

Арбітражними операціями називають пошук послідовності обліку валют, який дає прибуток за рахунок неузгодженості курсів валют.

Розглянемо постановку задачі. Нехай крім валют розглядається m регіонів та l різних банків. Відомі величини $R(i, j, r, b)$, r – номер відповідного регіону (змінюється від 1 до m), b – номер банку (змінюється від 1 до l). Мета – знайти порядок обміну валюти по регіонах та банках, що дає найбільший прибуток.

Цільова функція задачі максимізації прибутку $P(k)$ при арбітражних операціях набуде вигляду

$$\max_{2 \leq k \leq n} P(k)$$

за умови

$$\prod_{j=1}^k R(i_j, i_{j+1}, r(i_j, i_{j+1}), b(i_j, i_{j+1})) \geq P(k) > 1.$$

Одержана економіко-математична модель при додаткових умовах:

– обмін починається і закінчується певною валютою за номером i^* : $i_1 = i^*$;

– обмін починається і закінчується в регіоні з номером r^* : $r(i_1, i_2) = r^*$, $r(i_k, i_{k+1}) = r^*$;

– обмін починається і закінчується в банку з номером b^* : $b(i_1, i_2) = b^*$, $b(i_k, i_{k+1}) = b^*$

дозволяє максимізувати прибуток, що одержується від інвестування тимчасово вільних коштів в арбітражні операції. Перспективними для розглянутих результатів є комп'ютерна реалізація запропонованого підходу максимізації прибутку при арбітражних операціях, а також формалізація і врахування практичних обмежень вибору послідовності обміну, що виникають в реальних економічних умовах.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ

Є. І. Івченко, к.т.н., доцент;

Л. М. Шимановська-Діаніч, к.т.н., доцент,

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Орієнтація економіки України на ринкові механізми вимагає відповідного вдосконалення управління підприємствами на основі сучасних

досягнень економічної науки та теорії управління. Вважаючи підприємства доміантою розвитку національної економіки, можна стверджувати, що розробка сучасних стратегій та технологій розвитку підприємств на основі впровадження та використання нових інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) є доцільною і своєчасною. Метою дослідження є вдосконалення управління персоналом підприємств за рахунок впровадження та використання нових ІКТ, щоб забезпечити стабільний розвиток підприємств різних галузей України з відповідним постійним економічним зростанням і забезпеченням соціальної складової економічної політики.

Розглядаючи сучасний стан ІКТ та перспективи їх розвитку, не можна не згадати сьогодні про такий сервіс інтернет-технологій, який розвивається найбільш динамічно – соціальні мережі або так звані інтернет-суспільства, що об'єднують людей за різними інтересами. Останнім часом соціальні мережі отримують все більшу популярність у світі. В Україні також активно розвивається інфраструктура соціальних мереж, у якій вже спілкується більшість українських користувачів Інтернет. Іноді соціальні мережі називають по-різному: соціальні сайти, «соціалки», суспільства, соціальні портали, соцмережі тощо. Але, сутність у них єдина – об'єднання людей за інтересами або спільному минулому. У [1] представлено один з можливих каталогів сайтів соціальних мереж та історію їх виникнення. Інший тематичний каталог соціальних мереж запропоновано в [2]. Кількість потенціальних користувачів соціальних мереж і доступних онлайн-ресурсів у світі та в Україні наведено в [3–6]. Дослідження щодо відвідувань користувачами соціальних мереж проведено в [7–9]. Рейтинги соціальних мереж визначено в [10, 11]. Дані щодо відвідувань соціальних мереж працівниками підприємств у робочий час представлено в [12–14]. Пропозиції щодо використання соціальних мереж для розвитку підприємств наведено в [15, 16]. Співробітники підприємств та організацій у всьому світі користуються доступом до соціальних мереж у робочий час. Так, у Англії на серпень 2010 року в цілому 55 % британських службовців визнали, що користуються доступом до соціальних мереж на роботі та витрачають на це значний час. Компанія Cisco повідомила, що у 2010 році 68 % менеджерів та управлінського персоналу регулярно заходило в соціальні мережі з робочих місць. Україна також не є винятком. За даними компанії «Appleton Maquet» на березень 2011 року 69 % співробітників українських компаній щоденно використовували корпоративний доступ до Інтер-

нет з особистою метою і тільки 7 % – виключно за службовим обов'язком. Серед онлайн-ресурсів, що використовують українські співробітники з особистою метою, лідирують інформаційні ресурси (31 %) та соціальні мережі, персональні сайти і блоги (22 %). При цьому, перші три місця займають соціальні мережі «В Контакте» (51 %), odnoklassniki.ru (39 %) і facebook.com (34 %). Далі йдуть блог-сервіси livejournal.com (19 %) і blogs.mail.ru (14 %). Дослідження було проведено з 20.09.2010 р. до 25.03.2011 р. У ньому прийняло участь 1 000 приватних компаній (25 114 працівників) з усіх видів бізнесу (малий – 38 %, середній – 54 % і великий – 8 %). Використання соціальних мереж працівниками українських підприємств у робочий час може бути, на наш погляд, задіяно для вдосконалення управління їх персоналом. У доповіді проведено аналіз сучасного стану і тенденцій розвитку соціальних мереж в Україні, визначено рівень відвідування соціальних мереж українськими користувачами та розроблено методологічні підходи до використання соціальних мереж в управлінні персоналом українських підприємств. На погляд авторів, результати проведеного аналізу сучасного стану і тенденцій розвитку соціальних мереж в Україні та рівня їх відвідування українськими користувачами дозволяють запропонувати у доповіді методологічні підходи до використання соціальних мереж в управлінні персоналом українських підприємств для забезпечення їх стабільного розвитку.

Таким чином, проведено аналіз сучасного стану і тенденцій розвитку соціальних мереж в Україні, визначено рівень відвідування соціальних мереж українськими користувачами та запропоновано методологічні підходи до використання соціальних мереж в управлінні персоналом українських підприємств. Напрямом подальших досліджень автори вважають розробку конкретних методів використання соціальних мереж в управлінні персоналом українських підприємств.

Перелік використаних джерел

1. Каталог сайтов социальных сетей [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://communities.org.ua/catalog>.
2. Каталог социальных сетей [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.social-networking.ru>.
3. Интернет-эйфория. Потерянное десятилетие [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://newsland.ru/News/Detail/id/450080.php>.

4. В интернете больше 230000000 сайтов [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://newsland.ru/News/Detail/id/450015.php>.
5. Івченко Є. І. Конкуренентоздатність підприємств: стан і тенденції розвитку інформаційного середовища [Текст] / Є. І. Івченко // Науковий вісник ПУСКУ (Серія «Економічні науки»). – 2009. – № 2 (33). – С. 51–56.
6. GfK Ukraine: В Украине в 2009 г. количество пользователей Интернетом выросло на 37 % [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rbc.ua/rus/newslineshow/2010/02/24>.
7. Семья социальной сети «В контакте» ежедневно увеличивается на 5 миллионов человек [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://pro.ua.com/jungle/tech/2010/04/15/064615.html>.
8. Война за Веб 2.0: кто кого «сделал» на финише 2009 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://mmpg.net.ua/news/newsid/18745.html>.
9. «Одноклассники.ру» – самая узнаваемая сеть в России, говорят социологи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://pro.ua.com/jungle/accident/2009/10/29/151921.html>.
10. Составлен рейтинг популярности социальных сетей рунета [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://pro.ua.com/jungle/tech/2009/11/11/151619.html>.
11. Составлен первый рейтинг украинских социальных сетей [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.delo.ua/tehnologii/internet-biznes/2009/11/12>.
12. В Британии компании из-за соцсетей потеряли миллиарды фунтов [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://podrobnosti.ua/internet/2010/08/06/706483.html>.
13. Cisco: 68 % IT-менеджеров посещают соцсети на работе [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ain.ua/2010/06/30/28021.html>.
14. Украинцы тратят на интернет-серфинг большую часть рабочего времени [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nr2/kyev/2011/04/15/327295.html>.
15. Как использовать любовь сотрудников к социальным сетям: на благо компании [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://reat.ua/Statti/0_Index.php?idn=48589.
16. B2B компании: ориентация на социальный маркетинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.sostav.ua/2010/06/04/32014.php>.