

дослідження, розвиток критичного мислення. Метод проектів орієнтований на самостійну діяльність студентів – більш ефективно, на наш погляд, парну або групову, яку студенти виконують протягом певного відрізка часу.

Метод проблемного навчання. Проблема – складне пізнавальне завдання, вирішення якого вимагає істотної практичної або теоретичної роботи. Проблема з маркетингу, яка повинна бути сформульована викладачем, буде виконувати функцію логічного засобу, що визначає напрямок пошуку нової інформації, таким чином буде забезпечена ефективність діяльності студента, пов'язаної з її розв'язанням. Проблемне навчання засноване на створенні особливого виду мотивації – проблеми. У процесі проблемного навчання увага студентів фокусується на основній проблемі, яка стимулює пізнавальну активність, сприяє розвитку вмінь і навичок щодо її розв'язання. Освітній процес будується навколо студентів, вся робота організовується в малих групах. Роль викладача зводиться до спостереження, підтримки – не більше. Даний підхід пробуджує у студентах допитливість і сприяє тому, що учні самостійно освоюють більші обсяги нових знань. Студенти починають мислити критично й аналітично, учаться шукати відповідні джерела інформації й ресурси, необхідні їм для розв'язання проблеми.

Ще однією перевагою використання технології спільного навчання у процесі викладання дисциплін з маркетингу є велика різноманітність методів, які можна застосовувати. Зазначимо, що хоча дана технологія вимагає високого ступеня самоорганізації студентів, але вона цілком і повністю виправдовує себе, як ефективна. Отже, вона дає змогу максимально зацікавити студентів у процесі навчання та досягти високого ступеня знань і навичок серед студентів.

ОРГАНІЗАЦІЯ СПІЛЬНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ» (СПЕЦКУРС)

*Є.І. Івченко, к.т.н., доцент; Ю.Г. Офіленко, асистент
Полтавський університет споживчої кооперації України*

Поява на ринку України нових товарів, розширення і зміни в асортименті окремих груп потребують ретельного дослідження, узагальнення та обробки наявної інформації.

Стрімкі зміни, які відбуваються у суспільстві, вносять у наше повсякденне життя безліч нових термінів та понять. Термін «електроніка» увійшов у наше життя всерйоз і надовго. Пристрої, які 5–10 років

тому були недосяжними як за вартістю, так і масовістю, сьогодні є практично в кожному домі. Мобільний зв'язок в Україні з'явився 13 років тому і був привілеєм багатих людей. Сьогодні ж кількість абонентів мобільного зв'язку перевищує кількість користувачів стаціонарних телефонів. Рідиннокристалічний монітор сьогодні коштує від 200 до 400 доларів США, а 3–4 роки тому – більше 1 000.

Комп'ютер, який 10 років тому був нездійсненною мрією для багатьох, сьогодні може придбати «середня» сім'я. Важко уявити сучасне підприємство без ПЕОМ. Прийняття закону «Про електронний підпис», обов'язкове подання бухгалтерських звітів, вантажних митних декларацій та інших документів до відповідних органів на електронних носіях – усе це яскраве свідчення широкого наступу комп'ютерних технологій і органічного входження їх у наше повсякденне життя.

В умовах інтенсивного розвитку інформаційних технологій випускник університету повинен добре орієнтуватися в цьому морі інформації і чітко визначати основні тенденції у цій сфері, знати засоби комп'ютерної та оргтехніки.

Засоби оргтехніки – це комплекс технічних засобів, для підготовки документів, їх копіювання, обробки, зберігання та автоматичного пошуку, для креслярських робіт і розрахункових операцій, для забезпечення зв'язку тощо, які використовуються з метою механізації і автоматизації управлінських та інженерно-технічних робіт.

Дисципліна «Товарознавство непродовольчих товарів» (спекурс) фактично покликана підвищувати ефективність праці співробітників будь-яких установ та організацій, науково-педагогічних працівників, студентства та учнівської молоді.

Метою спецкурсу є ознайомлення студентів із асортиментом, споживчими властивостями, показниками якості, сферами використання, специфікою ринку окремих видів засобів комп'ютерної та оргтехніки, а також з провідними виробниками та технологіями, які застосовуються у виробництві зазначених товарів.

Вивчення даної групи товарів – надзвичайно трудомісткий і тривалий процес.

Для орієнтовного засвоєння інформації студентами на кафедрі товарознавства та експертизи непродовольчих товарів спільно з навчально-науковим інформаційним центром організовано вивчення спецкурсу із застосуванням нових інформаційних технологій на базі діючої локально-обчислювальної мережі університету.

Засвоївши цю інформацію, товарознавець зможе більш упевнено почуватися на ринку і виконувати свої професійні обов'язки.