

Д.э.н. Иванова В. В.

Полтавський університет економіки і торгівлі

Инновационная активность как составляющая экономики, основанной на знаниях

В интенсификации экономики роль творческой составляющей возрастает более быстрыми темпами, чем других факторов [1]. Знание насыщенные виды экономической деятельности в ведущих странах становятся основным показателем уровня развития и их готовности к дальнейшему социально-экономическому росту [2].

Знания образуются и накапливаются в результате деятельности человека и благодаря новым потокам информации. Они фактически принимают участие в создании материальных продуктов. Результат их использования - инновационные процессы, которые обеспечивают обновление и модернизацию технических средств, совершенствование управленческих и образовательных процессов, а следовательно способствуют созданию конкурентных преимуществ.

Актуализация роли знаний в экономических процессах обуславливает необходимость построения экономики нового типа, а именно перехода Украины к экономике, основанной на знаниях, с целью обеспечения ее конкурентоспособности. Создание конкурентных преимуществ, что приобрело сейчас особое значение, связано с активизацией инновационной деятельности - когда инновации должны внедряться постоянно одна за другой ускоренными темпами. Инновационный фактор определяет вектор построения экономики, основанной на знаниях, и предопределяет структурную перестройку экономики для реализации потенциальных преимуществ в обеспечении конкурентоспособности страны.

Оценки конкурентоспособности Украины в рамках Всемирного экономического форума свидетельствуют, что динамика экономических процессов в стране обеспечивается использованием таких имеющихся факторов производства, как природные ресурсы и дешевая рабочая сила. Ее крайне

низкие конкурентные позиции среди стран мира обусловлены в значительной мере влиянием технологического фактора, особенно недостаточным развитием такой его составляющей как информационно-коммуникационный сектор, активное участие которого на современном этапе приобретает особую актуальность. Если в развитых странах мира трансформационные процессы по становлению экономики, основанной на знаниях, доминируют, то в Украине их необходимо активизировать.

Инновации фактически являются практическим применением полученных знаний, а значит экономический рост данных субъектов, как и развитие экономики в целом, зависит от желания и способности аккумулировать знания и направлять их на реализацию в практической деятельности, стимулирующей повышение прибыльности.

Согласно концепции Г. Беккера, человеческим капиталом можно считать совокупность знаний, навыков и опыта, а также здоровья индивидуума, которые используются им для извлечения дохода [3]. Это подчеркивает значимость знаний в экономической деятельности общества.

Основным элементом формирования человеческого капитала на новом этапе развития экономики являются знания [4, с. 27]. Они не только имеют большую ценность и мощнее природных ресурсов, но и стали главным сырьем экономической деятельности [5, с. 78].

Большинство развитых стран активно включились в процесс становления и развития экономики, основанной на знаниях, о чем свидетельствует, в частности, рост инновационной активности их экономических субъектов, развитие высокотехнологичных видов экономической деятельности, рост валового дохода от высокотехнологичной продукции. Активно идет процесс трансфера технологий, в частности благодаря патентной системе и укреплению связи между компаниями и вузами. Указанные процессы обуславливают потребность в аккумуляции знаний и постоянном росте их объема, что объясняет доминирование человеческого капитала в экономике, основанной на знаниях. При таких условиях возникает потребность в действенном механизме

их производства, что может быть обеспечено высоким уровнем развития образования и науки, финансированию которых в развитых странах уделяется значительное внимание, хотя только финансовый аспект не решает успех этого процесса. Генерация, накопление, а в дальнейшем и процесс материализации знаний требуют соответствующего информационного обеспечения.

Для повышения конкурентоспособности Украины первоочередным и неотложным является развитие человеческого потенциала и информационно-коммуникационной сферы как взаимосвязанных и наиболее влиятельных факторов на современном этапе, совершенствование информационного обеспечения и становления информационного рынка.

Література:

1. Мильнер Б. Управление знаниями в современной экономике / Б. Мильнер // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 9. – С. 8–13.
2. Федулова Л. І. Економіка знань у контексті поглядів Пітера Друкера / Л. І. Федулова // Економічна теорія. – 2007. – № 3. – С. 86–99.
3. Беккер Г. С. Человеческое поведение. Экономический поход. Избранные труды по экономической теории : [пер. с англ.] / Г. С. Беккер ; сост., науч. ред. послесловия Р.И. Капелюшников; предисловие М.И. Левин. – М. : ГУВШЭ, 2003. – 672 с.
4. Соціогуманітарний аспект інноваційно-технологічного розвитку економіки України / за ред. Л. І. Федулової. – К. : Ін-т екон. та прогнозув., 2007. – 472 с.
5. Стюарт Т. Багатство от ума : [пер. с англ.] / Т. Стюарт. – Минск : Парадокс, 1998. – 346 с.