

живача. З іншого боку, держава, отримуючи великі доходи, збільшує і свої витрати. Звідси, для того щоб знизити інфляцію, сповільнити зростання цін, держава має зменшувати податкові ставки.

Для національної економіки в умовах кризової ситуації, буде доречним досвід країн з розвинутою ринковою економікою де конкурентне середовище, засноване на стійкій товарній пропозиції, підтримує відносну стабільність цін, робить неможливим для окремого виробника чи посередника довільне різке підвищення цін. Строго кажучи, у цих країнах практично немає вільного ціноутворення, а є конкурентне ціноутворення, доповнене державним регулюванням цін на монопольну продукцію та окремі соціально значимі товари і послуги. Тому, головною ж метою антикризових заходів цінового регулювання має стати недопущення зниження життєвого рівня населення внаслідок значного загального підвищення цін.

## **РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Кириченко Л. М., асистент,**  
*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава*

В умовах глобалізації загострюється конкуренція між торговельними підприємствами, як на національному ринку так і на світовому ринку.

Конкуренція, як легалізована форма боротьби за існування, визначає основні параметри розвитку та функціонування ринкового господарства і відіграє особливу роль в інституційній організації ринкової економіки.

Завдяки конкуренції досягається загальна ефективність підприємництва. Адже вона дає змогу виявити відповідність обсягу і структури представлених торговими підприємцями благ та послуг обсягу і структури суспільних потреб. Іншими словами, конкуренція перевіряє підприємницьку діяльність на її відповідність потребам і інтересам суспільства. Головний інтерес спо-

живача проявляється у бажанні купляти якісні продукти, які б забезпечили здорове майбутнє.

Торговельному підприємству потрібно завжди пам'ятати, що споживачі під час придбання, замовлення або використання продукції, яка реалізується на території України, для задоволення своїх особистих потреб мають право на:

- 1) захист своїх прав державою;
- 2) належну якість продукції та обслуговування;
- 3) безпеку продукції;
- 4) необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію про продукцію, її кількість, якість, асортимент, а також про її виробника (виконавця, продавця);
- 5) відшкодування шкоди (збитків), завданих дефектною чи фальсифікованою продукцією або продукцією неналежної якості, а також майнової та моральної (немайнової) шкоди, заподіяної небезпечною для життя і здоров'я людей продукцією у випадках, передбачених законодавством;
- 6) звернення до суду та інших уповноважених органів державної влади за захистом порушених прав;
- 7) об'єднання в громадські організації споживачів (об'єднання споживачів).

Визначна роль успішної діяльності торговельних підприємств полягає у вдалому державному регулюванні. Але на жаль, на сьогоднішній день основними негативними державорегулюючими чинниками, які гальмують розвиток конкурентного середовища є: нестабільність законодавства, корупція та політична нестабільність. Негативні тенденції в конкурентному середовищі пов'язані передусім із сповільненням ринкових реформ, широким використанням адміністративних методів. Тому невідкладним завданням економічної політики держави є виправлення деформацій ринкового механізму, здійснення комплексу заходів, які повинні сприяти формуванню ефективного конкурентного середовища. В зв'язку з цим, на нашу думку, Україні необхідна довгострокова стратегія розвитку та регулювання конкурентного середовища. Вона повинна бути націлена на подальшу модернізацію системи захисту конкуренції та антимонополь-

ного регулювання. Крім того, ця стратегія повинна забезпечувати вільні умови входу підприємств роздрібною торгівлі на ринок та виходу з нього.

Таким чином, роль держави полягає в створенні сприятливих умов для реалізації висоякісних товарів і послуг торговельними підприємствами, які в свою чергу задовольняють суспільні потреби. Завдяки цьому країна утримує певну частку світового ринку, забезпечує високі життєві стандарти свого населення, що дає можливість їй досягнути високого рівня конкурентоспроможності.

### *Література*

1. Гончарук Ю. О. Підвищення ефективності діяльності підприємства за рахунок управління конкурентоспроможністю / Ю. О. Гончарук // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 2. – С. 60–66.
2. Базилевич В. Формування конкурентного середовища у транзитивній економіці: проблеми, тенденції, протиріччя / В. Базилевич // Конкуренція. Вісник АМК. – 2003. – № 2. – С. 24–28.
3. Костусев О. Конкурентне середовище в Україні: стан та тенденції розвитку / О. Костусев, М. Пугачова // Конкуренція. – 2007. – № 4. – С. 25.

## **ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ЗА РАХУНОК ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ**

**Максюта В. В.**, асистент,  
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава

Державне регулювання економіки – це система заходів задля здійснення підтримуючої, компенсаційної та регулюючої діяльності держави, спрямованої на створення нормальних умов ефективного функціонування ринку та вирішення складних соціально-економічних проблем розвитку національної економіки й всього суспільства [1].

Аналізу проблем змісту соціально-орієнтованої економіки та визначення умов і важелів ефективного державного регулювання в ринкових відносинах присвячені праці вчених-економістів