім турагентів та туроператорів є так звані «консолідатори», які надають туроператорські послуги турагентам і виконують всі ті ж зобов'язання перед туристом і турагентом, що і туроператори. Найбільш відомий консолідатор, з яким теж має угоду «Христофор Колумб трєвел». Для багатьох агенцій простіше співпрацювати з ІТ-tour, тому що не потрібно кожного разу переукладати угоди з усіма операторами, тим більше, що сьогодні умови укладання угод у деяких операторів досить жорсткі.

Таким чином, свідомий розвиток відносин відповідального партнерства суб'єктів туристичного бізнесу дозволяє використувати міжнародний досвід розвитку відносин та організаційних форм партнерства.

Список використаних джерел

1. Каталог «Найкращі пропозиції для відпочинку» ТУІ. – 40 с.
2. Михайличенко Г. І. Інноваційний розвиток туризму : монографія / Г. І. Михайличенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 608 с.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РЕГІОНІ

О. О. Тараненко, к. е. н.;
Д. В. Хоменко, студентка 1 курсу
ПУЕТ (м. Полтава)

Одним з провідних видів економічної діяльності, які динамічно розвиваються у світовому масштабі є туризм. Найбільший ринок туризму з метою відпочинку і розваг сформувався у Європі.

Європа має найбільшу рекреаційну привабливість у світі. Щороку її відвідує до 60 % усіх туристів нашої планети. Це пов'язано з достатньо високим рівнем природного, культурного, історичного й етнічного розмаїття. Традиційними лідерами за кількістю відвідувань європейському регіоні є Франція, Іспанія, Італія [1].

Характерною особливістю туризму у Європі є чітко виражений внутрішньорегіональний характер. Цьому сприяють: велика кількість держав на відносно невеликій за площею території, між якими добре налагоджені економічні, культурні та етнічні зв'язки, сучасна мережа транспортних комунікацій, спрощена система туристичних формальностей, розмаїття природних рекреаційних ресурсів і культурно-історичних пам'яток, розвинена туристична інфраструктура. На внутрішньорегіональний туризм припадає 4/6 усіх прибуттів в Європу. Основні європейські потоки туристів формуються у двох субрегіонах – Західному та Південному, на які припадає понад 60 % усіх туристських прибуттів регіону. Разом з цим, на Західну Європу припадає 34,4 % усіх туристських прибуттів у регіоні, на Південну – 29,4 %, на Центральну і Східну – 21,9 %, на Північну – 10,8 %, на Північне Середземномор'я – 3,4 %.

Меншою мірою розвинений міжрегіональний обмін туристами. Основним зовнішнім постачальником туристів є Америка, особливо США – єдина неєвропейська країна, що входить у першу десятку за кількістю прибуттів в Європу [2]. Основними чинниками, які сприяють розвитку туризму в Європі є:

- вигідне економіко-географічне розташування;
- високий рівень економічного розвитку;
- зростаюча урбанізація;
- зручні транспортні зв'язки з іншими країнами;
- розвинена рекреаційна інфраструктура (рекреаційні можливості Альп, морських узбереж);
- зосередження найбільшої кількості історичних та архітектурних цінностей;
- високий рівень освіченості та культури (культурна спадщина охоплює античну, візантійську, римську, мавританську епохи, середньовіччя і сучасність).

Європа має сприятливі рекреаційні ресурси і надалі залишається у числі провідних регіонів світу в сфері санаторно-курортного лікування, відпочинку та туризму. В європейському регіоні зосереджені джерела мінеральних вод, пляжі, гірські

території. Більша частина регіону має всі умови для проведення відпочинку, санаторно-курортного лікування. До країн з найкращими рекреаційними ресурсами відносяться: приморські, з переважною кількістю сонячних днів (Італія, Франція, Хорватія, Монако та інші); країни з гірськими ландшафтами та чистим повітрям (Швейцарія, Австрія).

У європейському регіоні розташовані відомі у всьому світі курорти Коста-Брава, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Балеарські та Канарські острови (Іспанія), Лігурійська Рів'єра з центром у Сан-Ремо, узбережжя Адріатики (Італія), острови Егейського моря (Греція), Мальта. Італійські Альпи – один з основних міжнародних районів зимових видів спорту.

Найвідомішими культурними центрами Європи є Рим, Мілан, Флоренція, Венеція, Неаполь, Генуя, Мадрид, Барселона, Толедо, Саламанка, Севілья, Гранада, Афіни, Дельфи, Олімпія, Коринф тощо. Тепле море, середземноморський клімат, багата субтропічна рослинність, численні пам'ятки давньої культури та архітектури дозволяють європейському регіону бути одним з найкрупніших туристичних центрів світу [3].

Отже, європейський регіон є прикладом ефективної реалізації наявного ресурсного потенціалу у сфері туризму, використання досвіду якого дозволяє підвищити рівень розвитку вітчизняного туризму.

Список використаних джерел

1. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
2. Туризм з метою відпочинку і розваг у Європі [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://reftrend.ru/426917.html>. – Назва з екрана.
3. Географія туризму [Електронний ресурс] / – Режим доступу: http://www.0zd.ru/sport_i_turizm/geografiya_turizmu.html. – Назва з екрана.

РОЗВИТОК ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

В. Д. Олійник, к. геогр. н., доцент;

О. В. Дишкантюк, к. т. н., доцент
(ОНАХТ)

Ринок послуг в Україні має велике значення для національної економіки. Сьогодні туристичний бізнес можна розглядати як один з найбільш перспективних напрямів розвитку цього ринку.