

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ПІДТРИМКИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

М. В. Макарова, д. е. н., професор ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

При широкому застосуванні інформаційних технологій для комунікації викладачів зі студентами з метою підтримки навчального процесу, історія якого налічує вже близько двох десятиріч, виявилися і певні проблеми такої організації спілкування. Як загальновідомо, найчастіше терміном «комунікація» (лат. communicatio) позначається повідомлення, передача даних. Також термін «комунікація» використовується в значенні «соціальна комунікація», «соціальна інформаційна комунікація», суто як процес спілкування. Як сучасний різновид соціальної комунікації виокремлюється електронна комунікація, яка нині найбільш показово реалізується завдяки технологіям соціальних мереж в Інтернеті. Соціальні мережі – це онлайн-співтовариства людей, які зв'язані загальними інтересами або діяльністю і використовують інструменти на основі технології Web 2.0 для спілкування один з одним за допомогою форумів, блогів, вікі-сторінок, обміну фото- і відео-ресурсами.

Перші соціальні мережі з'явилися наприкінці 1990-х років, нині в англійськомовних країнах найбільш популярними соціальними мережами вважаються Facebook, LinkedIn, MySpace, в слов'янськомовних – ВКонтакте, Однокласники, Facebook. Соціальні мережі охоплюють різні соціальні групи людей, залучаючи своєю простотою, доступністю і можливістю спілкування без обмежень. Саме проникнення соціальних мереж майже у всі сфери життя і вільний час, який витрачають учні та студенти, спілкуючись у соціальних мережах, ставить важливу задачу перед викладачами – знайти засоби використання соціальних мереж в цілях поліпшення знань студентів і кваліфікації викладачів. Можливостям використання соціальних мереж в освітніх цілях присвячені нечисленні дослідження зарубіжних авторів Дж. Сміта, С. Харгадона, вітчизняні дослідження в цьому напрямі практично відсутні. Вчені насамперед свідчать про стрімке зростання числа учнів і студентів, що реєструються в соціальних мережах, і необхідність пошуку засобів для використання такої активності в цілях освіти. До основних характеристик соціальних мереж можна віднести: 1) наявність бази даних користувачів з наданням можливості здійснювати пошук друзів, знайомих, колег, формувати групи за інтересами; 2) наявність сервісів, через які користувачі взаємодіють один з одним, таких як: чат, блог, форум, електронна пошта, розміщення файлів, фото, відео і аудіо-ресурсів; 3) можливість створювати профайли зі налаштуваннями приватності, власним контентом; 4) організація дешевої комунікації для користувачів через сервіси, велика частина яких є безкоштовною.

Кафедра документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах ПУЕТ задіює можливості соціальних мереж Facebook, ВКонтакте в декількох напрямках, утворивши в них групи «Кафедра», «Магістри», «Спеціальність «Документознавство та інформаційна діяльність (ДІД)», «Студенти ДІД Кривого Рогу», а саме (рис. 1):



Рисунок 1 – Скріншоти інтерфейсу груп кафедри ДІДЕС в соціальній мережі Facebook

- для оперативного розповсюдження службової інформації серед викладачів кафедри, обміну файлами, відео і аудіо-матеріалами навчального і наукового характеру;
- для підтримки самостійної роботи студентів магістратури спеціальності «ДІД», розташування навчальних матеріалів для них, інформаційної підтримки дипломників;
- для проведення профорієнтаційної роботи у соціальних мережах, для реклами фаху випускової кафедри;
- для організації віддаленого спілкування зі студентами заочно-дистанційної форми навчання у м. Кривий Ріг, постачання для них електронних навчальних матеріалів, комунікації з дипломниками.

Нові технології, реалізовані в таких мережах, здатні змінити методи навчання студентів. Відсутність соціальної ізоляції в навчальному процесі, стимуляція в освоєнні і застосуванні нових технологій, а також використання значної частини вільного часу, який студенти витрачають в соціальних мережах, в цілях навчання є головними аргументами, що обґрунтовують необхідність пошуку методів впровадження соціальних мереж в навчальний процес і підтримку самостійної роботи студентів.

Інформаційні джерела

1. Дюлічева Ю. Ю. Досвід використання соціальних мереж у коледжах та університетах США / Ю. Ю. Дюлічева // Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. – № 19 (254), Ч. I. – 2012. – С. 245–250.