



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

XI Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м.Полтава, 10 листопада 2025 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Всесвітнього дня науки в ім'я миру
та розвитку, Міжнародного року
кооперативів 2025*

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**XI Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 10 листопада 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)
НЗ4

Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Друкується відповідно до Наказу по університету № 182-Н від 10 вересня 2025 року.

Організаційний комітет конференції:

О. О. Нестуля, голова організаційного комітету, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ;
Л. Г. Войнаш, співголова організаційного комітету, член Президії Укркоопспілки, директор Департаменту освіти і науки, директор НМЦ «Укоопосвіта», канд. екон. наук;
Н. С. Педченко, співголова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;
Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент директор Навчально-наукового інституту забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;
Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;
С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства ПУЕТ;
Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ПУЕТ;
Д. А. Фіслюк, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ;
А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;
О. В. Чабан, голова Ради молодих вчених ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.
Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.
Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.
Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

**Наука і молодь у XXI сторіччі : збірник матеріалів XI Міжна-
НЗ4 родної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції**
(м. Полтава, 10 листопада 2025 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. –
973 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ.
мовами.

ISBN 978-966-184-486-4

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг», «Економіка та міжнародні економічні відносини», «Комп'ютерні науки», «Кооперативна модель розвитку економіки в сучасних глобальних і безпекових викликах сьогодення», «Лідерство та особистісний розвиток», «Маркетинг», «Менеджмент», «Облік і оподаткування», «Освітні науки», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Право», «Психологія», «Публічне управління та адміністрування», «Торгівля», «Туризм та рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи».

УДК 001:378-053.6(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-486-4

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств
(Укркоопспілка)

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

Львівський торговельно-економічний університет (Україна)

Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)

Повісланський університет (Республіка Польща)

Євразійський національний університет імені Л. М. Гумільова
(Республіка Казахстан)

Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)

Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)

Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)

УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Berlin International University of Applied Sciences
(Berlin, Germany)

Відокремлений структурний підрозділ
«Ніжинський фаховий коледж Національного університету
біоресурсів і природокористування України»
(м. Ніжин, Україна)

Відокремлений структурний підрозділ
Одеський технічний фаховий коледж
Одеського Національного Технологічного Університету
(м. Одеса, Україна)

Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського
(м. Вінниця, Україна)

Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету
(м. Вінниця, Україна)

Virginia Commonwealth University
(Richmond, USA)

Глухівський національний педагогічний університет
імені Олександра Довженка
(м. Глухів, Україна)

Державна установа «Інститут економіки та прогнозування
Національної академії наук України»
(м. Київ, Україна)

Державний університет «Київський авіаційний інститут»
(м. Київ, Україна)

Дніпровський державний аграрно-економічний університет
(м. Дніпро, Україна)

Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
(м. Кам'янець-Подільський, Україна)

Inha-university
(Republic of Korea)

Київський національний університет імені Тараса Шевченка
(м. Київ, Україна)

Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського
(м. Київ, Україна)

Лозівська філія Харківського автомобільно-дорожнього
фахового коледжу
(м. Лозова, Україна)

Львівський торговельно-економічний університет
(м. Львів, Україна)

Міжнародний гуманітарний університет
(м. Одеса, Україна)

Навчально-науковий інститут філології Київського
національного університету імені Тараса Шевченка
(м. Київ, Україна)

Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»
(м. Харків, Україна)

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
(м. Київ, Україна)

Національний транспортний університет
(м. Київ, Україна)

Національний університет цивільного захисту України
(м. Черкаси, Україна)

Полтавський національний педагогічний університет
імені В. Г. Короленка
(м. Полтава, Україна)

Полтавський університет економіки і торгівлі
(м. Полтава, Україна)

Полтавський фаховий коледж
Полтавського університету економіки і торгівлі
(м. Полтава, Україна)

Сумський національний аграрний університет
(м. Суми, Україна)

Український державний університет залізничного транспорту
(м. Харків, Україна)

Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
(м. Харків, Україна)

Харківський національний педагогічний університет
імені Г. С. Сковороди
(м. Харків, Україна)

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова
(м. Харків, Україна)

Хмельницький університет управління та права
імені Леоніда Юзькова
(м. Хмельницький, Україна)

Центральноукраїнський державний університет
імені Володимира Винниченка
(м. Кропивницький, Україна)

Список використаних інформаційних джерел

1. Grishnova O., Cherkasov A., Brintseva O. Transition to a new economy: transformation trends in the field of income and salary functions. *Problems and Perspectives in Management*. 2019. Vol. 17, № 2. P. 18–31. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17\(2\).2019.02](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17(2).2019.02).
2. Костишина А. І. Компенсаційна політика в системі мотиваційного менеджменту: аспекти формування в умовах трансформацій праці та війни. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2024. № 5 (22). С. 114–126. <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2024.5.9>.

ABC-ANALYSIS FOR TESLA COMPANY

D. L. Sychuk, *specialty International Economic Relations*
Anna Flehantova, *PhD in Economics, Associate Professor –*
Scientific advisor
Poltava University of Economics and Trade

The ABC analysis is a method used to classify products or services based on their contribution to total revenue. This approach helps businesses focus on the most profitable areas and optimize resource allocation.

This paper applies the ABC analysis to Tesla, Inc., a global leader in electric vehicles and clean energy. By examining Tesla's main revenue sources – vehicle models, energy solutions, and services – the study identifies which products generate the highest returns and how they influence the company's overall performance and strategic priorities.

Table 1 – Tesla's Revenue Distribution by Product and Service Segments by 2024

Energy generation and storage revenue	1 438
Services and other revenue	2 166
Carbon credits	554
Tesla Model Y	5315
Tesla Model 3	2 793
Tesla Model X	565
Tesla Model S	289
Tesla Cybertruck	93

Source: developed by the author based on [1; 2].

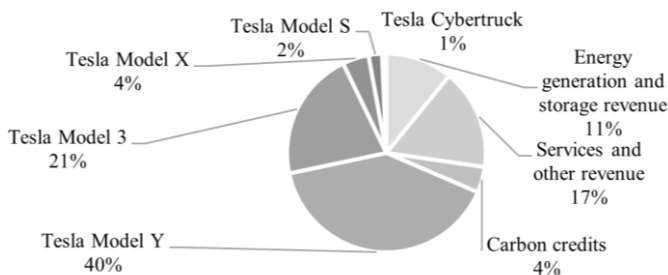


Figure 1 – Structure of Tesla’s Total Revenue by Product Categories

Source: developed by the author based on [1; 2].

* Calculations by models were made independently by multiplying the unit price by the number of cars sold and taking the average cost of the model.

The A Category, which accounts for about 80 % of Tesla’s total revenue, includes the company’s most profitable products and services. The Tesla Model 3 remains the most popular and best-selling vehicle, contributing around 21,1 % of total income and playing a key role in the company’s financial success. The Model Y, a highly successful SUV built on the same platform, generates roughly 40,2 % of total revenue and has become one of Tesla’s main growth drivers. In addition, services and other revenue streams, such as vehicle maintenance, software updates, insurance programs, and premium connectivity subscriptions, contribute about 16,4 % of total revenue, further strengthening Tesla’s financial performance and customer engagement.

The B Category, which generates around 15 % of Tesla’s total revenue, includes moderate-income sources that contribute to the company’s diversification and sustainability goals. A major part of this category comes from Tesla’s Energy Generation and Storage division, which focuses on renewable energy solutions such as solar panels, Solar Roofs, and energy storage systems like the Powerwall, Powerpack, and Megapack. These products serve residential, commercial, and industrial clients striving for energy independence and sustainability, accounting for about 10,9 % of total revenue.

Another important contributor is the sale of carbon credits, representing roughly 4,2 % of Tesla’s income. The company earns these credits by exceeding emissions standards and selling them to automakers that fail to meet regulatory requirements, which supports both Tesla’s financial performance and environmental objectives.

The Tesla Model X also falls into this category, generating approximately 4,3 % of total revenue. As a luxury all-electric SUV with distinctive Falcon Wing doors, advanced features, and high performance, it targets a niche market of customers seeking premium electric vehicles despite its higher price point.

The C Category, accounting for about 5 % of Tesla's total revenue, includes products with smaller yet strategically significant contributions. The Model S, Tesla's flagship sedan, delivers exceptional range and performance within the luxury EV segment and contributes around 2,2 % of total income. Meanwhile, the Cybertruck, with its futuristic stainless-steel design and innovative engineering, represents an emerging product line that has attracted significant public attention but remains in early production, contributing approximately 0,7 % of total revenue. In conclusion, Tesla's revenue distribution highlights its reliance on high-volume, mainstream products, with the Model 3 and Model Y driving the majority of its financial success, accounting for over 60 % of total revenue. The services and other revenue segment also plays a significant role, further boosting Tesla's financial performance. The Energy Generation and Storage division, while still smaller, contributes meaningfully to Tesla's commitment to sustainability. Tesla's luxury vehicles such as the Model S and Model X, along with its Cybertruck, represent niche markets with lower revenue but important brand positioning and long-term growth potential. Overall, Tesla's success is anchored in its core electric vehicle models, complemented by expanding energy solutions and carbon credit earnings, positioning the company for sustained growth and innovation in both automotive and energy sectors.

References

1. Macrotrends. Tesla Income Statement. URL: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/tsla/tesla/income-statement> (дата звернення: 25.10.2025 р.).
2. Yahoo Finance. Tesla Financials. URL: <https://finance.yahoo.com/quote/TSLA/financials/> (дата звернення: 25.10.2025 р.).
3. World Population Review. Tesla Sales by Country. URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/tesla-sales-by-country> (дата звернення: 25.10.2025 р.).
4. Tridens Technology. Tesla Sales Statistics. URL: <https://tridenttechnology.com> (дата звернення: 25.10.2025 р.).

КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ І ВИКЛИКИ НА ГЛОБАЛЬНОМУ РИНКУ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ

Є. Є. Тарасенко, спеціальність Міжнародні економічні відносини, група МЕВ м-21

Л. С. Франко, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

Світовий ринок електромобілів сьогодні є одним із найдинамічніших сегментів глобальної економіки, що демонструє безпрецедентні темпи зростання під впливом технологічних інновацій, екологічної політики та трансформації міжнародної торгівлі. За даними аналітичного звіту Virta Global, продажі електромобілів у 2024 році перевищили 14 млн одиниць, що на 35 % більше, ніж попереднього року. Вже у першому кварталі 2025 року реалізовано понад 4 млн електрокарів [0], а це свідчить про системне розширення попиту на екологічний транспорт і про посилення конкурентної боротьби між країнами за частку у новій «зеленій» економіці.

Ключовими гравцями залишаються Китай, Європейський Союз і США, на які припадає близько 95 % світових продажів (рис. 1).

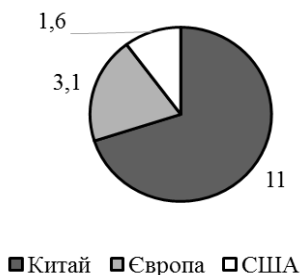


Рисунок 1 – Обсяги продажів електромобілів у 2024 році у регіональному розрізі, млн одиниць [2; 3]

Китай не лише лідирує за обсягами виробництва й експорту електромобілів, а й контролює понад 80 % світового виробництва акумуляторних елементів, формуючи стратегічну залежність інших економік від власних ланцюгів постачання. ЄС натомість акцентує на регуляторному та інфраструктурному

ЗМІСТ

БІОТЕХНОЛОГІЇ ТА БІОІНЖЕНЕРІЯ

Є. О. Білий

Вплив новітніх біотехнологічних рішень
на якісні показники культивованих грибів 7

С. В. Білозоренко

Біоінженерні стратегії створення безпечних
засобів спортивної фармакології..... 9

В. О. Бойко

Наркотичні гриби: хімія галюцинацій і втрати контролю 11

Д. С. Борисюк

Хімічний склад і якість сосисок: вплив добавок
на безпечність та органолептичні властивості 12

О. О. Бурік

Порівняння впливу вейпу та кальяну на здоров'я людини 14

О. С. Гурінов

Біотехнологія виробництва спортивних добавок:
білки, амінокислоти, адаптогени..... 16

А. О. Деменчук

Роль біотехнологічних методів у збереженні функціональних
властивостей рослинної сировини при переробці 17

В. В. Зірка

Біотехнології у збереженні біологічної активності
компонентів меду під час переробки..... 19

Т. Р. Костенков

Бензин з точки зору хімії та його вплив на екологію..... 22

В. П. Левченко

Експертиза спортивних добавок на
предмет фальсифікації та домішок 23

І. В. Юдов

Вплив біотехнологічних методів на харчову цінність
та безпеку неферментованих соєвих продуктів..... 24

А. Є. Ямищikov

Біохімія енергетичних напоїв: вплив
на метаболізм спортсмена 27

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА КЕЙТЕРИНГ

Т. О. Бебex

Перспективи розвитку готельного бізнесу на
сході України в умовах післявоєнного відновлення 29

І. В. Борисенко

Підвищення конкурентоспроможності
готельного підприємства 31

А. С. Бутко

Упровадження інноваційного продукту на
підприємстві гостинного господарства 34

Д. В. Гаращенко

Управління якістю послуг в індустрії гостинності:
сучасні підходи та практичний досвід..... 38

М. І. Дивинець

Впровадження концепції сталого розвитку в
діяльність бюджетних засобів розміщення 41

Я. З. Дуфінець

Локальні продукти в закладах ресторанного господарства..... 44

Kadiatu Ann Bockarie

The concept of a smart hotel and its impact on the economic
performance and automation of the hospitality industry 47

С. В. Кіріченко

Мобільний check-in і «digital key»:
ефекти на сервіс і витрати 49

О. Б. Кошут, О. Д. Оніщенко

Мотиваційний механізм ефективного управління
персоналом підприємства індустрії гостинності 52

А. О. Кравець

Перспективи використання цифрових технологій
у готелях середнього цінового сегменту 54

І. Ю. Криворучко

Удосконалення системи мотивації персоналу готелю
в умовах постпандемічного відновлення галузі
(на прикладі «Reikartz Hotel Kyiv») 56

І. О. Кузик

Розвиток сучасних форматів закладів
ресторанного господарства..... 59

О. А. Ліманова

Роль екологічних ініціатив у формуванні
«іміджу сучасного готелю «Holiday Inn Kyiv 61

А. С. Москаленко

Управління репутацією готелю в онлайн-середовищі:
аналіз відгуків і стратегій комунікації..... 63

А. Р. Науменко

Digital-маркетинг для готелю:
стратегія успіху в епоху цифровізації 66

П. Є. Панасенко

Проведення «розумного управління» в
практику підприємств готельного бізнесу України 68

Б. Б. Парада

Мережеві заклади ресторанного господарства в Україні 71

В. В. Постова

Регіональні кухні України як
інструмент культурної дипломатії..... 75

Р. В. Проценко

Гейміфікація як нова парадигма в ресторанах при готелях 78

А. Г. Саркісов

Локальна гастрономічна ідентичність і
туристичний попит в ресторанах при готелі..... 81

Д. П. Селютіна

Використання CRM-систем для підвищення якості
обслуговування у готельно-ресторанному комплексі..... 85

Д. О. Сліпко

Пропозиції щодо оптимізації планування
витрат і доходів у «BANKHOTEL» м. Львів 87

А. А. Страшко

Розвиток додаткових послуг як ключовий чинник
конкурентоспроможності сучасних готельних підприємств..... 91

М. А. Трофімов

Технологічні і поведінкові
інструменти декарбонізації готелів 94

А. Р. Федюк

Кулінарні стартапи: нові ідеї та їх реалізація в Україні 98

В. М. Цибенко

Роль стандартів екологічного
управління у готельному секторі 102

Д. А. Часнок

Напрями вдосконалення системи «зеленого номера»
в готелях України на основі поведінкових нуджів..... 105

**ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ
ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

А. Р. Аржаннікова, В. Ю. Стрілець

Порівняльна характеристика сучасного стану
ринку освітніх послуг в Україні та закордоном 110

Катерина Артемчук

Особливості управління персоналом в умовах кризи..... 113

К. А. Бабаян., У. В. Івахно, І. Ю. Козлов,

К. С. Погорєлова, Н. Д. Широконос

Аналіз соціально-економічного розвитку
країн світу на основі піраміди Маслоу 116

К. А. Бабаян, А. А. Сокіл, В. Ю. Стрілець

Економічний та правовий ландшафт
підприємницької діяльності Канади 121

В. Г. Бардаков

Аграрний сектор економіки як основа
продовольчої безпеки країни..... 124

Павло Бацюра

Управління конфліктами як напрям підвищення
ефективності управління персоналом 127

Г. О. Бірта Формування компенсаційної політики підприємства	130
В. В. Богданівський, Б. В. Чупринюк, Д. С. Семикоз Особливості формування організаційно-економічного механізму розвитку туристичної інфраструктури в Україні в умовах війни	133
Аліна Булана Теоретичні засади формування механізму управління персоналом	136
Ю. Г. Бургу Формування компенсаційної політики підприємства	140
В. О. Верига Стратегії управління персоналом в умовах економічної нестабільності	143
Я. В. Вістоніченко, Р. Ю. Максимчук, В. І. Шило Оптимізація бізнес-процесів сталого розвитку: проектний підхід впровадження впливу ШП на успіх компаній	146
Т. Б. Ворохоба Порівняння макроекономічних показників Китаю та Японії	149
К. О. Гадючко Аналіз макроекономічних показників Бельгії та Чехії	152
М. Ю. Гезун, А. Р. Гнатюк Концептуальні підходи до ефективності проектного управління ІТ-бізнесом в безпековому вимірі	155
М. С. Гонтар Стратегія управління персоналом у післявоєнному відновленні сфери спортивного туризму	158
Світлана Гриніщак Роль розвитку корпоративної культури в управлінні персоналом	160
Л. О. Гришко Динаміка ВВП Німеччини в контексті глобалізації	163

Judyth Twigg, V. Yu. Strilets Education market of Ukraine during the war	165
В. В. Єфімова Трудовий потенціал регіону як чинник економічної динаміки	168
К. Є. Жидкова, Б. В. Гаращенко, В. Р. Соколовський, В. Ю. Стрілець Виклики та тенденції економіко-правового середовища для ведення бізнесу в Болгарії	171
А. О. Жирова Динаміка макроекономічних показників Італії та Іспанії	175
Я. А. Жук Логістичний менеджмент у контексті розвитку логістики	180
А. В. Зайка Маркетинговий аналіз компанії Google LLC на глобальному ринку	182
А. П. Зацеркляна Аналіз макроекономічних показників Великобританії	187
А. V. Kalyna, Sujung Kim Women's entrepreneurship and crowdfunding: new opportunities for gender equality	189
Д. Д. Карпенко Енергетична інтеграція України до Європейського Союзу	192
Д. С. Касян Розвиток інклюзивних HR-практик у глобальному бізнес-середовищі	194
В. А. Кобік Напрями удосконалення підприємницької екосистеми підприємства в умовах воєнного стану та формування стратегічних пріоритетів її відродження після війни	196
А. С. Ковтун Аналіз макроекономічних показників Еквадору та Єгипту	200
О. О. Колеснік Управління мотивацією персоналу як фактор підвищення продуктивності організації	203

П. В. Кондрєв Вплив глобалізації на соціально-економічний розвиток бізнесу	206
Т. М. Лелюх Правові та практичні аспекти розвитку ветеранського підприємництва	208
О. П. Литвиненко Організація системи оплати праці в умовах економічної турбулентності	212
Ю. Д. Логоша Перспективи розвитку економіки України в період воєнного стану та залучення міжнародних проєктів	214
Ю. В. Луб'янецька Порівняння економік Бельгії та Німеччини в умовах глобалізації	217
О. В. Марченко, А. О. Каменюк Аналіз часових трендів в економічному прогнозуванні	220
Г. М. Міхно Цифрова трансформація як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства	223
І. О. Могильний Інституційно-економічні механізми структурної трансформації моделі розвитку національної економіки України	226
О. В. Нестуля Реінтеграція ветеранів як елемент ESG-стратегії підприємства.....	229
Ю. О. Нестуля, О. П. Бойко Особливості управління конкурентними перевагами інноваційної екосистеми відновлення національної економіки України після війни	232
Є. А. Ніколаєнко Проблеми діджиталізації українського бізнесу та управління в умовах трансформації за моделлю Індустрії 4.0.....	236

А. А. Оніщенко

Формування кадрової політики підприємства
в умовах воєнного стану 239

В. С. Пеляк

Lean-виробництво як механізм підвищення
економічної ефективності 242

В. В. Песцов

Ресурсна оптимізація агробізнесу через ERP 245

О. В. Петренко

Оплата праці як чинник забезпечення
конкурентоспроможності підприємства..... 249

А. М. Пилипенко

Управління системою оцінювання
персоналу у сучасних умовах..... 252

Т. М. Пилипенко

Управління трудовим потенціалом
промислового підприємства 253

О. О. Плахотніченко

Вплив соціальної відповідальності на
підвищення добробуту працівників..... 255

К. С. Поберещенко

Стратегічні імперативи прийняття управлінських
рішень у системі менеджменту персоналу..... 258

О. В. Полевенко

Управління HR-ризиками в умовах воєнного стану 261

І. П. Пономаренко

Дисбаланси регіонального ринку праці як
виклик соціально-економічній стабільності 264

Б. І. Попович

Аналіз динаміки економічного розвитку Єгипту..... 267

Марина Пшінник

Теоретико-методичні засади удосконалення
процесу адаптації працівників 269

К. С. Ракус

Соціальна відповідальність бізнесу як чинник
ефективності управління персоналом 271

Т. І. Рябека

Моделі управління талантами в міжнародних корпораціях..... 273

Ю. Д. Савенко

Стратегії управління персоналом
в умовах економічної нестабільності 276

А. С. Саркісян

Система підтримки торговельної екосистеми 279

I. Savchenko

Innovative directions of development of agricultural
engineering in Ukraine in the context of European integration..... 281

Я. І. Сидорак, С. М. Крайло

Економічна результативність та ефективність експортної
діяльності аграрного підприємництва Хмельниччини 283

Є. Ю. Сингаївський

Трансформація механізмів оплати праці
в умовах посткризового відновлення економіки 286

D. L. Sychuk

ABC-analysis for Tesla company 289

Є. Є. Тарасенко

Ключові тренди і виклики на
глобальному ринку електромобілів 292

Т. С. Трохименко

The role of national trade in
the development of Ukraine's economy 294

М. А. Туз

Стратегічні напрями адаптації персоналу
в умовах кризової економіки 297

Д. Ю. Хомин

Напрями трансформації системи управління персоналом
підприємства в умовах цифровізації економіки 300

I. В. Чаус

Досягнення та проблеми децентралізації
територіальних громад в полтавській області 302

A. О. Шевченко

HR-інновації як чинник
конкурентоспроможності сучасних компаній 304

О. С. Шибин

Інституційні детермінанти кадрової безпеки підприємства..... 307

A. Г. Шквир

Інтеграція штучного інтелекту в мотиваційні
підходи управління персоналом..... 310

М. С. Ямпольська, Д. В. Гребенюк

Детермінанти інтеграції та конкурентні
переваги підприємства 312

К. В. Яремченко

Оцінка ефективності системи мотивації працівників 315

К. І. Яценко

Навчання і розвиток персоналу в
умовах глобальної конкуренції 318

КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ

С. М. Андруневчин

Методологія вимірювання INP:
тестовий стенд і автоматизація сценаріїв..... 321

Д. В. Білуха

Алгоритм розпізнання та ручне
керування завдяки графічному інтерфейсу..... 324

С. Р. Вакуленко

Мобільний застосунок для підтримки здорового
харчування з базою рецептів і підрахунком калорій 327

І. О. Воробйов

Особливості застосування інтерактивної
платформи для візуалізації масивів даних з
використанням методів машинного навчання 329

І. С. Габа

Використання штучного інтелекту в аналізі даних..... 331

Є. О. Голишко

Проектування та реалізація прототипу
мультиплесрної кооперативної гри з
використанням сучасних ігрових рушіїв..... 333

М. О. Гусаренко

Розробка застосунку для управління магазином:
етапи, технології та практичні аспекти 334

М. О. Дзяткевич

Веб-платформа моніторингу та прогнозування
здоров'я на основі біомедичних даних..... 336

І. М. Дикий, В. Тур

Розробка мобільного застосунку
для організації особистих фінансів..... 339

М. О. Задворкін

Створення та оцінка ефективності різних методів
обліку доходів і витрат у спрощеному додатку
для управління особистими фінансами 341

Д. К. Казимир

Реалізація середовища для онлайн підтримки..... 344

В. Є. Карабаш, В. Тур

Мобільний додаток для планування щоденних вправ та
відстеження прогресу в особистому тренувальному плані 346

Д. В. Кіліян

Розробка адаптивного тренажера для вивчення
основ мови програмування Java..... 348

М. М. Клименко

Огляд веб тренінгу для вивчення
розмовної англійської для подорожей..... 350

А. С. Костик

Використання веб-ресурсів як інструмент
підвищення ефективності діяльності компаній,
що надають логістичні послуги 354

<i>В. О. Кравець</i>	
Технологія побудови та застосування бази даних формату ClickHouse	356
<i>Д. В. Лисенко, В. Тур</i>	
Веб-додаток для моніторингу статусу проєкту з автоматизованими сповіщеннями про ризики та відхилення від графіку: методи оцінки й мінімізації затримок.....	359
<i>Є. О. Літвінов</i>	
Розробка ігрового додатку в жанрі Turn-based Strategy з використанням Unreal Engine	361
<i>А. А. Lushyna, Stefanie Lorenz</i>	
Research of system analysis methods for improving the efficiency of intelligent decision support systems	363
<i>В. В. Матвієнко</i>	
Підбір деталей і конструкції та реалізація керування робото-технічним засобом турелі.....	365
<i>В. І. Микитенко</i>	
Інтеграція AI-технологій для автоматизації створення та аналізу користувацьких опитувань: підхід на основі Google Gemini API.....	367
<i>Д. С. Мусійченко, В. Тур</i>	
Архітектурні підходи до побудови масштабованих UI-систем та їх роль у забезпеченні цифрової ефективності IT-компаній	370
<i>М. М. Пухальський</i>	
Аналітичний огляд методів розпізнавання графічних зображень.....	371
<i>І. Г. Рініло</i>	
Використання бази даних ClickHouse для реалізації аналітики даних соціальної мережі	374
<i>В. В. Семащук</i>	
Методи та засоби оцінювання достовірності відповідей у RAG-системах для корпусів університетських документів	377

Є. О. Сенюк, В. Е. Мельничук Big Data. Hadoop: цифрова трансформація системи розподіленого зберігання та розподіленої обробки великих даних	381
В. О. Сіроштан Web-сервіс для інтерактивного оцінювання студентів із використанням NLP-моделей	384
Є. О. Стеценко Використання модульної та бенто-сітки у проєктуванні мобільних інтерфейсів	387
В. О. Тетеря Розробка односторінкового web-застосунку на базі фреймворку Streamlit та бібліотеки folium з використанням хмарного сервера баз даних Atlas MongoDB	389
А. Н. Тростінська Розробка односторінкового web-застосунку з використанням фреймворку Streamlit та хмарної бази даних	392
Т. І. Швирид Розробка інтерактивного програмного комплексу для навчання методам чисельної оптимізації	395
А. С. Шустваль Застосунок для керування робочим часом і продуктивністю з автоматизованими звітами	397

КООПЕРАТИВНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ І БЕЗПЕКОВИХ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ

О. О. Губанова Кооперативна модель розвитку економіки на прикладі компанії «нова пошта» в умовах безпекових викликів України	400
І. Р. Гуртовий, Г. О. Шишов Людський капітал у системі кооперативного розвитку	402
О. В. Юрченко Соціальна функція кооперації в системі стійкого економічного розвитку	405

ЛІДЕРСТВО ТА ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК

С. М. Козурман

Роль аналітичної компетентності лідера як ключ
до ефективного таргетингу в контекстній рекламі 408

А. В. Крилов

Роль сучасних лідерських компетентностей у формуванні
ефективних команд на торговельних підприємствах 411

Ю. В. Набасов

Адаптивні механізми трансформації менеджера у
харизматичного лідера: виклики для молоді в управлінні 414

В. Р. Самойленко

Формування лідерських якостей в студентів першого курсу
спеціальності «Готельно-ресторанна справа» 417

Д. І. Шкодюк

Лідерські якості студентів-філологів
як запорука успішного навчання 419

МАРКЕТИНГ

Х. М. Бутим

Контент-маркетинг у соціальних мережах 422

В. Ю. Власенко

Маркетингові шляхи підвищення конкурентоспроможності
промислового підприємства 425

С. С. Ділай

Аромамаркетинг як інструмент
емоційного впливу на споживача 428

І. І. Затхей

Трансформація рішень споживачів під
впливом інструментів цифрового маркетингу 430

Є. С. Кордюков

Формування програми лояльності в аптечних мережах 433

А. Б. Лізавчук

Вплив соціальних мереж на поведінку споживачів 436

Н. О. Меценко

Роль маркетингової діяльності та стратегії
в забезпеченні конкурентоспроможності
підприємства харчової промисловості 439

К. А. Перерва

Зміна управління відносинами з клієнтами: зосередження
на CVM-маркетингу замість CRM-маркетингу 442

В. В. Самофал

Особливості просування бренду роботодавця
в інтернеті та соціальних медіа 444

Є. С. Ямбих, М. М. Колесніченко

Особливості реалізації інноваційних моделей
маркетингового менеджменту у сфері консалтингу 446

МЕНЕДЖМЕНТ

Т. С. Бевзюк

Роль самоменеджменту в системі сучасного управління 450

О. В. Гасій

Методи управління бізнес-процесами
підприємства в умовах цифрової трансформації..... 452

Є. В. Дідик

Принципи та інструменти ефективного самоменеджменту 454

А. В. Дудченко

Управління корпоративною культурою сервісних компаній... 457

О. Г. Дундюк

Особливості застосування ресурсного підходу до управління
підприємством в умовах ринкових трансформацій..... 459

В. В. Кашкалда

Концепція банківського регулювання на принципах ESG 462

А. В. Кобік

Особливості формування бізнес-резильєнтності підприємства
у повоєнний період розвитку економіки України 465

Б. С. Коломісць

Концептуальні засади удосконалення
управління безпековими загрозами 469

Ю. Я. Косенко

Самоменеджмент як основа
ефективного управління персоналом 473

А. В. Кочерга

Мотивація як превентивна міра уникнення
конфліктів на промислових підприємства 475

О. В. Кравець

Використання Big Data у стратегічному менеджменті 478

V. O. Kuchmenko

Logistics, supply, and recovery of
enterprises in wartime conditions 481

О. Ю. Луцишин

Особливості управління людськими ресурсами
на підприємствах будівельної галузі 482

Р. В. Молько, В. В. Ястреба

Концепція антикризового toolbox для ТОВ «Нова пошта»:
сучасне бачення та принципи побудови..... 486

С. І. Олійник, М. М. Колесніченко, Є. С. Ямбих

Інноваційні моделі управління поведінкою
споживачів в умовах війни 488

Я. Б. Пиріг, М. В. Лавецький

Культура безпечності харчових продуктів:
особливості оцінювання..... 491

К. І. Пономаренко

До проблеми розвитку інноваційної компетентності
педагогів закладів загальної середньої освіти 494

А. В. Ропавка

Цифровізація корпоративного управління на
основі використання імерсивних технологій:
досвід світових ІТ-компаній..... 498

Artem Ryzhkov

Managing digital change in financial institutions..... 501

О. С. Соколов

Цифрова етика як основа партнерських
відносин у фандрайзингових проектах..... 503

I. Ф. Суржиков

Інтегровані стратегії проактивного
кризового менеджменту..... 506

Liu Shuxin

Analysis of service support for agriculture – culture – tourism
integration in rural revitalization 508

K. O. Taran

Advantages and disadvantages of green logistics on the path
to achieving the competitiveness of domestic business..... 512

M. Timokhin

The role of Artificial Intelligence in business decision-making..... 515

Wang Xiuying

Analysis of chinese consumers' preferences for Starbucks coffee . 518

B. O. Хорольський

Сучасні підходи до управління стратегічним розвитком
малих підприємств в умовах економіки відновлення 521

A. Shved

Strategic HR management as a tool for
enhancing organizational competitiveness 524

Б. А. Шевчук

Інтегральний підхід до формування логістичної стратегії
підприємства в умовах економічної нестабільності 527

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

М. О. Безрідний, Р. О. Закладний

Мета та функції фінансового контролю
у сфері соціального забезпечення 531

Є. О. Белозьоров, Л. М. Грицак

Напрями застосування та дії аудитора відповідно МСА 250
(переглянутого) «Розгляд законодавчих та нормативних
актів під час аудиту фінансової звітності»
у фінансовому моніторингу 533

М. О. Дакало

Підходи науковців до трактування
економічної категорії «товар» 536

А. С. Дашевський, М. Р. Піскун Бухгалтерський баланс: етапи його розвитку.....	538
Т. Д. Джугалик, А. А. Пономаренко, С. А. Пономаренко Роль бухгалтера в умовах кіберзагроз: захист фінансової інформації	540
О. В. Жарова Дефініція поняття кредиторська заборгованість підприємства	542
В. С. Крамаренко, Г. Я. Тюріна, О. С. Шевченко Інформаційно-облікова модель управління прибутком підприємств	545
С. О. Криворучко, О. О. Коцюруба Сутність фінансових ресурсів підприємства та їх види.....	547
Н. В. Ткач Особливості розподілу прибутку сільськогосподарських підприємств.....	551

ОСВІТНІ НАУКИ

А. О. Бондаренко Маніпуляція з предметами на заняттях з математики як засіб розвитку перцептивних дій дошкільників	554
О. О. Бурік, Т. О. Костиренко Інтеграція історико-демографічного дослідження сотенних містечок гетьманщини XVIII ст. у викладання історії України.....	557
С. А. Іноземцев Ігрові технології як засіб формування екологічної компетентності молодших школярів у закладах позашкільної освіти	560
А. В. Лісна, Т. О. Костиренко Сповідні розписи як історичне джерело та засіб навчання з історії України XVIII ст.....	562
О. С. Луньова Діяльнісний підхід у навчанні математики учнів початкової школи в умовах нової української школи (на прикладі програми «Росток»).....	564

О. В. Мозолевська

Дослідницька діяльність старших
дошкільників на заняттях з математики..... 568

М. Є. Родіна

Роль штучного інтелекту у формуванні фонетичної
компетентності молодших школярів 570

А. А. Федоренко

Формування наскрізних умінь (Soft Skills) у молодших
школярів в умовах позашкільних навчальних закладів 574

**ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ В СУЧАСНОМУ
ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК СКЛАДОВА
НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ**

Н. К. Кожушко

Національно-патріотичне виховання в ПУЕТ 577

Є. І. Чередник

Роль викладача у формуванні національної
ідентичності учнів в умовах глобалізації 579

С. О. Яковенко

Український кінематограф – засіб
формування патріотичної позиції молоді 582

ПРАВО

Є. В. Вісич, В. А. Орел

Культурний контекст взаємодії
Європейського Союзу та України 584

М. А. Гуренко

Визначення поняття «будівництво»
в законодавстві України..... 586

К. В. Плугатор

Актуальне питання визначення спеціальних
юридичних гарантій в умовах реформування
правової системи України..... 589

ПСИХОЛОГІЯ

Д. Ю. Кулик

Роль психологічної допомоги цивільному населенню під час воєнного стану 592

М. С. Мирошніченко

Психологічні чинники формування диригентсько-лідерських якостей у майбутніх учителів музичного мистецтва 594

В. М. Платонов

Хобі як метод самовідновлення для фахівців з психічного здоров'я 597

А. В. Топчило

Порушення сну у персоналу ДСНС України, який зазнав поранень під час виконання завдань за призначенням в умовах воєнного стану 599

Т. О. Юрченко

Посттравматичне зростання як чинник розвитку особистісної зрілості у дорослому віці..... 602

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

П. С. Бойченко, Л. В. Алдошин

Особливості функціонування центрів безпеки як складників єдиної державної системи цивільного захисту в Україні 605

L. P. Garmyk

Advancing public accountability in halal certification: Ukrainian perspectives within the European green deal framework 608

Е. В. Губар

Особливості евакуації населення в період воєнного стану: етапи та виклики 612

А. О. Дишук

Мовна політика провідних держав Європейського Союзу і перспективи її розвитку 615

Є. О. Жукова

Модифікація інституційного дизайну з метою покращення перспектив демократичного розвитку країни..... 618

В. Д. Закрицька

Електронне врядування як інструмент підвищення
рівня прозорості діяльності органів державної влади..... 621

П. Р. Литвинова

Публічне управління у сфері соціального
захисту ветеранів війни: житловий вимір 624

А. В. Михайлова

Інституційна спроможність України у
реалізації політики європейської інтеграції..... 626

І. М. Неводчікова

Аналіз стану функціонування публічного
управління сектором безпеки й оборони
в умовах розвитку кризових ситуацій 629

К. М. Окольнічий

Впровадження експертних систем для оптимізації
обслуговування громадян у ЦНАП 633

О. О. Павлова

Економіко-безпековий імператив цивільного захисту:
адаптація міжнародних моделей 636

М. В. Порока

Інституційні бар'єри публічно-приватного партнерства у
відновленні критичної інфраструктури України 640

С. Г. Порока

Трансформація системи публічного управління у
сфері національної безпеки України під впливом
євроінтеграційних процесів: інституційний аналіз 643

Д. В. Сидоренко

Напрями подальшої демократизації процесів прийняття
управлінських рішень у сфері публічного управління 646

А. І. Сичов

Публічне управління фінансами в умовах цифровізації..... 648

В. С. Сіра

Сучасні підходи до економічного розвитку
регіонів у сфері публічного управління України 650

А. І. Слюсарева

Пріоритетні напрями публічного управління
імміграційними і інтеграційними процесами
залучення трудових ресурсів..... 653

Є. О. Смолева

Застосування цифрових технологій у
навчанні публічних службовців..... 655

О. В. Ступникова

Удосконалення публічного управління в
соціальній сфері на рівні регіону..... 658

Г. О. Тургоале

Прозорість та підзвітність органів влади
як основа демократичного врядування..... 660

О. І. Федорченко

Ефективне командування в умовах бойових дій:
синтез лідерства, психології та технологій..... 663

Є. І. Філіпчук, Б. Ю. Безкошевський, А. З. Мося

Принципи, функції та пріоритети
державної кадрової політики України..... 665

А. А. Шмаков

Роль органів публічного управління та інститутів
громадянського суспільства в управлінні процесами
соціальної реабілітації ветеранів..... 668

ТОРГІВЛЯ

А. А. Антонова

Структура й учасники екосистеми соціального
підприємництва: порівняльний аналіз..... 671

В. П. Боркова

Вплив повномасштабного російського вторгнення
на кількість МСП галузі ритейлу України..... 673

Т. В. Боровик

Сучасні тенденції у виробництві та маркуванні
дієтичних кисломолочних напоїв..... 678

В. М. Василенко

Методологія оцінки та управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства на міжнародному ринку 680

А. І. Діброва

Вплив технології фасування та зберігання на якість мінеральної води: порівняльний аналіз різних марок..... 684

Н. П. Захарченко

Моніторинг та контроль публічних закупівель 686

В. Д. Коханов

Вплив сортових особливостей та товарні якості свіжих капустяних овочів при зберіганні..... 688

Н. О. Кузнецова

Особливості впровадження штучного інтелекту у сферу публічних закупівель 691

Р. Р. Ліненко

A study of the specifics of it outsourcing func сучасні підходи до оцінки якості безглютенового печива: інтеграція фізико-хімічних та сенсорних методів 694

А. А. Матвієнко

Сучасний асортимент пакувальних матеріалів для харчових продуктів 696

С. А. Мащак

Електронна комерція в Україні: тренди та перспективи розвитку 698

Г. В. Педченко

Продовольчі загрози України..... 701

Д. А. Посполітак

Створення сучасної велосипедної екосистеми в Полтаві..... 704

А. Д. Пробало, Д. Є. Свідерська, Є. О. Тимошенко, І. Я. Фірсов, А. С. Ткаченко

Сучасні підходи до проведення експертизи харчових продуктів для митного оформлення..... 707

М. О. Сосновський

Експорт соняшникової олії в умовах воєнного стану 710

A. V. Soloha

A study of the specifics of it outsourcing
functioning in the European market 712

М. Ю. Старовірець

Розвиток ритейлу в Україні: проблеми та перспективи 715

М. В. Темченко

Неруйнівний контроль у матеріалознавстві:
нові технології у виявленні дефектів матеріалів 718

О. О. Чухрай

Фактори формування якості жувальної гумки 720

С. А. Шивела

Сучасні методи товарознавчої
експертизи у міжнародній торгівлі 722

ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ

Л. П. Амеліна

Міжнародно-правові засади розвитку туристичної
діяльності України в умовах євроінтеграції..... 724

Ю. В. Бондаренко

Моделювання клієнтського досвіду на
основі технології Digital Twin у туризмі 727

В. О. Віленський

Інноваційні технології як фактор трансформації
міських екскурсійних маршрутів у контексті
цифровізації туристичного середовища 729

Н. А. Галушка

Івент компанії, що займаються організації
подієвого туризму у світі 732

С. Ю. Дегтяренко

Аналіз потенціалу розвитку екологічного
туризму в Україні в умовах війни 735

Д. Ю. Іщенко

Сучасні тенденції розвитку туризму
в Україні в умовах військового стану..... 738

A. I. Kasumov

The conceptual and categorical apparatus of
“digital resilience” for tourist destinations 740

B. I. Коваленко

Міжнародна співпраця у туристичній галузі:
перспективи повоєнного часу 743

Д. Ю. Кувеньов, Г. І. Соловйова

Функціонування інфраструктури туристичної
індустрії під час дії воєнного стану 746

В. І. Лютий

Сімейний туризм як інструмент формування цінностей
спільного дозвілля в сучасному суспільстві 748

Д. Р. Мауер

Зелений туризм як ресурс соціально-економічного
відновлення сільських територій України 750

Д. В. Мельник

Використання народних традицій як чинник
розвитку подієвого туризму в Україні..... 752

Р. Г. Михайловин

Сталий та адаптивний розвиток туризму в
Україні в умовах післявоєнного відновлення..... 754

А. І. Новицька

Соціально-економічні елементи
функціонування туристичної галузі 756

М. О. Рахмаїл

Гастрономічний туризм як інструмент регіональної
ідентичності та економічної активізації територій України 759

В. О. Рисований, К. В. Рябко

Сучасні умови функціонування ринку
внутрішнього туризму України..... 762

В. С. Росток

Етногастротуризм у світі: сучасні тенденції та виклики 764

Є. О. Солодка

PR-акції як механізм формування
комунікативного капіталу локального
туристичного продукту на вітчизняному ринку 767

Г. Г. Тимошенко

Екскурсійна діяльність як інструмент
позитивного іміджу туристичної дестинації..... 770

ФІЛОЛОГІЯ

Т. С. Бевзюк

ІІІ-технології як засіб підвищення
мовної грамотності студентів..... 772

Ю. П. Безносок, А. Ю. Грушецька

Мова як засіб толерантності й
культурного взаєморозуміння..... 774

С. Д. Богун, Є. В. Лінчук

Features of english terminology during the war 777

К. Ю. Браташ, О. Є. Шубний

Проблеми та перспективи викладання
англійської мови в Україні 781

О. В. Гасій

Англомовні економічні терміни у сфері
будівництва та цивільної інженерії..... 783

О. В. Гасій

Фреймова інтерпретація й переклад економічного
терміна «value engineering» для галузі
будівництва та цивільної інженерії..... 786

А. О. Гладка, Н. С. Кураксіна, Є. В. Лиходід

Труднощі перекладу гумору в англомовних серіалах..... 789

К. О. Глушич, В. В. Кіліян

Проблеми перекладу англомовного сленгу 791

Б. А. Грушицький

Плив штучного інтелекту на якісь перекладу
та трансформацію професії перекладача..... 792

О. П. Дейкун

Український переклад мовних одиниць
позиції спрямовування уваги в англійських
новинних заголовках BBC News 794

А. Д. Деркач Онлайн ресурси для самостійного вивчення англійської мови	797
Є. В. Дідик Роль чат-ботів і віртуальних помічників у розвитку навичок говоріння англійською	799
Т. О. Коломісць Аналіз мови онлайн-спільнот програмістів (на прикладі stack overflow, github, reddit)	802
К. І. Мандренко Barriers in international business	804
В. С. Парафенюк Застосування перекладацької моделі конкретизації під час відтворення англійськомовних лексикалізованих структур українською в новинному дискурсі	805
Д. Ю. Перепеляк Англомовні економічні терміни реклами	808
В. Г. Прокудін Перекладацькі трансформації у відтворенні гумору	811
О. А. Пукась Особливості перекладу метафор-неологізмів англомовної преси українською мовою	813
В. С. Пушкіна Асиметрична модель перекладу модальних конструкцій у новинному дискурсі	815
Т. О. Серікова Особливості української локалізації відеогри Baldur's Gate 3 командою «шлякбित्रаф» та проблемні моменти перекладу неологізмів	817
В. М. Славінська The concept of foreign investment in the current conditions of Ukraine	820
Є. О. Усова Види та особливості перекладу англомовних фільмів українською мовою	821

К. Фролов

Стратегії перекладу юридичних
контрактів українською мовою 823

Д. А. Худіаш

Класифікація та критерії оцінки якості машинного
перекладу: особливості помилок при перекладі
англомовних текстів українською 827

К. О. Четверикова, А. О. Гладка

Вплив соціальних мереж на сучасну англійську мову 829

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Є. О. Біленко

Кредитні гроші в цифрову епоху 832

Т. В. Верескун

Сучасний ландшафт ринку страхування життя
в Україні: ключові тенденції та провідні лідери 834

А. О. Збарська

Діагностика фінансової кризи на підприємстві
та шляхи попередження банкрутства 838

К. А. Ковальчук

Фінансова грамотність молоді в Україні:
реальний стан та шляхи підвищення 841

Д. Б. Кривенко

Проблемні аспекти виконання державного
бюджету в умовах військового стану України 843

А. Л. Кучменко

Інформаційна прозорість та достовірність
даних у процесі діагностики фінансового
стану підприємства: сучасні підходи та інструменти 846

Є. С. Лобода

Теоретичні підходи до розуміння сутності
поняття «страховий ринок» 849

Н. О. Ляшкова

Механізм фінансового контролю на підприємстві 850

Д. В. Манівчук Оцінка фінансового стану підприємства при воєнному стані.....	853
В. Ю. Павленко, М. І. Волков Вплив криптовалют на платіжну поведінку споживачів та бізнес.....	855
А. М. Тищенко, С. І. Шовкопляс Теоретичні аспекти та практика формування доходів і видатків місцевих бюджетів України в умовах війни.....	858
І. В. Хомин Сучасні тенденції та виклики ризик-менеджменту у страхових компаніях.....	863
О. С. Шутько Сутнісні підходи до розкриття поняття «інноваційний продукт»	866

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Ю. В. Барабаш Удосконалення технологій харчових продуктів за рахунок використання білковмісної рослинної сировини.....	869
Д. І. Білоцерковець, А. М. Геречук Використання вторинної сировини в технології паштетів	872
Ж. О. Бондаренко Використання порошку обліпихи у виробництві морозива	874
М. Р. Величко Удосконалення технології хлібобулочних виробів із пшеничного борошна	876
В. Ю. Іванченко Удосконалення технології переробки м'яса морського гребінця.....	879
В. В. Карачов Функціональний напій швидкого приготування на основі рослинних порошків.....	882

А. П. Крикун

Удосконалення технології напоїв на основі молочної сировини за рахунок рослинних збагачувачів 885

В. М. Кузнєцов

Розробка технології функціональних борошняних кондитерських виробів із застосуванням шротів як zero waste інгредієнтів 888

К. Р. Лазєбна

Розробка йогурту з додаванням наповнювача «груша+злаки» 891

І. С. Лебідь, Є. В. Бойко, А. М. Гередчук

Нові технології печива підвищеної харчової цінності 893

В. С. Маловічко

Удосконалення технології виготовлення січених напівфабрикатів за рахунок використання нетрадиційної сировини 895

Я. В. Мороз-Івченко

Розробка технології протеїнових батончиків з підвищеною харчовою та біологічною цінністю 898

А. В. Нероцина

Використання порошку калини у технології хліба підвищеної біологічної цінності 900

О. О. Підгорний

Інноваційні напрями удосконалення технології макаронних виробів 901

І. О. Пуригін

Нанофільтрація як інструмент безвідхідної переробки та підвищення харчової цінності молочної сироватки 904

І. М. Свистун

Розроблення системи управління безпечністю у хлібопекарському виробництві 907

М. П. Скрипников

Комплексна переробка журавлини та використання її в складі харчових продуктів 910

Є. В. Ткачук

Визначення фальсифікації меду різного
ботанічного походження 913

А. В. Убийвовк

Удосконалення технології виробів з бісквітного тіста
за рахунок використання каротиновмісної сировини 915

В. М. Юхно

Використання нетрадиційної сировини
в технології молочних напоїв 918

ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

О. М. Гейко

Міжнародні стажування як елемент
практико-орієнтованого навчання 921

В. С. Денисенко, Ю. О. Кухтіна

Виклики та перспективи впровадження інформаційних
технологій у контексті підвищення якості вищої освіти 923

Я. С. Іваненко

Роль цифровізації у підвищенні якості вищої освіти:
проблеми та перспективи впровадження 925

Л. І. Климова

Вплив культури на освітні послуги 928

Р. В. Олійник

Сучасний освітній процес та психологічний
стан студентської молоді 931

І. Ю. Пилипенко, Я. А. Чобітько

Академічна доброчесність у вищій
школі: ціннісний вимір економіки знань 934

О. О. Семчинська

Компетентнісний підхід у підготовці фахівців:
між якістю освіти та потребами ринку праці 937

Ю. С. Штерман

Механізми врегулювання академічних конфліктів
у контексті забезпечення якості освіти 939

Наукове видання

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

XI Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 10 листопада 2025 року)

Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 56,6.
Зам. № 412/2302.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.<sup>[P]
SEP]</sup>

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.