

НАЛАГОДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ У РОБОЧИХ ГРУПАХ НАПРЯМІВ ПІДГОТОВКИ І СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

М. В. Макарова, д. е. н., професор

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Феномен розповсюдження соціальних мереж і надзвичайно швидкого і ефективного налагодження комунікацій в них з приводу будь-якої проблеми став останнім часом «загальним місцем».

Фірма Microsoft, наприклад, пропагує Yammer – приватну соціальну мережу для певної компанії, яка допоможе їй фахівцям бути в курсі всіх подій у цій мережі. В робочій групі, за ствердженням фахівців Microsoft, створеній у цій соціальній мережі, можна вести розмови, спільно працювати над файлами і організовувати проектні роботи. Група може збиратися на задалегідь заплановані через мережу заходи, залучати до розмов потрібних людей, щоб налагодити співпрацю, причому й з-поза меж організації, наприклад, замовників і постачальників, щоб увесь робочий підрозділ міг централізовано працювати разом над окремим бізнес-процесом.

Усі зараз відомі соціальні мережі побудовано на основі відкритого спілкування, отже учасники груп, створених за професійним принципом, можуть пришвидшити свою роботу, мати більше контекстної інформації про роботу, яку вони виконують, і приймати кращі рішення. Робота в групах ведеться ефективніше, якщо є контекст, тобто відповідна тематична інформація, котру зазвичай надають керівники груп або модератори. Звичайно, сервіси соціальних мереж доступні з мобільних пристроїв, що робить їх ще поширенішими.

Найпопулярнішою у світі соціальною мережею є Facebook, українська молодь переважно користується ВКонтакте. За статистикою 96 % молодих українців до 25 років мають власні сторінки в соціальних мережах, в одній, чи одночасно в декількох. Понад половини свого вільного часу вони проводять перед моніторами комп'ютерів, оновлюючи персональні сторінки, спілкуючись з друзями і знайомлячись з представниками протилежної статі. У більшості випадків однокласники, однокласники, колеги є в соціальних мережах, тому, щоб з ними зв'язатися, потрібний лише комп'ютер з Інтернетом, а то й тільки мобільний телефон.

За опитуваннями, молодь вважає, що соціальні мережі – один із найвдаліших майданчиків для комунікації, і кожна сучасна освічена людина має ними користуватися.

Звісно, такі настрої молодих людей можна використовувати і в освітніх цілях, якщо створювати і підтримувати фахові групи спеціальностей, за якими, наприклад, навчаються студенти певного вишу.

Головним завданням робочих груп спеціальності «Документознавство та інформаційна діяльність» для студентів і аспірантів, викладачів нашого університету, що створено на початку 2015–2016 н. р. у вищезгаданих популярних соціальних мережах, стало розповсюдження серед цільової аудиторії цікавої інформації про специфіку фаху, спілкування з її приводу. Робочі групи відкриті, вступити в них для активної участі і публікації своєї інформації може будь-хто з користувачів соціальних мереж, а читати їх вміст без вступу – фактично будь-який користувач Інтернету. Звісно, за адекватністю, відповідністю контенту заявленій проблематиці груп стежать адміністратори груп, серед яких є і викладачі, і активні студенти. Налагодження настанов груп не дозволяє друкувати в них рекламну інформацію.

Нині контент груп можна розглядати як:

- поширення інформації про фах з профорієнтаційною метою;
- візуальне і текстове висвітлення відомостей про повсякденне життя студентства фаху в ПУЕТ;
- надання викладачами додаткового, надзвичайно актуального і цікавого матеріалу з дисциплін навчального плану, котрим студенти можуть користуватися не тільки для підвищення загальної ерудиції, а й на навчальних заняттях.

У планах цих робочих груп – сумісне використання сучасних програмних додатків, з допомогою яких проводити аналіз мережних інформаційних ресурсів тощо.

Робочі групи спеціальності «Документознавство та інформаційна діяльність» доступні в соціальній мережі Фейсбук за адресою <https://www.facebook.com/groups/PUET.DID/>, а в мережі ВКонтакте – https://vk.com/puet_did.