



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ



Полтава
2022

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)

3-41

Друкується відповідно до Наказу по університету № 173-Н від 05 вересня 2022 р.

Редакційна колегія:

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальні редактори:

О. В. Гасій, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Члени редакційної колегії:

А. В. Артеменко, к. е. н., доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин ПУЕТ;

Н. М. Бобух, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ;

В. Л. Іщенко, к. філол. н., доцент завідувач кафедри ділової іноземної мови ПУЕТ;

Т. В. Капліна, д. т. н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи ПУЕТ;

Т. А. Костишина, д. е. н., професор, завідувач кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, к. п. н., проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

А. І. Мілька, к. е. н., доцент, завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ПУЕТ;

О. В. Ольховська, к. ф.-м. н., завідувач кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій ПУЕТ;

І. М. Петренко, д. і. н., професор, завідувач кафедри педагогіки та суспільних наук ПУЕТ;

О. В. Яріш, к. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів та банківської справи ПУЕТ.

Збірник наукових статей магістрів. – Полтава : ПУЕТ, 3-41 2022. – 268 с.

ISBN 978-966-184-435-2

У збірнику представлено результати наукових досліджень магістрів спеціальностей: Готельно-ресторанна справа; Економіка; Комп'ютерні науки; Міжнародні економічні відносини; Облік і оподаткування; Освітні педагогічні науки; Філологія; Фінанси, банківська справа та страхування.

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

ISBN 978-966-184-435-2

ЗМІСТ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

Антонов О. О., Капліна Т. В.

Удосконалення якості послуг готельного підприємства 10

Білай А. В., Капліна Т. В.

Тенденції розвитку готельно-ресторанного
бізнесу в Одеській області 13

Голубєв Д. В., Капліна Т. В.

Шляхи підвищення конкурентоспроможності закладів
ресторанного господарства за рахунок нововведень 19

Грабовий В. Н., Капліна Т. В.

Удосконалення мотиваційного механізму управління
персоналом готельно-ресторанного комплексу 23

Діброва М. О., Капліна А. С.

Соціально-економічний розвиток засобів тимчасового
розміщення Дніпровського регіону 29

Молчанова А. В., Капліна А. С.

Управлінські інновації в умовах кризи – шлях
до подальшого розвитку готельних підприємств 33

Охрименко В. О. Столярчук В. М.

Перспективи розвитку готелю «Reikartz
парк готель Івано-Франківськ» 37

Парфьонова О. М., Капліна А. С.

Аналіз сучасного стану розвитку готелів у м. Яремча
Надвірнянського району Івано-Франківської області 42

Пасішник Д. С., Капліна А. С.

Підвищення продажу додаткових послуг в готельних
підприємствах за допомогою технологічних каналів 46

Сокол О. Р., Капліна Т. В.

Удосконалення методів
відбору персоналу у готелі «Верхоли Релакс Парк» 50

4. Шацька З. Я. Досвід зарубіжних підприємств з використання управлінських інновацій. Ефективна економіка [Електронний ресурс]. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=707> (дата звернення 17 жовтня 2022).
5. Божанова О., Грицина О. Управлінські інновації: сутність, види, класифікація та етапи впровадження / Аграрна економіка, 2021, т. 14. № 1–2. С. 43–49.

УДК 338.484

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЮ «REIKARTZ ПАРК ГОТЕЛЬ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК»

Охрименко В. О., *магістр спеціальності Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа»*

Столярчук В. М., *к. т. н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи*

Анотація. У статті розглянуто перспективи розвитку готельно-ресторанних підприємств Івано-Франківської області. Обґрунтована необхідність інновацій для засобу розміщення «Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ». Визначено інновації, перспективні для впровадження у готелі. Приділена увага важливості підготовки кадрів у готельно-ресторанній сфері, розширенню переліку digital-послуг; зміні концепції на екологічно чисту та залученню нових груп споживачів.

Ключові слова: інновація, готель, кваліфікація персоналу, digital-послуги, еко-послуги.

Abstract. The article examines the prospects for the development of hotel and restaurant enterprises in the Ivano-Frankivsk region. The justified need for innovation for the accommodation facility “Reikartz Park Hotel Ivano-Frankivsk”. Innovations promising for implementation in the hotel have been identified. Attention is paid to the importance of training personnel in the hotel and restaurant sector, expanding the list of digital services; changing the concept to an environmentally friendly one and attracting new groups of consumers.

Keywords: innovation, hotel, staff qualification, digital services, eco-services.

Постановка проблеми. В усьому світі спостерігається тенденція зростання готельного бізнесу. Готельна індустрія інтенсивно розвивається завдяки цифровізації, науково-технічній революції та глобалізації суспільства і приносить мільйонні прибутки [5–8]. Втім діяльність кожного окремого готелю в Україні має певні труднощі, які створюють зовнішні і внутрішні чинники. Серед них складні політичні, економічні умови, висока конкурентоспроможність, зростання вибагливості споживачів тощо. Вирішувати такі проблеми дозволяє впровадження інновацій. Саме нововведення у діяльності готелю можуть покращити привабливість готелю, сприяти його популярності і зміцнювати конкурентні позиції.

Аналіз основних досліджень і публікацій. Значний внесок у дослідження готельного бізнесу, інноваційних процесів, зроблено науковцями С. Король, В. Артеменко, В. Антонюк, О. Єфімовою та іншими. Намагаються конкретизувати інноваційні процеси, а також розробити методологію їх аналізу М. Галелюк, Т. Харченко, О. Кузьміна та інші.

Формулювання мети. Метою статті є виявлення перспектив розвитку готелю «Reikartz парк готель Івано-Франківськ» та надання рекомендацій щодо впровадження інновацій

Виклад основного матеріалу дослідження. Засіб розміщення «Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ» – це сучасний готель європейського взірця з вдалим розташуванням в найкращій зоні відпочинку міста (поряд озеро, міський парк, історичний центр). Готель характеризується ефективним функціонуванням сфери послуг, якісним харчуванням та сучасно обладнаним номерним фондом. Про якість обслуговування у готелі свідчать високі рейтингові показники на офіційному сайті, порталі з бронювання номерів [1]. Так на порталі booking.com рейтингова оцінка відвідувачів складає 9,3 бали з 10. До послуг гостей 70 номерів європейського рівня, конференц-зал, переговорна кімната, банкетний зал, літня тераса та фінська сауна [2].

Втім у складних умовах діяльності готельної індустрії (країна у стані війни, обмеження, пов'язані із карантинами, високий рівень конкуренції, інфляція, зниження рівня добробуту населення) готель має працювати на випередження, впроваджувати

найкращі здобутки, бути максимально конкурентоспроможним. Тому окреслимо існуючі проблеми та шляхи їх зменшення або усунення.

1. Дефіцит кваліфікованих кадрів. В Україні, і у готелі «Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ» зокрема, не вистачає високо професіональних працівників, які мають досвід європейського класу. Для якісного ж навчання працюючих співробітників потрібні часові і фінансові ресурси. Тому для досягнення світового рівня необхідно адміністрації готелю приділити увагу таким питанням: провести діагностику кадрів готелю і визначити реальний існуючий рівень їх професіоналізму; систематично проводити атестацію кадрів і моніторити ситуацію відповідно до вимог часу і реальних потреб у сфері гостинності; провести аналіз співставлення витрат на перепідготовку кадрів шляхом проведення курсів, ділових семінарів з обміну досвідом та тренінгів та прогнозованих прибутків; організувати співпрацю з вищими навчальними закладами, формувати щорічне замовлення підготовлених спеціалістів; брати безпосередню участь у підготовці кадрів.

2. Високий рівень конкуренції. У місті Івано-Франківськ нараховується близько 117 готелів різних типів [2]. Для міста це достатньо високий показник, а тому готель «Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ» працює в умовах високої конкуренції. Щоб бути конкурентоспроможним необхідно вживати інноваційні заходи. Серед організаційних заходів можемо запропонувати: використання цінових факторів підвищення конкурентоспроможності послуг; використання рекламних заходів.

Але найкращим способом підвищення рівня конкурентоспроможності готелю є впровадження інновацій. Інновація у готельному бізнесі визначається як нововведення, реалізоване на практиці у вигляді нового або удосконаленого продукту (сервісу, послуги), процесу або методу, створених для кращого задоволення потреб споживачів [3]. За класичним визначенням Й. Шумпетера виділяють 5 видів інновацій. Це:

1) інновації, наслідком яких є виробництво нового продукту (послуги), що має якісно нові особливості;

2) новий підхід до комерційного використання існуючої продукції (послуги), без принципової зміни технології її створення;

3) вихід на абсолютно нові ринки збуту;

4) використання нових джерел постачання сировини, продукції;

5) зміна організаційної форми керівництва [4].

Розглянемо спробу впровадження деяких із зазначених видів інновацій для готелю «Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ». Щодо першої інновації, то доцільно удосконалювати і розширювати коло digital-послуг. В готелі вже діє інформаційна електронна система управління та резервування місць, яка забезпечує виконання систем управління і контролю за номерним фондом. Вважаємо, що доцільною інновацією стане практика, впровадження у готелі «Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ» зі встановлення сканерів, за допомогою яких адміністратор готелю може зчитати в застосунку Дія дані для реєстрації. Гостю потрібно тільки підтвердити запит у застосунку для передачі цифрових копій документів. Також позитивним буде організація взаємодії гостей з працівниками готелю через чат-боти, створені у месенджерах. Обмежена реальна комунікація і переведення її у віртуальну площину прискорить процес взаємодії, знизить потребу у персоналі або заощадить його час [5].

Другу інновацію щодо комерційного використання існуючої послуги можливо реалізувати враховуючи вдале розміщення готелю в екологічно чистій природній зоні [6–7]. Сьогодні дуже популярним стає еко-туризм, еко-технології. Концепція природньої атмосфери з чистим довкіллям, екологічно чистим повітрям з природніми краєвидами має буде представлена на сайті і поширена за допомогою рекламних засобів. На сайті доцільно розмістити віртуальний тур по території готелю і по самому готелю. За допомогою такої інновації потенційний гість може оглянути територію, сам готель, номер, ресторани і інфраструктуру. Третя інновація стосується абсолютно нових груп споживачів – такими можуть стати постраждалі внаслідок

док військових дій, які потребують відпочинку та психологічної адаптації.

Висновки. Отже, для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності, стабільної роботи у сфері гостинності готельні господарства потребують впровадження інновацій. Визначено можливості впровадження інновацій, які охоплюють маркетингову, технологічну, економічну сфери. На прикладах розглянуто впровадження деяких з них для готелю «Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ». Такими інноваціями визначені: підготовка висококваліфікованого персоналу; розширення переліку digital-послуг; зміна концепції на екологічно чисту з супроводженням рекламною кампанією; залучення нових груп споживачів – такими можуть стати постраждалі внаслідок військових дій, які потребують відпочинку та психологічної адаптації. Розглянуті запропоновані інновації дозволять підприємству забезпечувати підвищення попиту споживачів.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Reikartz Парк Готель. Івано-Франківськ [Електронний ресурс]. URL: <https://reikartz.com/uk/hotels/ivano-frankovsk/>
2. Портал для резервування готелів [Електронний ресурс]. URL: <https://www.booking.com/>
3. Король С. Я. Характеристика основної діяльності готелю / С. Я. Король // Стратегія розвитку туристичної індустрії та громадського харчування : праці міжнар. наук.-пр. конф. – Київ : КДТЕУ, 2020. – С. 124–128.
4. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу. – Київ : Основи, 1995. – С. 258.
5. Vovk I. P. & Vovk Y. Y. (2017). Development of family leisure activities in the hotel and restaurant businesses: Psychological and pedagogical aspects of animation activity. *Economics, Management and Sustainability*, 2(1), 67–75.
6. Забуранна Л. В. Основні тенденції розвитку сучасного туристичного ринку України / Л. В. Забуранна // Економіка і управління. – 2011. – № 2. – С. 61–68.
7. Rogoza M., Stolyarchuk V. (2020). Achievements and Limits of Development of Tourism and Hospitality: Evidence from Ukraine. *Tourismis*

Gesellschaftsrechtliche Transformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung: Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2020. – P. 475–482.

8. Stolyarchuk V. (2019) Approach to categories aggregation in industries structure formation. Theoretical and Methodological Approaches to the Formation of a Modern System of Enterprises, Organizations and Institutions Development: Collective Scientific Monograph (1st edition). Dallas, USA: Primedia eLaunch LLC, 2019. DOI: <https://doi.org/10.36074/tmafmseoid.ed-1.01>

УДК 640.412-043.86(477.86)

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ У М. ЯРЕМЧА НАДВІРНЯНСЬКОГО РАЙОНУ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Парфьонова О. М., магістр спеціальності Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

Капліна А. С., к. е. н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

Анотація. Обґрунтована роль готельного господарства як складової туризму. Показано, що тенденція розвитку та ефективної діяльності готельних закладів безпосередньо залежить від рівня туристичної привабливості території. Встановлено, що Надвірнянський район, м. Яремча Івано-Франківської області викликає підвищений рівень зацікавленості у туристів і займає одне з провідних місць в Україні.

Ключові слова: аналіз, сучасний стан, розвиток готелів, Івано-Франківський регіон, місто Яремча.

Abstract. The substantiated role of the hotel industry as a component of tourism. It is shown that the trend of development and effective operation of hotel establishments directly depends on the level of tourist attractiveness of the territory. It has been established that the Nadvirnyan district, the city of Yaremcha, Ivano-Frankivsk region, arouses a high level of interest among tourists and occupies one of the leading places in Ukraine.