

нашій країні відчутного імпульсу для розвитку економіки. МБРР покриває своїми кредитами 30 % вартості об'єкта в галузі інфраструктури, транспорту. Однією із основних цілей даного банку є заохочення іноземного інвестування через надання гарантій або участь в позиках та інших інвестиціях приватних кредиторів. Ціль надання кредитів СБ та його структурами – демонстраційна, його авторитет сприяє стимулюванню приватних інвесторів [3].

Таким чином, можна сказати, що військовий чинник це потужний модернізуючий фактор регресивного типу, але для швидшого подолання негативних наслідків його слід розглядати як «вікно можливостей». Найдоцільнішим механізмом реалізації актуальних завдань із розвитку туристичної інфраструктури є застосування механізмів державно-приватного партнерства.

### Список використаних джерел

1. Закон «Про Державний бюджет України на 2014 рік» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/news/Novyny/Povidoml/87015>. – Назва з екрана.
2. Програма ООН «Спільний розвиток 2014» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cba.org.ua/>. – Назва з екрана.
3. World Bank Group (Bank information Center) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bicusa.org/>. – Назва з екрана.

## ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ГРЕЦІЇ

**М. М. Логвин**, к. геогр. н., доцент;

**О. В. Величко**, студентка 3 курсу  
ПУЕТ (м. Полтава)

Туризм став однією з основних статей доходу бюджету Греції. Останні роки Грецію відвідує понад 15 млн чол., що перевищує чисельність населення країни. Острів Родос європейськими туристами був визнаний кращим курортом. Грецькі готельєри сподіваються збільшити частку туристів з країн СНД загальним введенням систем розміщення «All-inclusive» та наймом російськомовного персоналу.

Попит на туристський продукт Греції формується в основному в європейських країнах (92,7 %), де основним туристогенеруючим блоком виступає ЄС (78,18 % загальноєвропейського попиту). На другому місці знаходиться Східна Азія та

Тихоокеанський, а також американський регіони, які в сукупності забезпечують близько 6 % туристських потоків до країни.

Така значна залежність від європейського туристичного ринку пояснюється, з одного боку, можливістю вільного пересування в рамках Шенгенської зони, а з іншого, значним обсягом туристських обмінів з країнами, з якими вона має спільний кордон.

Сьогодні грецькі урядові програми спрямовані на створення нових планів, що сприятимуть просуненню інвестицій та використанню конкретних переваг країни на світовому ринку туристичних послуг. Головною метою відповідних програм є пряме та непряме розповсюдження рекламних прокламацій про Грецію. У результаті вже у 2007 р. Греція вийшла зі своїм туристським продуктом на нові ринки – Росії та Китаю. Важливе значення для розвитку туризму країни є укладання багатосторонніх угод про співробітництво в галузі туризму. Таку угоду було укладено і з урядом України у 1996 р., що відкрило шлях до практичної державної підтримки взаємних проектів і програм. Подальшому розвитку співпраці у туристичній галузі між Грецією та Україною мають сприяти давні культурні й релігійні традиції та зв'язки.

Особливу увагу Грецька держава приділяє пристосуванню туристичної інфраструктури потребам людей із обмеженими можливостями. Цілеспрямована робота, підкріплена нормативно-правовими актами, у цьому напрямі розпочалась 2002 року. Крім того Греція бере участь у європейських Програмах обслуговування One Stop Shop в Європі та Європейській мережі для доступного туризму. Метою цих програм є створення бази гідного комплексу послуг та інформування інвалідів про місця проживання та туристичні напрямки.

Характерною особливістю є значне перевищення в'їзного туризму над виїзним (див. табл. 1), що позитивно впливає на економічний розвиток країни, формує позитивне сальдо.

**Таблиця 1 – Туристичні потоки Греції [1]**

Регіон/ країна	Міжнародні туристичні прибуття, млн осіб				Міжнародні туристичні вибуття, млн осіб			
	2010	1011	2012	2013	2010	1011	2012	2013
Європа	484,8	516,0	534,4	563,4	411,4	464,7	454,0	489,3
Греція	15,0	16,4	15,5	17,9	12,7	14,6	13,4	15,9
Україна	21,2	21,4	23,0	24,6	3,8	4,3	4,8	5,1

За даними офіційного сайту Грецької урядової палати готелів, готельна інфраструктура пропонує 276 5-зіркових, 1 158 4-зіркових, 2 164 3-зіркових готелів. У країні діють 17 міжнародних аеропортів (у тому числі і на островах), а також десятки аеропортів місцевого значення, пов'язаних регулярними і чартерними рейсами з міжнародними. Греція, історично і географічно пов'язана з морем, володіє найбільшим морським флотом у ЄС, пропонує величезну кількість суден різного класу, а також 51 (стоянку для яхт) та 14 661 місьць швартування з досконалою системою берегового обслуговування.

Крім цього на сьогоднішній день у Греції надають якісний відпочинок для вітчизняних та іноземних туристів провідні туристичні агентства такі як: Greek Escape Luxury Travel, Kanoulas Corfu S.A Travel Company, Le Grand Travel, Argonautis Travel. Крім того компанії такі як MSC CRUISES організують сезонні круїзи по Середземномор'ю на сучасних комфортабельних лайнерах.

Отже, сучасні туристичні компанії в Греції організують широкий спектр послуг для всіх бажаючих, комфортні умови для комплексного відпочинку. Багато туристів довіряють грецьким компаніям проведення важливих подій у своєму житті таких як весілля. Церемонії вінчання і хрещення організуються в районі Василіка м. Салоніки, в Афінах і передмісті Афін.

Отже, Греція це ідеальна країна для розвитку усіх видів туризму, починаючи з рекреаційно-оздоровчого завершуючи паломницько-релігійним.

### **Список використаних джерел**

1. UNWTO Tourism Highlights, 2014 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.htm>. – Назва з екрана.

## **РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

***Н. М. Карпенко***, доцент;

***В. В. Борисенко***, студент 2 курсу  
ПУЕТ (м. Полтава)

Рекреаційно-туристична привабливість території – це реальна здатність територіальної системи своїм потенціалом забезпечити відповідний соціально-економічний ефект від туристичної