



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів**

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

**Полтава
ПУЕТ
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;

С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.). – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.**

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2026

СЕКЦІЯ 14. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

О. К. Бакарджиева

Особливості та бар'єри впровадження
концепції «Green hotel» в Україні 760

І. О. Безручко

Удосконалення управління якістю обслуговування
у готельно-ресторанній сфері 763

К. В. Блицик

Діагностика екологічного та соціального виміру
сталості в підрозділах харчування при готелі 766

А. Е. Бондаренко

Вплив smart-технологій на конкурентоспроможність
готельних підприємств 771

Ана Ваишпанов

Особливості Полтавської гастрономії та її потенціал для
формування унікальної пропозиції ресторану при готелі 775

О. О. Гахович

Управління персоналом у готельно-ресторанному
комплексі в умовах кризи 778

Д. М. Гладун

Розробка заходів щодо вдосконалення сервісу
та підвищення рівня задоволеності клієнтів 783

К. Я. Гусаренко

Роль офіційного сайту та соціальних мереж у
формуванні єдиного бренду Boutique Hotel Eney у Львові 786

К. В. Дахненко

Сучасні тенденції формування меню у підприємствах
харчування готелів курортного типу Болгарії 789

Л. Ю. Депутат, І. М. Криворучко

Екологічні інновації як інструмент формування
стратегії сталого розвитку ресторанного підприємства
(на прикладі м. Черкаси) 792

СЕКЦІЯ 14. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

ОСОБЛИВОСТІ ТА БАР'ЄРИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «GREEN HOTEL» В УКРАЇНІ

О. К. Бакарджиева, студентка спеціальності Готельно-ресторанна та курортна справа, група ГРС б 1-41

*О. В. Володько, канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Сучасний розвиток індустрії гостинності характеризується зростанням ролі екологічних чинників у формуванні довгострокової конкурентоспроможності готельних підприємств [1]. У зв'язку з цим концепція «green hotel» набуває особливого значення як інструмент інтеграції принципів сталого розвитку у діяльність суб'єктів готельного бізнесу [2]. Методологія дослідження ґрунтується на системному аналізі світового досвіду екологізації готелів, порівняльному аналізі вітчизняного ринку та узагальненні нормативно-правової бази щодо енергоефективності.

Концепція «green hotel» передбачає впровадження комплексу заходів, спрямованих на зниження негативного техногенного впливу на довкілля, раціональне використання природних ресурсів та формування екологічної відповідальності споживачів [3]. Вона базується на поєднанні економічної ефективності, екологічної безпеки та соціальної відповідальності (модель Triple Bottom Line), що повністю відповідає глобальним цілям сталого розвитку [4].

Світова практика демонструє високий рівень поширення екологічних стандартів у готельній індустрії. У країнах Європейського Союзу та США впровадження «зелених» технологій здійснюється на основі систем добровільної сертифікації, таких як Green Key, Green Globe та U.S. Green Building Council [5]. При цьому екологічна сертифікація є не лише елементом маркетингу,

а й інструментом капіталізації активів та зниження операційних ризиків [2].

В Україні ж процес впровадження концепції «green hotel» перебуває на стадії інтенсивного формування та адаптації до міжнародних стандартів [6]. Специфічною особливістю є те, що концепція «green hotel» трансформувалася з маркетингового інструменту у стратегію виживання та енергетичної стійкості. В умовах воєнного стану та дефіциту потужностей, впровадження «зелених» технологій (сонячні станції, теплові насоси) є критично необхідним для забезпечення автономності бізнесу під час блекаутів [6].

Основними особливостями впровадження концепції «green hotel» в Україні є:

- пріоритетність енергоефективних технологій (сонячні панелі, теплові насоси) як засіб забезпечення життєздатності бізнесу;
- поступову інтеграцію міжнародних стандартів через діяльність мережевих готелів (наприклад, Radisson Blu Hotel Kyiv, що має сертифікат Green Key та мережа Reikartz);
- формування нішевого попиту на еко-послуги в рекреаційних регіонах (Карпатський регіон);
- зростання інтересу до сертифікації «Зелений журавлик» як національного знаку екологічного маркування.

Водночас розвиток «зелених» готелів в Україні стикається з низкою бар'єрів. Головним є дефіцит інвестиційного капіталу: висока вартість сучасних технологій та термін окупності сонячних систем для готелів зараз становить 4–6 років, що є прийнятним, проте високий поріг стартових інвестицій, що стримує малий та середній бізнес від глибокої екологічної модернізації [3].

Іншим критично важливим бар'єром є феномен «грінвошингу» (greenwashing) – декларативна екологічність без реальних змін у технологічних процесах, що підриває довіру споживачів. Розв'язанням цієї проблеми є саме незалежна сертифікація (наприклад, «Зелений журавлик»), який підтверджує реальність еко-заходів. Також важливим є питання низького рівня екологічної компетентності менеджменту та персоналу [3]. Впровадження спеціалізованих тренінгів та інтеграції дисциплін зі сталого розвитку в освітні програми може позитивно вплинути на ефективність реалізації екологічних ініціатив [4].

Також суттєвою проблемою залишається недосконалість нормативно-правового поля та відсутність дієвих механізмів державного стимулювання (податкових пільг, «зелених» кредитів) для еко-орієнтованих підприємств [6].

Додатковим бар'єром є низький рівень сформованості екологічної культури споживачів [4]. Незважаючи на поступове зростання зацікавленості до сталого розвитку, більшість клієнтів все ще не готові оплачувати додаткову вартість екологічних послуг [2].

У роботі визначено подвійну роль «зелених» технологій для українських готелів: як інструменту сталого розвитку та як засобу забезпечення національної енергетичної безпеки в умовах воєнного стану. Подальший розвиток напряму «green hotel» можливий за умови консолідації зусиль держави (через інституційну підтримку), бізнесу (через інвестиції в інновації) та громадськості (через підвищення культури споживання), що дозволить сформувати стійку модель вітчизняної індустрії гостинності [4].

Список використаних інформаційних джерел

1. Quality of Products of the Hotel and Restaurant Industry: Theoretical and Practical Aspects : monograph / T. Kaplina, N. Rogovaja, A. Kaplina and others (Eds.), monograph (загальний обсяг монографії 15,8 д.а.). Poltava : PUET. 2025. 271 p.
2. Legrand W., Sloan P., Chen J. Sustainability in the Hospitality Industry. 3rd ed. London: Routledge, 2016. 548 p. URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.9774/gleaf.9781315690261/sustainability-hospitality-industry-willy-legrand-joseph-chen>.
3. Sloan P., Legrand W., Chen J. Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations. Boston : Butterworth-Heinemann/Elsevier, 2009. 204 p. URL: <https://archive.org/details/sustainabilityin-0000sloa>.
4. UN Tourism. Sustainable Development [Official Website]. URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development>.
5. International Eco-labels for Tourism: Green Key Global; Green Globe Certification Standard; LEED Rating System. URL: <https://www.green-key.global/>.
6. Закон України «Про енергетичну ефективність» від 21.10.2021 № 1818-IX (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1818-20>.