

ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МОТИВАЦІЇ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

**О.П. Лугівська, к.е.н., доцент кафедри МО та ЗЕД
Л.А. Лугівська, асистент кафедри фінансів**

Основні тенденції розвитку світової економіки внесли суттєві корективи в навчальний процес та мотиваційну складову у ставленні студентів до навчання. Можна зазначити вплив технологічної та інформаційної революції, глобалізацію інформаційного простору, мобільність у отриманні інформації, розвиток дистанційних інтерактивних технологій навчання, швидке старіння отриманих знань та величезну конкуренцію серед спеціалістів. Вони, насамперед, вплинули на технологію навчання, що орієнтована не на надання відповідних знань, а на спрямування та орієнтацію в інформаційному полі.

Студенти та викладачі як рівноцінні партнери у навчальному процесі мають оновлювати свої знання. У свою чергу, основне завдання викладача полягає у підвищенні мотивації студентів, активного залучення їх до розв'язання проблемних питань, висловлення своїх поглядів. Розглядаючи відповідний модуль інформації, викладач повинен дати поради стосовно його вирішення, а студент – висунути пропозиції для досягнення спільного вирішення питання. Метою такого взаємозв'язку має стати отримання знань з дисципліни та зацікавленість студентів у подальшому його дослідженні. На сьогодні більшість студентів орієнтуються на технічний бік навчання, що відображається в отриманні оцінки за відповідний рівень знань. При цьому не надається значення участі студентів у творчому навчальному процесі шляхом обговорень, розвитку їх власних досліджень.

Викладач як керівник та активний помічник студента у навчальному процесі повинен здійснювати постійний моніторинг знань шляхом проведення бліц-опитувань, самостійних робіт, тестування, модульних контрольних робіт. Завданнями викладача мають бути: допомагати студентам виробити стратегію та тактику індивідуального навчання, забезпечити можливість студента бачити сенс і результати власних дій, подолати формальний характер набирання балів, надати творчий характер змісту і системі рейтингових оцінок. У зв'язку з активністю студентів у написанні рефератів низької якості та втраті їх основного призначення - висловлення власних думок, ми пропонуємо обмежити цей вид

робіт. Ефективнішим є написання коротких повідомлень, також орієнтація їх на сутність, а не на оформлення. Також не потрібно заохочувати студентів до складання кросвордів, ребусів. Ці види робіт є проявами технічного боку навчання, їх ефективність, як показала практика, є дуже низькою та недоцільною при вивченні економічних наук. На нашу думку, особливе значення необхідно надавати індивідуальним консультаціям викладачів та лекціям, які враховують специфіку аудиторії. Саме мотиваційним аспектом у навчанні є живе слово викладача, його інтонація, оскільки міміка та жести викладача створюють неповторне емоційне забарвлення, справляють емоційний вплив на слухача. Лекція має стати поштовхом до вивчення дисципліни, а не навпаки, коли основна увага надається самостійному навчанню. Під час лекції можлива критична оцінка матеріалу. Ми вважаємо, що якість лекції є своєрідною математичною функцією викладача, його «матрицею» в орієнтації та концентрації знань студентів.

У свій час А.П. Чехов говорив: “Вийшли лекції Захар’їна (відомий лікар-терапевт). Я купив і прочитав... Але, на жаль, є лібрето, але немає опери. Немає тієї музики, яку я слухав, коли був студентом ”. Викладачам необхідно творчо підходити до навчання сучасних студентів, використовуючи усі інноваційні технології. Такими можуть бути: створення навчального блогу, який поєднував би елементи електронного журналу та консультаційної платформи для студентів; обмін науковою інформацією шляхом створення сторінок у соціальних мережах, на яких можливо розглядати дискусійні питання з дисципліни та надавати завдання студентам тощо. Тобто на сьогодні мотивація, виявлення натхнення до навчання у студентів – основне завдання викладача.

Підручники, навчальні посібники залишаються важливими джерелами знань, але вже не основними. Вони є елементами закритої системи «викладач-підручник-студент», яку потрібно доповнити новими елементами: думки експертів, практиків, колег, товаришів. Тобто на перше місце виходить також консультування як з викладачем, так із безпосередніми учасниками реальних економічних відносин. У сучасній моделі навчального процесу головними елементами є: комунікації, наставництво, інформаційне середовище, навчальні матеріали та середовище навчання.

Отже, викладачі та студенти, як активні учасники навчального процесу, повинні ставити перед собою якісно нові вищі вимоги з урахуванням сучасних інноваційних технологій у навчанні.