



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів**

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

**Полтава
ПУЕТ
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;

С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.). – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.**

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2026

А. А. Пчелінцева

Методи оцінки задоволеності клієнтів
у ресторанному сервісі894

М. А. Ралко

Напрямки вдосконалення організації SPA-послуг
в готельних підприємствах на засадах сталого розвитку898

К. Ф. Сирбу

Розвиток інноваційних послуг у готелях
туристичних регіонів України901

А. Д. Скрипник

Інноваційні підходи до розвитку та впровадження
wellness-послуг у готельному бізнесі904

М. Д. Слабухо

Аналіз причин Food Waste у ресторанах при готелях
Полтавщини та заходи його скорочення907

В. В. Тесленко

Вплив візуального контенту соціальних мереж
на споживчий вибір у готельній індустрії910

А. В. Третяк

Інструменти та моделі контролю
якості у готельному бізнесі913

Д. О. Циганенко

Розроблення стандартів сервісу «Guest Journey»
у готелі на прикладі Bankhotel (Львів)917

Д. В. Шабаршина

Організаційні підходи до інтеграції реабілітаційних
програм для ветеранів війни у стандарти
готельних оздоровчих послуг921

С. О. Шеремет

Цифровізація внутрішніх бізнес-процесів
готелю як чинник підвищення якості послуг925

2. Parasuraman A., Zeithaml V. A., Berry L. L. SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality // Journal of Retailing. 1988. Vol. 64, No. 1. P. 12–40.
3. Lee Y. L., Lee M., Yoo D. Measuring quality in restaurant operations: an application of the SERVQUAL instrument // International Journal of Hospitality Management. 2000. Vol. 19, No. 3. P. 235–249.
4. Zibarzani M., Rahehagh A., Jafari K., Shiri A., Ashayeri M. Customer satisfaction with restaurants service quality during COVID-19 outbreak: a two-stage methodology // International Journal of Hospitality Management. 2022. Vol. 106. Article 1032.
5. Kaplina Tetyana, Kaplina Anna, TahiltsevaYanina. Monitoring of the hotel industry state in Ukraine and Poltava region // Науковий Вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». 2022. Вип. 1(105). С. 138–158.

НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ SPA-ПОСЛУГ В ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

М. А. Ралко, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС б 3-41

*О. В. Володько, канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

На сучасному етапі розвитку готельного бізнесу організація SPA-послуг повинна використовувати інноваційні методи, що базуються на стратегіях сталого розвитку [1]. Це пов'язано з тим, що споживачі стають все більш вимогливими не тільки до якості процедур, але й до екологічної відповідальності закладу [2]. Поліпшення обслуговування у цьому напрямі пов'язане із пошуком компромісу між створенням максимального комфорту для гостя та дбайливим використанням природних ресурсів. Такий підхід дозволяє закріпити свій імідж, залучити нових свідомих споживачів і водночас оптимізувати внутрішні витрати оздоровчого комплексу.

Головними напрямками оновлення SPA-зони є інтеграція ресурсозберігаючих технологій, впровадження інноваційної еко-косметики та створення унікального релаксаційного середовища, орієнтованого на принципи сталого розвитку.

Важливим аспектом модернізації є цифровізація менеджменту, що забезпечує оптимізацію управлінських процесів, скорочення використання паперових ресурсів та підвищення ефективності функціонування підприємства.

Окремим пріоритетом у сфері водно-термальних зон є перехід до моделі циклічного використання ресурсів. З огляду на те, що SPA-центри належать до найбільш енергоємних компонентів готельного бізнесу, доцільним є впровадження ефективних систем рекуперації тепла. Завдяки таким системам можна вторинно використовувати теплову енергію гарячої води для підігріву нових потоків, що веде до значного зниження навантаження на котельне обладнання і скорочує енергоспоживання.

Впровадження цифрових контролерів для моніторингу витоків у режимі реального часу, а також використання інноваційних методів дезінфекції (наприклад, озонування) забезпечать покращення якості води. Такий підхід підвищує оздоровчий ефект процедур для клієнтів і рівень комфорту, водночас оптимізуючи витрати на обслуговування комплексу.

Визначальний вектор розвитку ґрунтується на філософії екотуризму, яка акцентує увагу на збереженні локальних екосистем і біорізноманіття [3]. Сучасні концепції етичного відпочинку передбачають повну відмову від використання косметичних засобів, що містять мікропластик, і перехід на екологічно чисті біорозкладні продукти, які виготовляються з місцевої сировини. Використання природних складників – цілющих трав, мінералів чи ефірних олій, характерних для конкретного регіону – сприяє створенню унікального автентичного продукту. Завдяки цьому гості можуть відчувати глибший зв'язок із природою без шкоди для довкілля.

Незважаючи на значну кількість досліджень, присвячених впровадженню енергозберігаючих технологій (зокрема використанню сонячних панелей), недостатньо уваги приділено вивченню їх впливу на сприйняття та поведінку гостей. Подібна ситуація спостерігається і щодо технологій водозбереження, таких як повторне використання стічних вод та збір дощової води. Лише обмежена кількість наукових праць оцінює їх ефективність у контексті дотримання санітарно-гігієнічних вимог.

У сфері управління відходами (переробка пластику, використання біорозкладних матеріалів, впровадження програм пожертв) ці практики є достатньо поширеними, однак рівень їх сприйняття та підтримки з боку гостей і персоналу теж залишається недостатньо дослідженим. Таким чином, подальші наукові дослідження повинні бути спрямовані на комплексне вивчення впливу екологічних інновацій у SPA-зонах не лише з позицій технологічної ефективності, але й з урахуванням поведінкових аспектів споживачів та вимог безпеки і гігієни.

Окремий перспективний напрям розвитку стосується соціальної відповідальності та цифрових технологій як невід’ємних складових якісного сервісу. Як зазначалося вище, інтеграція екологічних принципів в організацію послуг передбачає реалізацію програм оздоровлення, що спонукають гостей долучатися до ініціатив зі збереження природних ресурсів.

Це досягається за допомогою повної цифровізації процесів взаємодії: від переходу на безпаперовий документообіг до використання інтерактивних платформ, електронних анкет здоров’я та мобільних додатків. Застосування подібної стратегії не лише оптимізує внутрішні операційні процеси та підвищує ефективність роботи персоналу, але й формує позитивний імідж закладу як прогресивного і технологічно розвиненого простору, орієнтованого на відповідальне ставлення до довкілля [4].

Отже, оновлення підходів у діяльності готелю сприяє формуванню сучасного простору, в якому піклування про здоров’я людини тісно пов’язане з дотриманням принципів екологічної відповідальності. Інтеграція інноваційних методів збереження водних ресурсів, використання натуральної косметики та повна відмова від паперових матеріалів створюють умови для відпочинку, що поєднує комфорт з екологічною свідомістю. У підсумку такий підхід дозволяє готелям не лише вигідно вирізнятися серед конкурентів і залучати нову аудиторію, але й забезпечує ефективне використання ресурсів у щоденній діяльності.

Список використаних інформаційних джерел

1. Quality of Products of the Hotel and Restaurant Industry: Theoretical and Practical Aspects : monograph / T. Kaplina, N. Rogovaja, A. Kaplina

and others (Eds.), monograph (загальний обсяг монографії 15,8 д. а.).
Poltava : PUET. 2025. 271 p.

2. Wanida Onlamai, Akkhangplu A scale development of standard components for wellness and eco-friendly hotels, 2025. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2025.2538709#abstract>. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2025.2538709#abstract>.
3. Martina Arsić, Aleksandra Vujko, Miroslav Knežević Development Perspectives on Wellness and SPA Tourism in the Context of Tourism Business Sustainability, 2024. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/20/8760>.
4. Ecotourism and why it matters, 2024. URL: https://www.seacology.org/2024/07/ecotourism-and-why-it-matters/?gad_source=1&gad_campaignid=21667066480&gbraid=0AAAAAD_PmSL1j3gjmQPnMp4LOvbPIjAL5&gclid=Cj0KCQjwyr3OBhD0ARIsALlo-OmEQNFonISKy_6J0f1H8p2N9rD1U4PHSicAYmSsgcSeJPvE93kpnMcaAmF7EALw_wcB.

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЯХ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

К. Ф. Сирбу, спеціальність *Готельно-ресторанна справа*,
група ГРС б 1-41

А. С. Капліна, канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі

Сучасний розвиток готельного господарства туристичних регіонів України дедалі більше залежить від здатності підприємств швидко адаптуватися до змін зовнішнього середовища, технологічних зрушень, нових моделей споживчої поведінки та безпечних викликів. В умовах зростання конкуренції між дестинаціями та засобами розміщення саме інноваційні послуги стають одним із ключових чинників формування конкурентних переваг, зміцнення ринкових позицій і підвищення привабливості регіонального туристичного продукту [1; 2]. Актуальність теми посилюється тим, що державна стратегія розвитку туризму і курортів в Україні прямо пов'язує модернізацію галузі зі збільшенням