

ВРАХУВАННЯ ЦІННІСНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ СТУДЕНТІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ІНДИВІДУАЛЬНО-КОНСУЛЬТАТИВНОЇ РОБОТИ

*О.В. Дроздова, к.і.н., доцент
Полтавський університет споживчої кооперації України*

На результативність впровадження кредитно-модульної системи, проведення індивідуально-консультативної роботи істотний вплив має суб'єктивний фактор. До початку навчальних занять з навчальних дисциплін, в тому числі й гуманітарних, були розроблені: «Завдання до індивідуальних та самостійних занять студентів» та розроблені пакети тестів і контрольних робіт для здійснення поточного, модульного та підсумкового контролю. Зазначені методичні розробки були розглянуті на засіданнях кафедр, своєчасно розтиражовані і видані студентам на початку навчального семестру.

У вступній лекції та на першому семінарському занятті дані документи були детально роз'яснені студентам і разом з ними були складені графіки проведення індивідуальних занять, терміни звітування про виконання завдань з самостійної роботи студентів. На протязі семестру робота кожного студента оцінювалась в балах за чотирма критеріями: теоретична і практична частини, виконання індивідуальних і самостійних завдань.

Але студенти віднеслись по-різному до вивчення навчальних дисциплін. Так, одні з них активно працювали протягом семестру, не пропускали занять, інші студенти мали пропуски, погано виконували завдання, перескладали модульні контрольні та атестації.

В цілому, викладачі, вважають, що необхідне відповідальне ставлення студентів до своєї роботи – навчання. Молодій людині необхідно дати таку базову освіту, яка б розкрила в ній почуття її гідності та вагомості, переконала в доцільності й потребі суспільної значущості та озброїла її сучасною фаховою освітою. Таким чином, яке саме ціннісна орієнтація студентів може спрямувати їх в даному напрямку підготовки? Предметом гуманітарної освіти в Україні є не абстрактне людство, а конкретна українська людина в історичному аспекті.

Одностороння освіта створює відмінне світобачення, яке часто стає причиною травматизуючих суспільних конфліктів. Щоб уникнути такого роз'єднання, гуманітарні, суспільні, точні науки мають поєднатися у продуктивний синтез. В українському контексті це особливо важливо, оскільки за роки радянської системи наш національний характер зазнав серйозних пошкоджень.

Соціально-культурна ідентифікація пов'язана з процесом визначення студентом своїх змістовних позицій в оточуючому його соціальному та культурному просторі. Процес соціально-культурної ідентифікації студента протікає при будь-якому контакті з культурними цінностями суспільства, тим самим впливаючи на формування його соціальної культурної адекватності. З даного положення ми можемо дійти до висновку про те, що студент засвоює цінності, ролі та якості представника свого студентського співтовариства, своєї професії, свого оточення.

Викладання гуманітарних дисциплін вимагає створення сучасних мультимедійних навчальних посібників. Студентська аудиторія знаходиться в діалозі з медіа текстами та їх оцінюванням. Аудиторія не лише «зчитує» інформацію, а й вкладає різноманітні смислові значення у тексти, які сприймає, крім того, самостійно їх аналізує. Мета мультимедійних навчальних занять, медіа освіти полягає в тому, щоб допомогти студентам зрозуміти яким чином медіа-, мультимедіа – можуть допомогти збагатити сприйняття знань. Активний прибічник культурологічної теорії медіаосвіти британський професор Е. Харт говорив про те, що

«... медіа переосмислює та трансформує реальність, підтримує інтерес аудиторії до сприйняття матеріалу» [3].

Враховуючи вищезазначене, доречно зробити рекомендації щодо запровадження управлінських заходів з роз'яснення змісту, важливості кредитно-модульної системи, необхідності забезпечення взаємного узгодження та послідовності дій викладачів (лектора і асистентів); закріплення у викладачів усвідомлення головного, на наш погляд, положення. А саме: індивідуально-консультативна робота покликана покращити навчання, засвоєння матеріалу студентами, донести важливість їх професії та майбутнього.

Література

1. Оспіщев В., Кривошей В. Закономірності розвитку наукових досліджень магістрів з економіки // Вища школа. – 2008. – № 6. – С. 15–24.
2. Вайсєро К.И. Средства культуры и искусства как фактор социально-культурной идентификации студенческой молодежи // Инновации в образовании. – 2008. – № 9. – С. 63–68.
3. Фёдоров А.В. Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на занятиях в студенческой аудитории // Инновации в образовании. – 2008. – № 8. – С. 99–126.