

очікувати. Є приклади, коли деякі учні збираються вступати до ПУСКУ або навіть навчаються на підготовчих курсах, а частина їх однокласників навіть нічого не знає ні про університет, ні про курси.

Отже, формувати контингент студентів, насамперед, потрібно:

- викладачам ПУСКУ особисто спілкуватися з учнями;
- залучати студентів університету до роботи зі школами, які вони закінчили;
- проводити профорієнтаційну роботу, починаючи з 10 класу;
- активно інформувати про роботу підготовчих курсів.

ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ «ІНФОРМАТИКА» ДО ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

*О.В. Роскладка, к.ф.-м.н., доцент; А.А. Роскладка, к.ф.-м.н., доцент
Полтавський університет споживчої кооперації України*

Профорієнтаційна робота є одним з найбільш пріоритетних напрямів діяльності випускових кафедр. Значна кількість напрямів профорієнтаційної роботи спонукала до залучення студентів спеціальності «Соціальна інформатика» і напряму «Інформатика» до виконання окремих видів профорієнтаційної роботи.

Для цього зі списку 200 студентів були виокремлені 59 найкращих студентів різних курсів, які постійно проживають у різних регіонах Полтавської області. Їм було запропоновано відвідати середній навчальний заклад, який вони закінчили з метою проведення там профорієнтаційної роботи.

Разом із завідувачем кафедри був проведений інструктаж залучених студентів, під час якого обговорили основні напрямки профорієнтаційної роботи, узгодили з деканатом економіки та менеджменту графік проведення такої роботи із графіком навчального процесу студентів, довели до студентів систему заохочення за проведenu профорієнтаційну роботу.

Кафедрою математичного моделювання та соціальної інформатики була розроблена пам'ятка для студентів, які будуть доводити інформацію про ПУСКУ та напрям «Інформатика» до учнів випускних класів своєї школи. Ця пам'ятка, зокрема, містила таку інформацію:

- рівень акредитації ПУСКУ, його рейтинги, порівняння нашого університету з іншими ВНЗ такого профілю;
- вартість навчання в ПУСКУ і, зокрема, напряму «Інформатика», вартість проживання в гуртожитку;
- інформація про вечірні та заочні підготовчі курси в ПУСКУ, їх переваги, вартість навчання на курсах, контактна інформація приймальної комісії;

- основні навички та вміння, якими буде володіти фахівець напряму «Інформатика»;

- детальна контактна інформація для зворотнього зв'язку (телефон, адреса, *e-mail*, посилання на Інтернет-сайти ПУСКУ, кафедри ММСІ та напряму «Інформатика»).

Крім донесення профорієнтаційної інформації до випускників шкіл деяким студентам доручалося провести у школах анкетування з метою його подальшого аналізу і виявлення основних пріоритетів майбутніх абітурієнтів при виборі вищого навчального закладу.

По завершенню роботи в школі на спеціальному бланку зазначалися прізвище, ім'я, по батькові директора школи, його підпис, дата проведення профорієнтаційної агітації та печатка школи.

Отримана інформація від студентів обробляється та аналізується з метою підвищення рівня профорієнтаційної роботи кафедри математичного моделювання та соціальної інформатики.

Залучення студентів до профорієнтаційної роботи кафедри має такі очевидні переваги:

- студент суміщає поїздку додому з профорієнтаційною роботою, не витрачаючи додатково ні свої кошти, ні кошти університету;
- студент має окремий день для такої роботи і за рішенням деканату не відпрацьовує пропущені в цей день заняття;
- студент нещодавно сам був школярем і йому відомі засоби впливу на своїх однолітків;
- студента, випускника своєї школи, як правило, радо приймає директор і вчителі школи, надаючи йому всіляку допомогу.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ ІНЖЕНЕРНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В УНІВЕРСИТЕТІ

*Г.С. Рибіцька, к.т.н., доцент; Л.П. Холодний, к.т.н., доцент;
Н.В. Будник, асистент
Полтавський університет споживчої кооперації України*

Однією із важливих проблем підготовки фахівців інженерного профілю є формування контингенту студентів для навчання в університеті.

На даному етапі ПУСКУ має всі підстави для вирішення цієї проблеми. Адже університет має високий рівень освітньої діяльності відповідно до Болонського процесу і, в першу чергу, запровадження освітніх інновацій, новітніх інформаційних технологій, створення індустрії сучасних засобів навчання. Але інновації повинні торкнутися організації ранньої профорієнтації випускників загальноосвітніх нав-