

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

С. Я. Алхасов

*соискатель кафедры экономической теории
и прикладной экономики*

*ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и
торговли»*

В статье описываются основные тенденции развития потребительской кооперации Украины и Азербайджана. В Украине наблюдается утрата более 90 % её материально-технической базы и доли рынка, что, в свою очередь, привело к значительному снижению доли потребкооперации в торговом обслуживании населения. Аналогичная тенденция наблюдается и в потребительской кооперации Азербайджана, что, соответственно, существенно снизило её роль в национальной экономике.

Alkhasov S. Y. Modern trends of consumer cooperation of Ukraine and Azerbaijan. The article describes the basic trends in the development of consumer cooperation of Ukraine and Azerbaijan. In Ukraine there is a loss of more than 90% of its material and technical base and market share, which in turn led to a significant decline in the share of consumer services in the commercial population. A similar trend is observed in the consumer cooperation of Azerbaijan, which, respectively, significantly reduced its role in the national economy.

Ключевые слова: ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ЭКОНОМИКА.

Keywords: CONSUMER COOPERATION, DEVELOPMENT TRENDS, ECONOMY.

Деятельность потребительской кооперации регулируется отдельными специализированными законами. Качество этого регулирования можно косвенно оценить, проанализировав динамику и тенденции её развития.

Вначале 90-х годов потребительская кооперация Украины была развитой многоотраслевой системой, объединявшей 12,5 млн. пайщиков, обеспечивающей 30,2 % розничного товарооборота страны и обслуживающей 22 млн. лиц, что

составляло 42,7 % населения Украины. Система потребительской кооперации имела 73,6 тыс. розничных торговых предприятий, 450 оптовых торговых баз, 1576 рынков, 122 консервных завода, заготовительные, производственные, перерабатывающие, автотранспортные, строительные и другие предприятия [1].

В 1992 г. Верховная Рада Украины приняла подготовленный и пролоббированный Укоопсоюзом законопроект «О потребительской кооперации», который был призван «содействовать развитию потребительской кооперации в стране» и стал практически единственным документом, которым на уровне государства была урегулирована деятельность потребительской кооперации.

Следует отметить, что государство с этого момента практически самоустранилось от регулирования развития и поддержки деятельности потребительской кооперации, предоставив это право самой системе по её инициативе. Нельзя не согласиться с мнением С. А. Гладкого о специфике управления в системе потребкооперации, согласно которому в потребительской кооперации Украины очень большую роль играют внутренние кооперативные нормативные акты. Потребительская кооперация имеет вертикальную систему кооперативных организаций (райпотребсоюзы, облпотребсоюзы, Укоопсоюз), которым потребительские общества (первичные кооперативы) в установленном порядке делегировали право принятия нормативных актов, обязательных для всех кооперативных организаций низшего уровня. Органы управления потребительской кооперации принимают преимущественно примерные нормативные акты, к которым принадлежат примерные уставы различных уровней кооперативных формирований (потребительского общества, райпотребсоюза, облпотребсоюза, предприятия потребительской кооперации), примерные положения, примерные договоры [2]. К таким внутрикооперативным документам относятся также стратегии и концепции развития, такие, например, судьбоносные для системы, как «Концепция размежевания и закрепления собственности в системе потребительской кооперации Украины», принятая в 1994 г. XVI Съездом потребительской кооперации Украины или принятая в 2004 г. XIX Съездом потребительской кооперации «Стратегия развития потребительской кооперации Украины на 2004–2015 гг.».

Сложно однозначно оценить эффективность такого подхода. С одной стороны, государство действительно не должно вмешиваться в деятельность кооперативных организаций. Но с другой стороны, должна была быть какая-то реакция государства (возможно даже в виде различных экономических стимулов) на чётко проявившиеся негативные тенденции в развитии системы потребительской кооперации. Особенно это касается паевиков потребительской кооперации, количество которых на протяжении всего анализируемого периода неуклонно уменьшалось и в конечном итоге сократилось в 57,6 раза (с 12,5 млн. в 1990 г. до 217 тыс. в 2014 г.).

В начале 90-х годов членами потребкооперации было 42,7 % населения Украины. Сейчас этот показатель составляет лишь 0,48 %.

Следует отметить, что снижение доли потребкооперации в розничном товарообороте Украины в последнее время существенно замедлилось (табл. 1).

Таблица 1

Снижение доли потребкооперации
в розничном товарообороте Украины

	Показатель	1995	2000	2005	2010	2014
1	Доля потребкооперации в розничном товарообороте Украины, %	18,0	6,0	2,8	0,82	0,58
2	Изменение показателя от предыдущего периода, %	-12,2	-12,0	-3,2	-1,98	-0,24

Составлено автором на основе: [3].

Несмотря на замедление темпов падения доли потребкооперации в розничном товарообороте Украины, этот показатель на сегодня является мизерным по сравнению как с началом анализируемого периода, так и аналогичными показателями европейских стран (рис. 1).

Снижение доли потребкооперации в розничном товарообороте Украины определялось как объективными факторами (такими, например, как усиление рыночной конкуренции не только в городах, но и в сельской местности),

так и субъективными факторами, такими, как утрата потребкооперацией значительной части своей материально-технической базы (рис. 1-2), особенно розничных торговых предприятий.

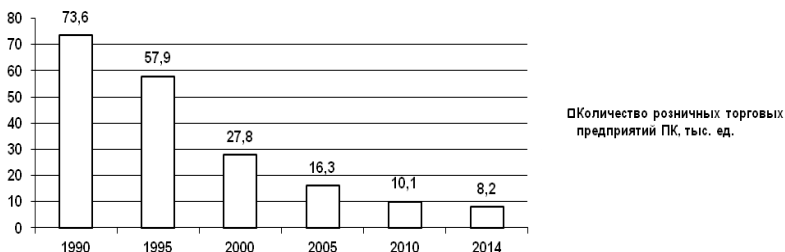


Рис. 1. Количество розничных торговых предприятий потребкооперации Украины

Составлено автором на основе [3].

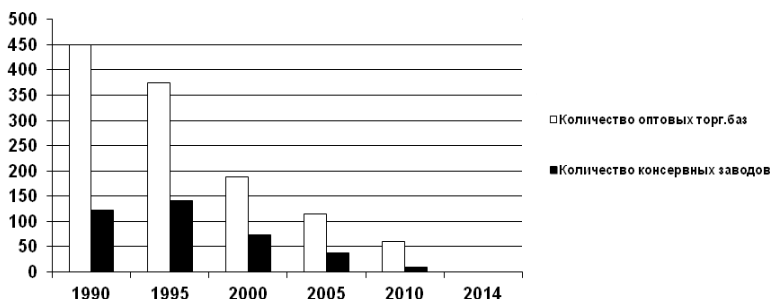


Рис. 2. Количество оптовых торговых баз и консервных заводов потребкооперации Украины

Составлено автором на основе [3].

Следует отметить, что, исходя из данных табл. 1, падение доли потребительской кооперации в розничном товарообороте страны за анализируемый период составляет:

$$(0,58/30,2) - 1 = 0,981 \text{ или } 98,1 \%$$

С целью оценки потерь объёмов товарооборота потребительской кооперации в результате значительного уменьшения количества розничных торговых предприятий сначала рассчитаем корреляционную зависимость этих показателей по формуле (1). Расчётные показатели приведены в табл. 1.

$$r = \frac{n \Sigma xy - (\Sigma x)(\Sigma y)}{\sqrt{[n \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2][n \Sigma y^2 - (\Sigma y)^2]}} \quad (1)$$

где: x – розничный товароборот потребкооперации, тыс. грн;
 y – количество розничных торговых предприятий потребкооперации, ед.;
 n – период.

Расчёт влияния розничных торговых предприятий на падение доли потребительской кооперации Украины в розничном товарообороте страны приведены в приложении Б.

Таким образом, влияние фактора утраты розничных торговых предприятий потребкооперации Украины на падение её доли в розничном товарообороте страны составляет 58,2 %. Соответственно, вклад всех других факторов в падение доли потребительской кооперации в розничном товарообороте страны составляет 41,8 %.

Подобные проблемы имели место и в потребительской кооперации Азербайджана, в которой наблюдается устойчивое падение основных показателей финансово-хозяйственной деятельности (табл. 2).

Таблица 2
 Динамика показателей товарооборота потребкооперации
 Азербайджана
 (в манатах)

№	Показатели товарооборота	года					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	Торговля	2657517	2581823	2073765	2260163	2022211	1843204
2	Общепит	660552	551318	536730	468241	487165	435521
3	Заготовки	717499	745824	582221	558452	447386	402502
4	Всего	4035568	3878965	3192716	3286856	2956762	2681227

Источник [4].

Таким образом, основной тенденцией развития потребительской кооперации Украины в анализируемом периоде стала утрата более 90 % её материально-технической базы и доли рынка, что, в свою очередь, привело к значительному снижению доли потребкооперации в торговом обслуживании населения. Аналогичная тенденция наблюдалась и в потребительской кооперации Азербайджана, что, соответственно, существенно снизило её роль в национальной экономике.

Литература

1. Балабан П. Ю. Національний кооперативний рух в економіці ринкового типу: монографія / П. Ю. Балабан, А. М. Соколова. – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 222 с.
2. Гладкий С. О. Правовий статус кредитних кооперативів в УСРР 1920-х років / С. О. Гладкий // Держава і право. – 2010. – Вип. 47. – С. 94–100.
3. Гончаренко В. В. Споживча кооперація України та Європи : порівняльний аналіз / В. В. Гончаренко // Матеріали доповіді науково-практичної конференції Укоопспілки. – Алушта, 2012. – 32 с.
4. Основные результаты финансово-хозяйственной деятельности системы «Азериттифаг» за 2011-2014 гг.: Бюллетень. – Баку: Азериттифаг, 2015. – 59 с.