

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ



**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ТАДБИРҚОРЛИКНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ**

республика илмий-амалий анжумани

МАТЕРИАЛЛАРИ

(2012 йил 20-21 ноябрь)

Самарқанд - 2012

Самарканд иқтисодиёт ва сервис институти

«Хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорликни ривожлантириш масалалари»
мавзусидаги республика илмий-амалий анжуман материаллари
СамИСИ илмий бўлими, 2012 йил 20-21 ноябрь - 288 б.

Ушбу илмий тўпламга профессор-ўқитувчилар, стажёр-тадқиқотчиларнинг хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорликни ривожлантириш масалаларига бағишланган мақола ва тезислар киритилган.

Тўплам материалларидан профессор-ўқитувчилар, стажёр-тадқиқотчилар, талабалар ва амалиёт ходимлари ўз фаолиятларида фойдаланиши мумкин.

Ташкилий кўмита:

доц. Д.Х. Асланова,
проф. М.Пардаев,
проф. М.Мухаммедов,
проф. И.Тухлиев,
проф. Ж.Зайналов

Техник ходим:

М.Ибрагимова

Муаллифлар нусхасидан чоп этилди.

© Самарканд иқтисодиёт ва сервис институти

8. Солиқ имтиёзлари «... солиқлар бўйича турли хил енгилликлар»¹ сифатида эътироф этилаётган ва ҳ.к.

Солиқ имтиёзларининг моҳиятини ифodalашда, бизнинг назаримизда, унинг моҳиятини тулиқ ифodalовчи ва гуруҳчилик томонидан эътироф этилган умумий таърифнинг йўқ эканлиги ушбу муаммога нисбатан солиқлар ва солиққа тортишга оид бўлган фанлар ривожланганлик даражасининг етарли эмаслиги билан белгиланади. Бундай ҳолатнинг мавжудлиги, ўз навбатида, солиқ имтиёзларининг ягона моҳиятини турлича талқин қилишга имконият очиб бериб, солиқ имтиёзларини такомиллаштириш масаласини оқилона ҳал этишни янада мураккаблаштиради.

Хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарига имтиёзли солиқларни қўллаш орқали, жамият хизмат кўрсатишининг ривожланишига, унинг соҳавий ва ҳудудий тузилишини замонавийлаштиришга ижобий таъсир кўрсатиши мумкин. Солиқлар ёрдамида зарур ижтимоий масалалар ечилади. Аҳолининг турли ижтимоий гуруҳлари даромадлари тартибига солинади, кам таъминланган шахслар солиқ туловларидан озод қилинади. Демографик сиёсат талабларидан келиб чиққан ҳолда солиқ имтиёзлари ўрнатилади.

Чакана ва умумий овқатланиш корхоналари пластик карточкалардан фойдаланган ҳолда, ялпи даромад солиғидан муайян имтиёзларга эга. Пластик карточкалардан фойдаланиш билан боғлиқ имтиёзни мол-мулк солиғи ва товар (хизмат)лар нархларига ҳам жорий этиш мақсадга мувофиқ. Савдо корхоналарига бу борада имтиёзларнинг кўзда тутилиши уларда пластик карточкаларни жорий қилишга бўлган мойиллигини кучайтириши билан биргаликда, нақдсиз пул айланишини қўлайтиришга хизмат қилади. Бу борада солиққа тортиш тартибини такомиллаштиришда ривожланган хорижий мамлакатларнинг амалиётда синов ўтган илғор тажрибаларидан фойдаланиш ҳам муҳимдир.

Хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарига нисбатан солиқ муносабатларини ривожлантириш борасидаги меъёрий тизимни қай даражада қўйилганлигидир. Бозор муносабатларини модернизациялаш тарафидан хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарида меъёрий тизимнинг йўлга қўйилганлиги солиқ тамойилларига амал этишнинг негизи бўлиб ҳисобланмоғи лозим. Агар меъёрий қиймат хизмат кўрсатиш соҳа корхоналари учун етарли даражада солиқ муносабатини, бюджет даромадларига солиқларни тулиқ тузилишини таъминлашга имконият яратиб берса, бундай солиқ меъёри оқилона солиқ муносабатини, енгил солиқ юқини амал қилишидан далолат беради. Шу билан бирга, бир вақтнинг ўзида амалиётга илм ва техникани янги ютуқларига асосланган прогрессив солиқ меъёрлари жорий этиш натижасида хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарининг фойдасини барқарор ўсиш ҳамда кейинчалик молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш таъминланади.

ТЕОРЕТИКО-МЕДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

д.э.н., проф. Николенко С.С.

к.э.н. Шаповалов В.О.

ВУЗ УКООПСОЮЗА «Полтавский университет экономики и торговли»

Раскрывая специфику развития сферы услуг в условиях рыночных преобразований, необходимо определить её место в структуре национальной экономики, разобраться с критериями отнесения тех или иных видов экономической деятельности к сфере услуг, осуществить анализ её структуры, охарактеризовать рыночные и государственные рычаги её развития, их соотношение в современном хозяйственном механизме.

Устойчивый рост роли сферы услуг в индустриально развитых странах привлек внимание западных экономистов к этой проблеме.

¹ Жўраев А., Мейлнев О., Сафаров Ф. Солиқ назарияси. /Ўқув қўлланма. – Т.: ТМИ, 2004. - 83 б.; Яхёев Қ.А. Солиққа тортиш назарияси ва амалиёти. – Т.: 2003. - 247 б.

Еще К. Маркс, исследуя характер труда в капиталистическом обществе относительно его производительности, дал характеристику услуге. При этом последнюю он определяет как потребительную стоимость, воплощенную и в товаре, и в виде «чистых» услуг, не получающих в виде вещи самостоятельного бытия отдельно от исполнителя. К. Маркс отмечал, что потребитель покупает услуги для потребления, то есть как потребительные стоимости, тогда как для производителя этих услуг они - товары, которые имеют и потребительную, и меновую стоимости.

Представители концепции индустриального и постиндустриального общества отводят сфере услуг производительную роль в экономическом прогрессе. Дж. Гелбрейт, например, утверждал, что в «новом индустриальном обществе» роль ключевого фактора выполняет «техноструктура», в которой одно из ведущих мест принадлежит сфере услуг. М. Кастелье связывает всплеск развития производственных услуг с появлением стратегических для новой экономики поставщиков информации и источников повышения производительности и эффективности компаний. А. Тоффлер оценивает «третью волну» как формирование «новой личности», ориентированной на духовные ценности, на сотрудничество с природой.

Оценивая современное состояние сферы услуг в трансформационной экономике Украины, необходимо отметить, что в настоящий момент накопилось достаточно много проблем. Их решение позволит адаптировать деятельность украинских организаций к требованиям современного рынка, повысить их конкурентоспособность, обеспечить надлежащий уровень качества предоставленных услуг, ликвидировать диспропорции спроса и предложения на рынке услуг, повысить защищенность потребителей услуг.

Услуги являются результатом человеческого труда. В наиболее общей форме их можно определить как невещественную деятельность, действия или выгоды, которые производитель может предложить потребителю. Сфера услуг – достаточно широкое понятие. Оно включает в себя не только виды труда, которые не имеют вещественной формы, но и виды трудовой деятельности с четко выраженным материальным характером. На наш взгляд, услуга – это результат деятельности, выполненной для удовлетворения чьих-то потребностей, хозяйственных или иных удобств, предоставленных кому-либо.

Сфера услуг современного рыночного хозяйства включает в себя различные виды экономической деятельности. В большинстве стран многочисленные услуги предоставляет населению государство: образование, здравоохранение, армия, юридические, социальные, транспортные и информационные услуги. В этом случае речь идет о так называемых «общественных благах». Частный сектор услуг состоит преимущественно из организаций, которые ориентируются на получение прибыли: банков, страховых компаний, инвестиционных фондов, авиакомпаний, компаний-консультантов, юридических, туристических, архитектурных и рекламных агентств, предприятий розничной торговли, ресторанного и гостиничного бизнеса. К частному сектору услуг относятся также некоммерческие организации, предоставляющие благотворительные, развлекательные, религиозные, образовательные услуги и прочее.

В рыночном хозяйстве услуга выступает преимущественно в качестве товара. На теоретико-методологическом уровне необходимо четко разграничивать понятия «товар-предмет» и «товар-услуга». Категория «товар-предмет» отражает продукт человеческой деятельности в материальной форме, вещество как результат труда в определенной отрасли общественного производства. Понятие же «товар-услуга» есть отражением соответствующей деятельности человека, направленной на удовлетворение любых потребностей, которое, при этом, не приобретает вещественно-материальной формы. Но следует также отметить, что предоставление услуг связано с движением материально-вещественных продуктов экономической деятельности человека.

Услуга является товаром, специфика которого оказывается в отсутствии вещественного содержания (это лишь деятельность, а не предмет). Товар-услуга отличается от товаров в материальной форме рядом особенностей.

1. Неосвязаемость услуг (нематериальность). Преимущественно, услуги абстрактны и невещественны. К моменту получения они неосязаемы, их невозможно продемонстрировать и увидеть, попробовать или услышать, транспортировать, хранить, упаковать или изучить к моменту покупки. В связи с этим, а именно, из-за отсутствия у услуг осязаемых характеристик товара, которые оценивают перед покупкой, растет неуверенность покупателя. Оценить качество и содержание предоставленной услуги можно только в момент или по окончании процесса обслуживания. В то же время выбор услуги во многом определяется индивидуальным опытом потребителей и степенью доверия к фирме.

2. Неотъемлемость предоставления услуг от их потребления (неотделимость от источника). С неосвязаемостью услуг связана и неотделимость их предоставления и потребления. В большинстве случаев потребитель не может отделить услугу от того, кто ее предоставляет, или от условий, в которых она осуществляется. Услуга неотъемлема от своего источника. Производство услуг, как правило, совпадает по времени с их потреблением. Именно это и определяет ограниченность предоставления услуг во времени.

3. Несохраняемость. Услуги невозможно накапливать с целью дальнейшей реализации. Это связано с тем, что производство и потребление часто осуществляются одновременно. Невозможно, например, «отправить» на склад невостребованные услуги: незанятые гостиничные номера, свободные места в салоне самолета или телефонную линию, которой никто не пользуется. В условиях стабильного спроса это свойство услуг не представляет проблему, но ситуация резко изменяется в «шоковых» условиях.

4. Изменчивость (неоднородность, непостоянство качества). Услуги являются нестандартными и очень разнообразными. В зависимости от поставщика услуг, от времени и места их предоставления, качество услуг колеблется в широких пределах.

Переход Украины к рыночному хозяйству сопровождался кардинальными изменениями в структуре национальной экономике, в том числе и в сфере услуг. Много услуг, ранее предоставляемых потребителям бесплатно или же за символическую плату (поскольку финансировались государством), стали платными. Речь идет об образовании, здравоохранении, спорте, радио, телевидении и тому подобное. Кроме сокращения государственного финансирования, сама трансформация экономики вызывала к жизни появление многих новых видов услуг (финансово-кредитных и консалтинговых, аудиторских, биржевых, брокерских, трастовых и др.).

Состояния сферы услуг на современном этапе развития рыночных отношений в Украине характеризуются следующим:

1. Увеличение количества услуг на рынке, к традиционным услугам прибавляются новые виды услуг.

2. Несбалансированность рыночных механизмов, что не позволяет рассматривать конкуренцию между фирмами эффективным фактором, который обеспечивает развитие экономики и побуждает предприятия и предпринимателей повышать качество товаров и услуг.

3. Отсутствие качественных регуляторов рынка услуг, в том числе и со стороны государства.

4. Наполнение рынка низкокачественными услугами.

5. Незащищенность потребителей услуг.

В экономически развитых странах будущее общество называют сервисным или экономикой услуг, поскольку больше половины национального продукта в этих странах производится в этой сфере. Поэтому дальнейшее развитие и углубление рыночных отношений, выход Украины на мировой рынок определяют необходимость развития и качественного улучшения сферы услуг, соответствие ее мировым стандартам.

МУНДАРИЖА

1-ШУЪБА. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ-МЕТОДОЛОГИК МУАММОЛАРИ

Пардаев М.Қ., Пардаев О.М. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ БОЗОРИДА МАНФААТЛАР МУШТАРАКЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ.....	3
Қурбонов Ж.М., Мамарасулов З.Э., Қурбонов Ж.Ж. ЎЗБЕКИСТОНДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИКНИНГ БОСҚИЧМА-БОСҚИЧ РИВОЖЛАНИШИ	6
Файзиев Ж.С., Мўминов Н.Н., Файзиев Ш.Ж. ХИЗМАТ СОҲАСИДАГИ ТАДБИРКОРЛИК ХУСУСИЯТЛАРИ.....	9
Аҳмедов Х, М., Шокирова С.Ю. ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯ ХИЗМАТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	12
Тухлиев И.С., Базаров З.М. ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ҚУРИЛИШ ХИЗМАТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ.....	15
Лукьянова М.Н., МОДЕЛИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ.....	17
Қурбонов Ж.М., Қурбонова М.Ж., Мамарасулов З.Э., Тошназаров С. ЎЗБЕКИСТОНДА «ХАЛҚАРО МИЛЛИЙ ПАЗАНДАЧИЛИК САНЪАТИ МАРКАЗИ»НИНГ ТАШКИЛ ЭТИЛИШИ ЗАМОН ТАЛАБИДИР.....	22
Хусанов Н. “КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ МАМЛАКАТ ТАРАҚҚИЁТИДАГИ ЎРНИ”	23
Сафаров Ф., Усманова Д. СЕРВИС КОРХОНАЛАРИДА БИЗНЕС-ЖАРАЁНЛАР РЕИНЖИНИРИНГИНИНГ ЎРНИ	25
Турдибеков Х.И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ.....	28
Суюнов С.Х., Суюнова К. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИС ТИЗИМИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ТАРАҚҚИЁТНИНГ ЎЗБЕК МОДЕЛИ ИЖРОСИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ АСОСИДИР	29
Суюнов С.Х., Мажидов Ш.Ф. МАМЛАКАТИМИЗДА ЎЗБЕК МОДЕЛИНИНГ ИЖРОСИНИ ТАЪМИНЛАШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ЎРНИ.....	33
Баракаева Д.Х., Маматкулова К.Х. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В ЕВРОПЕ И США	37
Мусаев Х.Н., Боронов Б.Ф. КИЧИК БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АУДИТОРЛИК ХИЗМАТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ.....	40
Усманова Д.К. ЭФФЕКТИВНАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА – НАДЕЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ОТРАСЛЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ.....	43
Тухлиев И.С., Каланова М.Б. ЗНАЧЕНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	45
Қосимова Ф.Х. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲА КОРХОНАЛАРИГА СОЛИҚ ИМТИЁЗЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ	47
Николенко С.С., Шаповалов В.О. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ.....	49
Варламов А.В. ИНФОРМАЦИОННАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	52
Қурбанова Р.Ж. СЕРВИС КОРХОНАЛАРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШНИНГ СИФАТ НАЗОРАТИ.....	56

Собиржонова Ф.С. ОЗИҚ-ОВҚАТ ТОВАРЛАРИ САВДОСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШНИНГ ЎРНИ	57
Азизова А.Ю., Хамракулова М.Д., Очилова Н.Х. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ	58
Азизова А.Ю., Очилова Н.Х., Тухтаев С.С. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ҲУСУСИЙ МУЛҚДОР ҲУҚУҚЛАРИНИНГ КАФОЛАТЛАРИ	60
Азизова А.Ю., Хамракулова М.Д., Очилова Н.Х. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	62
Мусаев Ҳ.Ҳ. ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ	66
Зайналов Дж.Р., Данияров К. ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	68
Эргашев И.И. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИОН СИЁСАТ ШАКЛЛАНИШИНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ	71
Камилова Н.А., доц. Хамракулова О.Д., Норбоева Д.Ж. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	72
Баймуратов У. МАНИФЕСТ ГАРМОНИЧНОГО СОЗНАНИЯ. КРИЗИСЫ, КАТАКЛИЗМЫ И КОНФЛИКТЫ: КАК ПРЕОДОЛЕТЬ РАЗРУШИТЕЛЬНУЮ СИНЕРГИЮ ТРЕХ «К»	74
Мурадова Н.У., Латипова Ш. УСИЛЕНИЕ РОЛИ ИНВЕСТИЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	77
Абдурахмонов О.А., Халилов С.Ш. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ РИВОЖИДА ИННОВАЦИЯНИНГ АҲАМИЯТИ	78
Абдуллаев Р. ЎЗБЕКИСТОН БУХГАЛТЕРЛАР ВА АУДИТОРЛАРИ МИЛЛИЙ АССОЦИАЦИЯСИНИНГ 20 ЙИЛЛИГИ	80
Тухлиев И.С., Бекмухаммедова М.Р. РОЛЬ ЗДРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	83
Абдуллаев Р. ЎЗБЕКИСТОНДА АУДИТ ФАОЛИЯТИНИ ТАРАҚҚИЁТ БОСҚИЧЛАРИ	85
Таниев А.Б. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА БИЛВОСИТА СОЛИҚЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ	88
Тухлиев И.С., Даминов Ф. С., Ташев Ф.Н. ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МОЛИЯ ВА БАНК ХИЗМАТЛАРИ	90
Хожиккулов Б.Э., Халилов С.Ш. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА МАРКЕТИНГ РИВОЖЛАНИШИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ	93
Мусаев Ҳ.Ҳ. ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ НАЗОРАТИ ВА МОНИТОРИНГИНИ ЯХШИЛАШ ЙЎЛЛАРИ	95
Нормуродов У.Н. ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА САВДОНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ	97
Хайдаров З.Ш., Шакарова Д. Н. ТИЖОРАТ БАНКЛАРДАГИ МАРКЕТИНГ АССОРТИМЕНТ (ХИЗМАТ ТУРЛАРИ) СИЁСАТИНИНГ ЁНДАШУВЛАРИ ВА ВАРИАНТЛАРИ	101
Зайналова К.Н. РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	105
Ибрагимов Ш. РОЛЬ ДЕЙСТВУЮЩИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ЕДИНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА	108

**П-ШУЪБА. ЎЗБЕКИСТОНДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА
ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ҲОЛАТИ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ**

Тухлиев И.С., Кудратов Ш.М . РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ И РЫНОЧНЫХ ВИДОВ УСЛУГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ	110
Рахимова Н. ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ	113
Комилов М.К., Курбонов Ж.М. «ELXOLDING»: КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАЕТ БИЗНЕС НАДЕЖНЫМ.....	114
Абдуллаева З.И. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОСТИНИЦ ГОРОДА САМАРКАНДА.....	117
Ахроров З.О. ИННОВАЦИОН КОРХОНАЛАРНИ МОЛИЯВИЙ ҚЎЛЛАБ- ҚУВВАТЛАШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	119
Мусаев Х. Н., Боронов Б.Ф. ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИНГ АУДИТОРЛИК ТЕКШИРУВИ ВА АУДИТОРЛИК ТАҲЛИЛИ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР.....	121
Расулов З. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУР ПОД ПРОЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО БИЗНЕСА	125
Данияров К., Кучкаров Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СУБЪЕКТОВ.....	128
Джурабекова О.З. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ.....	133
Кулапов М.Н. НЕОБХОДИМОСТЬ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	137
Мадиев А.Н. ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ МОЛИЯВИЙ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШДА СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ.	139
Зайналов Дж.Р., Расулов З.Дж. ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЩУЩЕНИЯ И ИНФЛЯЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ И ГОТОВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СУБЪЕКТОВ К РЕГУЛИРОВАНИЮ ЦЕН	143
Орипов Ж.О. ТУРИЗМ ВА ХИЗМАТ КЎРСАТИШНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА КУШИМЧА МАНБАЛАРДАН ТЎЛАРОҚ ФОЙДАЛАНИШ	148
Зайналов Дж.Р. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	150
Азимбекова Х.Н., Хамраев М. НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ГРАЖДАН.....	153
Зубайдуллаев Ф. НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	155
Зайналов Дж.Р., Алиева С.С. Зубайдуллаев Ф. СИСТЕМА ФИНАНСОВО- КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	158
Алиева С.С. ПРОБЛЕМЫ РАСЧЕТА ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	164
Одегов Ю.Т. ВАЖНЕЙШИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОГО РИСКА	168
Sirlibayev V.X., Jamankulova F. E. TADBIRKORLIKDA ZAMONAVIY, IXSHAM TEKNOLOGIYALAR SAMARASI	169
Муминов Н.Н., Файзиев Ж.С., Мамарасулов З.Э. ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИДА ТЕЗ ВИ СИФАТЛИ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ МУАММОЛАРИ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	171
Азизова А.Ю., Очилова Н.Х., Тухтаев С.С. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ УСЛУГ СОВРЕМЕННОГО СЕРВИСА.....	173

Сафаров Б.Ш. ПРИМЕНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ АУТСОРСИНГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	175
Турдибеков Ю.И. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ УСЛУГ	181
Туйчиев Ш. АҲОЛИГА СЕРВИС ХИЗМАТИ КЎРСАТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	184
Орипов Ж., Ганиев И. ОЗИК-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИ МОХИЯТИ ВА УНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ ЎЗБЕКИСТОН АГРАР СИЁСАТИНИНГ ДОЛЗАРБ ВАЗИФАСИДИР	187
Зубайдуллаев Ф.Ф. КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	190
Расулов З. СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	193
Мусаев Р.М., Расулов З.Д. НЕОБХОДИМОСТЬ СНИЖЕНИЯ ТАРИФОВ НА ВНУТРИСИСТЕМНЫЕ УСЛУГИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	197
Тухлиев И.С., Хамитов М.Х., Хамраев С.А. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТРАНСПОРТ ХИЗМАТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ	198
Уразов К.Б., Қаршибоев Ж. АУДИТОРЛИК ТАШКИЛОТЛАРИ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИ СИФАТ КЎРСАТКИЧЛАРИ ТИЗИМИ, УЛАРНИ БАҲОЛАШ ВА АНИҚЛАШ ЙЎЛЛАРИ	201
Туйчиев Ш. ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИГА СЕРВИС ХИЗМАТИ КЎРСАТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	208
Урунбаева Ю.П. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ АСОСИДА АҲОЛИНИНГ ЯШАШ СИФАТИНИ ЯХШИЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	211
Холмаматов Д.Х., Халилов С.Ш. ЎЗБЕКИСТОНДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ РИВОЖИНИНГ МАВЖУД ҲОЛАТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ	215
Холиқулов О.Х. РЕСПУБЛИКАМИЗДА АВТОТРАНСПОРТ ХИЗМАТЛАРИ САМАРАСИ: УНИНГ МУАММО ВА ЕЧИМЛАРИ	217
Урунбаева Ю.П. ҚИШЛОҚЛАРДА КИЧИК ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ҚУЛЛАБ-ҚУВАТЛАШ ВА РАҒБАТЛАНТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	219
 III-ШУЎБА. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ УЧУН КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ МУАММОЛАРИ	
Қурбонов Ж.М., Қурбонова М.Ж., Мамарасулов З.Э., асс. Максумов Ш. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЗАРУР	222
Begmatov A., Qo'ldoshev A., Qarshiboev X. XIZMAT KO'RSATISH SOHASI KADRLARINI TAYYORLASHDA ILG'OR PEDAGOGIK TEXNOLOGIYALAR HAQIDA	224
Абдирашидов А., Алиқулов А.И., Зайналов Н.Р. УЗЛУКСИЗ ТАЪЛИМ СИФАТИ ВА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА	229
ЛОЙИҲА УСУЛИНИНГ РОЛИ	229
Хамрақулова О.Д., Камилова Н.А., Норбаева Д.Ж. ИННОВАЦИИ КАК ФОРМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ СЕРВИСА	232
Карнаухова Н.В. ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В МУЗЫКЕ	233
Mardiyev T.K. SHET TILINI O'RGANISHDA XOTIRANI MUSTANKAMLASHGA	235
OID O'YINLAR	235
Махмудов Ў., Шоназаров А.М. ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНЕЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	236

Норбоева Д.Ж. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. О ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	239
Хамрокулова М.Д., Азизова А.Ю., Очилова Н. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	242
Суюнов С.Х., Суюнова К.Б. ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИДИР	244
Ўрозов Ш.З. ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЕТУК КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ МАСАЛАСИ	248
Хусаинова Л.Ю. УЧЕБНО - НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	250
Хусанов К. ЙИРИК ГУРУҲЛАРДА ХОРИЖИЙ ТИЛНИ УЎҚИТИШНИНГ УСЛУБЛАРИ	252
Хусанов К. ДИАЛОГ ТУРЛАРИ ҲАҚИДА МУЛОҲАЗАЛАР	254

IV-ШУЪБА. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ ТАРМОҚЛАРИДА ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИ

Абдуллаева З.И., ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ.....	258
Нормуродов У.Н. САВДО КОРҲОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ ОБЪЕКТИВ ЗАРУРИЯТИ.....	260
Асланова Д.Х., Ибрагимова М. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ – ПУТЬ К ФОРМИРОВАНИЮ РАЗВИТОГО ПОКОЛЕНИЯ.....	264
Рузibaева Н. ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКОВЫХ ИНЕРЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	266
Сафаров Б.Ш. МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ.....	270
Хусанов Б. СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, МОГУЩИЕ ОБЕСПЕЧИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	275
Норкулова Д. ИЖТИМОЙИЙ-ДЕМОГРАФИК ХУСУСИЯТЛАРНИНГ СОЦИАЛ ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИГА БЎЛГАН ТАЛАБГА ТАЪСИРИ.....	278
Норкулова Д., Талибова А. МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ И ВОСПИТАНИЕ ЗДОРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ	283