

**Українська Федерація Інформатики
Інститут кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

ІНФОРМАТИКА ТА СИСТЕМНІ НАУКИ (ІСН – 2016)

МАТЕРІАЛИ
VII Всеукраїнської науково-практичної
конференції за міжнародною участю

(м. Полтава, 10–12 березня 2016 року)

За редакцією професор О. О. Ємця

**Полтава
ПУЕТ
2016**

УДК 004+519.7

ББК 32.973я431

I-74

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Співголови:

I. В. Сергіенко, д. ф.-м. н., професор, академік НАН України, генеральний директор Кібернетичного центру НАН України, директор Інституту кібернетики імені В. М. Глушкова НАН України;

O. O. Нестула, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Члени програмного комітету:

B. K. Забірака, д. ф.-м. н., професор, академік НАН України, завідувач відділу оптимізації чисельних методів Інституту кібернетики імені В. М. Глушкова НАН України;

G. P. Донець, д. ф.-м. н., с. н. с., професор, завідувач відділу економічної кібернетики Інституту кібернетики імені В. М. Глушкова НАН України;

O. O. Смєць, д. ф.-м. н., професор, завідувач кафедри математичного моделювання та соціальної інформатики Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

B. A. Заславський, д. т. н., професор, професор кафедри математичної інформатики Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

O. C. Кущенко, д. т. н., професор, завідувач кафедри системного аналізу і управління Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;

O. M. Литвин, д. ф.-м. н., професор, завідувач кафедри вищої та прикладної математики Української інженерно-педагогічної академії;

P. I. Стецюк, д. ф.-м. н., с. н. с., завідувач відділу методів негладкої оптимізації Інституту кібернетики імені В. М. Глушкова НАН України;

A. D. Тевзієв, д. т. н., професор, академік Української нафтогазової академії, завідувач кафедри прикладної математики Харківського національного університету радіоелектроніки;

T. M. Барболіна, к. ф.-м. н., доцент, завідувач кафедри математичного аналізу та інформатики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

Інформатика та системні науки (ІСН – 2016) : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю, (м. Полтава, 10–12 березня 2016 р.) / за редакцією О. О. Ємця. – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 362 с.

ISBN 978-966-184-227-3

Збірник тез конференції містить сучасну проблематику в таких галузях інформатики та системних наук, як теоретичні основи інформатики та кібернетики, математичне моделювання та обчислювальні методи, математичне та програмне забезпечення обчислювальних машин і систем, системний аналіз і теорія оптимальних рішень. Представлено доповіді, що відображають проблеми сучасної підготовки фахівців з інформатики, прикладної математики, системного аналізу та комп’ютерних інформаційних технологій.

Розраховані на фахівців з кібернетики, інформатики, системних наук.

УДК 004+519.7

ББК 32.973я431

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2016

ISBN 978-966-184-227-3

<i>Донець Г. П.</i> Задача про математичний сейф	84
<i>Доренський О. П.</i> Аналіз можливостей класів мереж Петрі для моделювання модулів програмного забезпечення складних систем	89
<i>Дрєєв О. М.</i> Залежність фрактальної розмірності випадкової числової послідовності від функції густини розподілу	91
<i>Емец О. А., Емец А. О., Поляков И. М.</i> Новое представление граней общего перестановочного многогранника.....	93
<i>Євсесва Л. Г., Глушко Ю. Ю.</i> Рух в інтервальних просторах	101
<i>Ємець О. О., Барболіна Т. М.</i> Оптимізаційні задачі на розміщеннях: властивості і розв'язування	108
<i>Ємець О. О., Ємець Е. М., Шаманський В. О.</i> Оператори кросинговеру в задачах оптимізації на перестановках	113
<i>Журба А. О., Журба Д. І.</i> Дослідження впливу параметрів фрактальних об'єктів, побудованих з використанням рекурсивних алгоритмів на їх розмірність	120
<i>Зеленцов Д. Г., Денисюк О. Р.</i> Адаптация метода скользящего допуска для решения задач оптимизации корродирующих конструкций.....	123
<i>Зеленцов Д. Г., Коструб Р. В.</i> Декомпозиционный метод решения дифференциальных уравнений некоторых классов.....	126
<i>Зраужевська Н. Г.</i> Структурна схема вибору методів оцінювання динамічних мір ризику VAR і CVAR	128
<i>Зусв Р. В.</i> Розробка інтернет-магазину «POWER».....	131
<i>Іванов С. В., Вишневский А. С.</i> Социоэкономический подход к системному анализу процесса модернизации.....	133
<i>Іванчук М. А., Малик І. В.</i> Побудова відокремлюваних ε -сіток двох множин.....	136
<i>Калініченко Ю. В.</i> Модель виділення точкового об'єкту на фоні, що містить помилкові відмітки.....	139

Список використаних джерел

1. S. Nadarajah, Bo Zhang, S. Chan. Estimation methods for expected shortfall Quantitative Finance. – 2014. – Vol. 14, issue 2. – P. 271–291.
2. D. Guégan, Xin Zhao. Alternative modeling for long term risk, Quantitative Finance. – 2014. – Vol. 14, issue 12. – P. 2237–2253.
3. Згурівський М. З. Основи системного аналізу / М. З. Згурівський, Н. Є. Панкратова. – Київ : BHV, 2007. – 544 с.

УДК 004.738.5+004.9

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ «POWER»

P. В. Зуєв, студент I-41

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

zuevro@gmail.com

Розроблений інтернет-магазин на базі CMS «Opencart» для реалізації підприємницької діяльності.

Zuirov R. V. Designed Internet-shop is based on Content management system «OpenCart» for the realization of business activities.

Ключові слова: ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, CMS OPENCART.

Keywords: INTERNET-SHOP, CMS OPENCART.

Неможливо уявити сьогодення без використання всесвітньої павутини, кожного дня Інтернет стає все більш розвиненим середовищем для здійснення комунікацій зі споживачами.

Все більша кількість фірм намагається представити свою продукцію в on-line середовищі [наприклад, <http://veloplaneta.com.ua/>]. При цьому таке подання не обмежується тільки лише створенням промо-сайтів і розміщенням рекламних банерів, статей в електронних журналах та на інформаційних порталах. З розвитком Інтернет-середовища розвивається і самі інтернет-пропозиції. Тепер можна не тільки отримувати цікаву інформацію, але і роботи покупки за допомогою Інтернеті. При цьому з використанням Інтернет-магазинів можна купувати товари абсолютно різних категорій, як елементарні споживчі, так і високотехнологічні. Такий стан речей обумовлено постійним та стабільним зростанням кількості користувачів глобальної мережі.

Основну частину аудиторії мережі Інтернет складають люди, що працюють в офісах і проводять більшу частину часу за комп’ютером. Як правило, їх спосіб життя не дозволяє їм витрачати велику кількість часу на походи по місцевих магазинах у пошуках саме того, що ім потрібно.

Можливість замовити майже будь-яку продукцію в Інтернеті є для них дійсно виходом із ситуації. Інтернет істотно обмежує можливості представлення товару, але реалізується детальний опис та надається підтримка на всіх етапах покупки, надається офіційна гарантія магазину, є змога повернення товару без виявлення пошкоджень від покупця.

В доповіді розглядається розробка сайту магазину «POWER» на замовлення ФОП Вахмяніна В.В. в рамках виконання бакалаврської роботи.

Цілі проекту:

1. Створення зручного WEB інтерфейсу – системи, яка надають користувачеві повну інформацію про цікавій продукції.

2. Створення зручної системи, яка дає можливість користувачам замовити будь-яку продукцію, не виходячи з дому.

Поставленні задачі:

– необхідно створити систему реєстрації користувачів з жорсткими вимогами до внесення контактної інформації, по якій до нього можна буде звертатися;

– створення бази даних товарів та реалізація адміністративного модуля управління сайтом, який дозволить адміністратору отримати необмежений доступ до реляційної бази даних і надасть можливість видаляти, редагувати і додавати записи;

– реалізація доставки товарів через поштові служби;

– область для залишення відгуків користувачів про сайт;

– встановлення пошукових фільтрів, порівняння товару.

Робочий інтерфейс повинен бути орієнтований на самого недосвідченого користувача, який буде дуже простий і зручний у використанні.

Список використаних джерел

1. Клименко Р. А. Веб-мастеринг на 100 % / Р. А. Клименко. – Санкт-Петербург : Пітер, 2014. – 512 с.
2. [htmlacademy](https://htmlacademy.ru) – інтерактивные онлайн-курсы [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://htmlacademy.ru> – Назва з екрана.