

**НАУКОВИЙ ВІСНИК
Полтавського університету
економіки і торгівлі**

(Полтавський університет економіки і торгівлі є правонаступником
Полтавського університету споживчої кооперації України від 29 березня
2010 року згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 253)

Лютий 2013 р., № 2 (58)

СЕРІЯ «ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ»

Затверджено постановою Президії ВАК України від 10 лютого 2010 року
№ 1-05/1 «Науковий вісник ПУСКУ» включено до «Переліку наукових
фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних
робіт на здобуття наукового ступеня доктора і кандидата наук»
(Бюлетень ВАК № 3 від 2010 р.).

«Науковий вісник ПУЕТ» видається з березня 2000 р.

Свідцтво про державну реєстрацію серії «Економічні науки»
КВ № 17165-5935 ПР видане 12.10.2010 р. Міністерством юстиції України.

Головний редактор **Нестуля О. О.**,
доктор історичних наук, професор, ректор Полтавського
університету економіки і торгівлі.

Заступники головного редактора:

Рогоза М. Є., доктор економічних наук, професор,
перший проректор;

Карпенко О. В., кандидат економічних наук, доцент, проректор
з наукової роботи та міжнародних зв'язків.

Відповідальний секретар **Шимановська-Діаніч Л. М.**,
кандидат технічних наук, доцент.

Редакційна колегія серії «Економічні науки»:

Ніколенко С. С., доктор економічних наук, професор
(відповідальний редактор серії «Економічні науки»);
Березін О. В., доктор економічних наук, професор;
Брігченко І. Г., доктор економічних наук, професор;
Балабан П. Ю., кандидат економічних наук, доцент;
Виноградова О. В., доктор економічних наук, професор ДонДУЕТ;
Гончаренко В. В., доктор економічних наук, професор;
Дубіщев В. П., доктор економічних наук, професор ПНТУ;
Ємець О. О., доктор фізико-математичних наук, професор;
Кузняк Б. Я., доктор економічних наук, професор ПДПУ;
Лебедєва С. М., доктор економічних наук, професор ЗО «БТЕУСК»,
Республіка Білорусь;
Макарова М. В., доктор економічних наук, професор;
Отенко І. П., доктор економічних наук, професор ХНЕУ;
Пантелеймоненко А. В., доктор економічних наук, професор;
Перебийніс В. І., доктор економічних наук, професор;
Хміль Ф. І., доктор економічних наук, професор ЛКА;
Рогоза М. Є., доктор економічних наук, професор;
Чернявська О. В., доктор економічних наук, професор;
Шевченко А. Ф., доктор економічних наук, професор;
Шкатурупій О. В., доктор економічних наук, професор.

© Назва, концепція, зміст і дизайн «Наукового вісника ПУЕТ»
є інтелектуальною власністю Полтавського університету економіки і
торгівлі і охороняються Законом «Про авторські та суміжні права».
Матеріали друкуються мовою оригіналу. При передруковуванні
посилання на «Науковий вісник ПУЕТ» обов'язкове.

Випусковий редактор **М. П. Гречук.**
Літредaktor **Л. Г. Карасевич.**
Верстка **О. С. Корніліч.**
Дизайн обкладинки **Є. А. Деркач.**

Номер затверджено на засіданні вченої ради Полтавського університету
економіки і торгівлі, протокол № 1 від 29 січня 2013 р.

Адреса редакції журналу: 36014, м. Полтава, вул. Ковалю, 3, каб. 438.
Тел. (0532) 563703, факс: (0532) 500222.

Здано до набору 15.02.2013 р. Підписано до друку 20.02.2013 р.
Формат 60×84/8. Ум. друк. арк. – 46,6. Наклад: 300 екз. Зам. № 320.

Видавець і виготовлювач Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»,
кімн. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; (0532) 50-24-81.

Свідцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.

За точність цифр, географічних назв, власних імен, бібліографії, цитат та іншої
інформації відповідає автор. Редакція не завжди поділяє погляди авторів.

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
м. Полтава

НАУКОВИЙ ВІСНИК

ЗМІСТ

Вимоги до авторських рукописів 12

І. ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

Кендюхов О. В.

Система державної підтримки малого та
середнього підприємництва в Україні 13

Макара О. В.

Механізм грошово-кредитного
регулювання економіки 19

Єгоричева С. Б., Кучерова М. В.

Еволюційний розвиток теоретичних
уявлень про сутність банківського
маркетингу 26

Захарова О. В.

Глобалізаційні тренди розвитку
сучасного світового господарства 31

Пігуль Н. Г.

Сутність і значення соціальної
інфраструктури 37

Алхасов С. Я. оглу.

Про сутність терміна «кооперативний
сектор економіки» та особливості його
функціонування в Україні
та Азербайджані 42

Євтушенко Г. В., Лазаренко В. Є.

Класифікація маркетингових
інтелектуальних активів
національного господарства 50

Ковтун Н. В., Марченко І. С.

Особливості аналізу безробіття за
результатами вибіркового обстежень 56

Пінчук І. О., Юренко О. О. Вплив трудової еміграції на економічний потенціал України	62	Шушпанов Д. Г. Гендерна складова соціально-економічних детермінантів здоров'я населення	131
Ігнатенко В. Ю. Застосування таксономічного аналізу для оцінки обсягу бюджетного потенціалу регіону	68	Крючко О. С. Прогнозні моделі складових кадрової політики у торгівлі в контексті економічного розвитку регіону	136
II. ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ			
Суханова Н. В. Морфологічний аналіз терміна «діагностика» в сучасній економічній науці	74	Телєтов О. С. Підходи до адаптивного управління конкурентоспроможністю підприємства	142
Медведкіна Є. О., Золотько В. А. Валютні дисбаланси та монетарні процеси в Україні в контексті забезпечення фінансової безпеки	81	Череп О. Г. Обґрунтування доцільності та необхідності інвестування в підприємства житлово-комунального господарства	146
Путятін Е. І. Регіоналізація та регіоналізм: сутність і теоретико-методологічні засади розвитку	88	Педченко Н. С. Ідентифікація ефективності стану формування та використання фінансового потенціалу підприємств	151
Брижань І. А. Дослідження проблем розвитку промислового виробництва у країни в умовах кризи	93	Артюх-Пасюта О. В. Діагностика системи управління персоналом підприємства	158
Таран-Лала О. М. Фундаментальні характеристики системи	99	Беззубченко О. А. Систематизація теоретичних підходів до оцінки конкурентоспроможності підприємства	163
Чентуков І. Ю. Теоретико-методологічні засади розвитку регіональної інтеграції	106	Бондар О. В. Проблеми розвитку та перспективи вітчизняного консалтингового бізнесу в період кризи	168
Артеменко А. В. Теоретичне обґрунтування ринкових і планових засад господарювання у постсоціалістичних економіках	111	Гладкова О. В. Сучасні підходи до розуміння соціальних умов як чинників мотивації трудової діяльності	171
Кравцова А. В. Ключові фактори забезпечення стійкого розвитку туризму в Україні	119	Гомонко Е. А., Торопов В. В. Методичні основи функціонування механізму зниження витрат обігу торгової організації	175
Скляр Г. П., Карпенко Н. М. Сталий розвиток сфери туризму на засадах партнерства	126		

Лепьохіна І. О. Мотивуючі фактори діяльності підлеглих і керівників на підприємстві 181	Максименко І. Я. Необхідність і доцільність формування коопераційних зв'язків підприємства машинобудування Запорізької області 236
Ситник Н. С. Реалізація державної політики модернізації трудового потенціалу сфери товарного обігу 187	Кушнір С. О. Розробка методичних підходів до визначення ризиків від інвестування в інноваційний розвиток підприємств машинобудування 241
Набатова Ю. О. Розробка методичних підходів до формування стратегії ресурсозбереження підприємств машинобудування 193	Шпак Н. А. Виробництво сільгосппродукції в Полтавському регіоні 248
Корінний С. О. Напрями конкуренції на ринку промислової продукції залізничного машинобудування країн СНД 197	Попович А. В. Підхід до виявлення потреби підприємства в економічному виді реструктуризації 253
Батракова Т. І. Особливості управління прибутковістю машинобудівних підприємств на сучасному етапі 204	Павлик І. Л. Підходи до формування системи управління якістю продажу підприємств торгівлі 261
Фадєєва Ю. В. Методичний підхід до оцінки можливості виникнення конфліктів корпоративних інтересів при прийнятті стратегічних рішень 209	Щербань А. А. Роль інновацій у створенні ділових стратегій в управлінні нафтосервісними підприємствами 266
Ніколенко Т. І. Вплив інноваційної складової на соціально-економічний розвиток України 216	Максюта В. В. Прогнозування продуктивності праці в роздрібній торгівлі споживчої кооперації 271
Яковенко С. В. Формування компетенцій інноваційного працівника 222	Пекшин С. В. Ресурсозбереження на підприємствах машинобудування на засадах логістики 278
Рогоза С. М. Теоретико-методичні підходи обґрунтування і побудови інноваційних інструментів управління програмами розвитку підприємств 227	Балабан П. Ю., Балабан М. П. Торгівля споживчої кооперації: тенденції розвитку та шляхи адаптації до умов конкурентної економіки 283
Криворучко О. С. Диверсифікація стратегічних господарських підрозділів у контексті формування конкурентних маркетингових стратегій підприємств 231	
	III. ФІНАНСИ ТА КРЕДИТ
	Рекова Н. Ю., Петченко М. В. Модель адаптивного управління оборотними коштами енергопостачальних підприємств 290

Гончаренко В. В. Неприбуткова економічна природа кредитних спілок і кооперативних банків 302	Момот О. М. Шляхи оптимізації рівня ліквідності банку на сучасному етапі 344
Стойка В. С. Особливості розробки та реалізації програми розвитку регіональної банківської системи (на прикладі закарпатської області)..... 307	ІV. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ
Скибенко С. Т., Розвадовська О. О. Роль туристичного збору у фінансуванні регіонів 315	Верига Ю. А., Шульга Н. В. Організація бухгалтерського обліку власного капіталу банку 349
Савчук Н. В. Дослідження бюджету в контексті загальних законів розвитку бюджетної системи 320	Карпенко Д. В. Методичний інструментарій управлінського обліку доходів підприємств ресторанного господарства 357
Коритько Т. Ю. Управління оборотними коштами промислового підприємства..... 325	V. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ
Кравцова О. М. Ефективність інституту банкрутства в Україні 330	Перебийніс В. І., Малиш М. Н., Гавриш В. І., Перебийніс Ю. В. Маркетингові дослідження попиту на освітні послуги за допомогою методу ABC..... 363
Фисун І. В., Сорокова А. В. Адаптація програм страхування життя до сучасних умов функціонування ринку освітніх послуг в Україні 338	Євич Ю. Ю. Іноземні ВНЗ на освітньому ринку МВА України 369

СОДЕРЖАНИЕ

Требования к авторским рукописям.....	12
---------------------------------------	----

**I. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ****Кендюхов А. В.**

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Украине	13
---	----

Макара О. В.

Механизм денежно-кредитного регулирования экономики	19
---	----

Егорычева С. Б., Кучерова М. В.

Эволюционное развитие теоретических представлений о сущности банковского маркетинга.....	26
--	----

Захарова О. В.

Глобализационные тренды развития современного мирового хозяйства	31
--	----

Пигуль Н. Г.

Сущность и значение социальной инфраструктуры	37
---	----

Алхасов С. Я. оглу.

О сущности термина «кооперативный сектор экономики» и особенностях его функционирования в Украине и Азербайджане	42
--	----

Евтушенко Г. В., Лазаренко В. Е.

Классификация маркетинговых интеллектуальных активов национального хозяйства	50
--	----

Ковтун Н. В., Марченко И. С.

Особенности анализа безработицы по результатам выборочных обследований.....	56
---	----

Пинчук И. А., Юренко О. О.

Влияние трудовой эмиграции на экономический потенциал Украины	62
---	----

Игнатенко В. Ю.

Применение таксономического анализа для оценки объема бюджетного потенциала региона	68
---	----

Суханова Н. В.

Морфологический анализ термина «диагностика» в современной экономической науке	74
--	----

Медведкина Е. А., Золотько В. А.

Валютные дисбалансы и монетарные процессы в Украине в контексте обеспечения финансовой безопасности.....	81
--	----

Пуятин Е. И.

Регионализация и регионализм: сущность и теоретические основы развития.....	88
---	----

Брижань И. А.

Исследование проблем развития промышленного производства Украины в условиях кризиса	93
---	----

Таран-Лала О. Н.

Фундаментальные характеристики системы	99
--	----

Чентуков И. Ю.

Теоретико-методологические основы развития региональной интеграции	106
--	-----

Артеменко А. В.

Теоретическое обоснование рыночных и плановых основ хозяйствования в постсоциалистических экономиках	111
--	-----

Кравцова А. В.

Ключевые факторы обеспечения устойчивого развития туризма в Украине.....	119
--	-----

Скляр Г. П., Карпенко Н. Н.

Устойчивое развитие сферы туризма на основе партнерства.....	126
--	-----

Шушпанов Д. Г.

Гендерная составляющая социально-экономических детерминантов здоровья населения	131
---	-----

Крючко А. С. Прогнозные модели составных кадровой политики в торговле в контексте экономического развития региона.....	136	Лепехина И. А. Мотивирующие факторы деятельности подчиненных и руководителей на предприятии.....	181
II. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ			
Телетов А. С. Подходы к адаптивному управлению конкурентоспособностью предприятия.....	142	Сытнык Н. С. Реализация государственной политики модернизации трудового потенциала сферы товарного оборота	187
Череп А. Г. Обоснование целесообразности и необходимости инвестирования в предприятия жилищно- коммунального хозяйства.....	146	Набатова Ю. А. Разработка методических подходов до формирования стратегии ресурсосохранения предприятий машиностроения	193
Педченко Н. С. Идентификация эффективности состояния формирования и использования финансового потенциала предприятий.....	151	Коренной С. А. Направления конкуренции на рынке промышленной продукции железнодорожного машиностроения стран СНГ.....	197
Артюх-Пасюта Е. В. Диагностика системы управления персоналом предприятия.....	158	Батракова Т. И. Особенности управления прибыльностью машиностроительных предприятий на современном этапе.....	204
Беззубченко О. А. Систематизация теоретических подходов оценки конкурентоспособности предприятия.....	163	Фадеева Ю. В. Методический подход к оценке возможности возникновения конфликтов корпоративных интересов при принятии стратегических решений	209
Бондарь О. В. Проблемы развития и перспективы отечественного консалтингового бизнеса в период кризиса.....	168	Николенко Т. И. Влияние инновационной составляющей на социально- экономическое развитие Украины.....	216
Гладкова Е. В. Современные подходы к пониманию социальных условий как факторов мотивации трудовой деятельности.....	171	Яковенко С. В. Формирование компетенций инновационного работника.....	222
Гомонко Э. А., Торопов В. В. Методические основы функционирования механизма снижения издержек обращения торговой организации.....	175	Рогоза С. Н. Теоретико-методические подходы обоснования и построения	

инновационных инструментов управления программами развития предприятий	227	Пекшин С. В. Ресурсосбережение на предприятиях машиностроения на принципах логистики	278
Криворучко О. С. Диверсификация стратегических хозяйственных подразделений в контексте формирования конкурентных маркетинговых стратегий предприятий	231	Балабан П. Ю., Балабан Н. П. Торговля потребительской кооперации: тенденции развития и пути адаптации к условиям конкурентной экономики	283
III. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ			
Максименко И. Я. Необходимость и целесообразность формирования кооперационных связей предприятий машиностроения Запорожской области	233	Рекова Н. Ю., Петченко М. В. Модель адаптивного управления оборотными средствами энергоснабжающих предприятий	290
Кушнир С. А. Разработка методических подходов к определению рисков от инвестирования в инновационное развитие предприятий машиностроения	241	Гончаренко В. В. Неприбыльная экономическая природа кредитных союзов и кооперативных банков	302
Шпак Н. А. Производство сельхозпродукции в Полтавском регионе	248	Стойка В. С. Особенности разработки и реализации Программы развития региональной банковской системы (на примере Закарпатской области)	307
Попович А. В. Подход к выявлению потребности предприятия в экономическом виде реструктуризации	253	Скибенко С. Т., Розвадовская О. А. Роль туристического сбора в финансировании регионов	315
Павлик И. Л. Подходы к формированию системы управления качеством продаж предприятий торговли	261	Савчук Н. В. Исследования бюджета в контексте общих законов развития бюджетной системы	320
Щербань А. А. Роль инноваций в создании деловых стратегий в управлении нефтесервисными предприятиями	266	Корытько Т. Ю. Управления оборотными средствами промышленного предприятия	325
Максюта В. В. Прогнозирование производительности труда в розничной торговле потребительской кооперации	271	Кравцова Е. М. Эффективность института банкротства в Украине	330
		Фисун И. В., Сороковая А. В. Адаптация программ страхования жизни в современных условиях функционирования рынка образовательных услуг в Украине	338

Момот А. М.

Пути оптимизации уровня ликвидности
банка на современном этапе 344

IV. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Верига Ю. А., Шульга Н. В.

Организация бухгалтерского учета
собственного капитала банка 349

Карпенко Д. В.

Методический инструментарий
управленческого учета доходов
предприятий ресторанного бизнеса 357

V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Перебийнос В. И., Малыш М. Н.,

Гаврыш В. И., Перебийнос Ю. В.

Маркетинговые исследования
спроса на образовательные услуги
с помощью метода ABC 363

Евич Ю. Ю.

Иностранные вузы
на образовательном
рынке МВА Украины 369

CONTENTS

Author's texts requirements.....	12
----------------------------------	----

I. PERFORMANCE OF ECONOMIC SYSTEM

Kendyukhov O. V.

The system of state support for small and medium business in Ukraine.....	13
---	----

Makara O. V.

Mechanism of monetary economics of regulation.....	19
--	----

Yehorycheva S. B., Kucherova M. V.

Evolutionary development of theoretical ideas about the nature of banking marketing.....	26
--	----

Zakharova O. V.

Globalization trends of the modern world economy development.....	31
---	----

Pihul N. G.

The essence and meaning of social infrastructure.....	37
---	----

Alkhasov S. Ya. oglu.

About essence of the term «cooperative sector of economy» and features of its functioning in Ukraine and Azerbaijan.....	42
--	----

Ievtushenko G. V., Lazarenko V. E.

Classification of marketing intellectual assets of the national economy.....	50
--	----

Kovtun N. V., Marchenko I. S.

Features of unemployment analysis by the sample surveys results.....	56
--	----

Pinchuk I. O., Yurenko O. O.

Impact of emigration on the economic potential of Ukraine.....	62
--	----

Ignatenko V. Yu.

Application taxonomic analysis to evaluate the potential of the region budget.....	68
--	----

Sukhanova N. V.

The morphological analysis of the term “diagnostics” in modern economic science.....	74
--	----

Medvedkina E. O., Zolotko V. A.

Currency imbalances and monetary processes in Ukraine in the provision of financial security.....	81
---	----

Putyatin E. I.

Regionalization and regionalism: essence and theoretical bases of development.....	88
--	----

Bryzhan I. A.

The study of problems of industrial production development of Ukraine under crisis.....	93
---	----

Taran-Lala O. M.

Fundamental characteristics of system.....	99
--	----

Chentukov I. Y.

The theoretical basis for the development of regional integration.....	106
--	-----

Artemenko A. V.

Theoretical basis of market-oriented and planned fundamentals of management in post-socialistic economies.....	111
--	-----

Kravchova A. V.

Key factors that provide sustainable development of tourism in Ukraine.....	119
---	-----

Sklar G. P., Karpenko N. M.

Sustainable development of tourism based on partnership.....	126
--	-----

Shushpanov D. G.

Ternopil National Economic University.....	131
--	-----

Kruchko A. S.

Expected models compound personnel policy in trade in a context of economic development of the region.....	136
--	-----

II. ECONOMY, THE ORGANISATION AND MANAGEMENT OF ENTERPRISE

Teletov A. S.

Scientific attitudes to adaptive management of competitive capacity to enterprises.....	142
---	-----

Cherep O. G. A ground of expediency and necessity of investing is in enterprises of housing and communal services 146	Batrakova T. I. Features of management of machine-building enterprises profitability are on the modern stage 204
Pedchenko N. S. Identification of the effectiveness of state formation and potential use of financial companies 151	Fadieieva Yu. V. Methodological approach to the evaluation of the possibility of conflicts of interest in corporate strategic decision-making 209
Artyukh-Pasyuta O. V. Diagnosis of personnel management enterprise 158	Nikolenko T. I. Innovation component impact on the social and economic development of Ukraine..... 216
Bezzubchenko O. A. Systematization of the methods for assessing the enterprise competitiveness 163	Yakovenko S. V. Formation of the competences of the innovative employee..... 222
Bondar O. V. Problems and prospects of domestic consulting business during the crisis..... 168	Rohoza S. M. Theoretical and methodological approaches rationale and construction innovative tool management (control) programs of enterprise development..... 227
Gladkova O. V. Modern approaches to understanding of social factors as motivation work..... 171	Kryvoruchko O. S. Diversification of strategic business units in the context of competitive marketing strategy formation..... 231
Gomonko E. A., Toropov V. V. Methodical bases of functioning mechanisms for reducing distribution costs trade organization..... 175	Maksymenko I. Ya. Necessary and appropriate for the formation of cooperative ties engineering enterprises Zaporozhye region..... 236
Lepjchina I. O. Explaining factors of activity of inferiors and leaders on enterprise 181	Kuschnir S. O. Development of the methodical going near determination of risks from investing in innovative development of enterprises of engineer 241
Sytnyk N. S. Realisation of state policy of commodity turn sphere labour potential modernisation..... 187	Shpak N. A. Production of agricultural products in the Poltava region 248
Nabatova Yu. O. Development of methodical approaches before formation of strategy of resource-saving of the enterprises of mechanical engineering..... 193	Popovic A. V. Approach to identification of requirement of the enterprise in an economic type of restructuring 253
Korinniy S. A. Dimensions of competition in the market of industrial products Railway Engineering CIS 197	

Pavlik I. L. Approaches to forming of system management by quality of sale of trade enterprises.....	261	Savchuk N. V. Budget researches in a context of the general laws of development of the budgetary system	320
Shcherban A. A. The role of the innovations in business strategies creation in oilservices companies` management.....	266	Korytko T. Yu. Management current assets industrial enterprises	325
Maksuta V. V. Forecasting productivity in retail trade of consumer cooperatives	271	Kravtsova O. M. Efficiency of the institute of bankruptcy in Ukraine.....	330
Pekchin S. V. Maintenance of resources is on enterprises of engineer on principles of logistic.....	278	Fysun I. V., Sorokovaya A. V. Adaptation of programs of life insurance in modern operating conditions of the market of educational services in Ukraine	338
Balaban P. Yu., Balaban M. P. Trade of consumer cooperatives: development trends and ways to adapt to a competitive economy	283	Momot O. M. Directions for optimizing the level of liquidity bank in modern.....	344
III. FINANS AND CREDIT			
Rekova N. Yu., Petchenko M. V. Model of adaptive management working capital-supplying companies.....	290	Veriga Yu. A., Shulga N. V. Accounting organization Equity Bank.....	349
Goncharenko V. V. Non-profit economic nature of credit unions and co-operative banks.....	302	Karpenko D. V. Methodological tools of management accounting income of the enterprise restaurants	357
Stoyka V. S. Peculiarities of development and implementation of the Plan for expansion of the regional banking system (Transcarpathian region).....	307	V. EDUCATIONAL ACTIVITY	
Skybenko S. T., Rozvadovskaya O. O. Role of the tourist tax in a regional`s financing.....	315	Perebyinis V. I., Malysh M. H., Gavrysh V. I., Perebyinis Yu. V. Market Research of Demand for Educational Services through ABC Method	363
		Evich Yu. Yu. Foreign Universities for MBA education market of Ukraine	369