

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК
(НІМЕЧЧИНА)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ЧОТИРНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(12 вересня 2025 р.)**

*Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності*

Янковому Олександрю Григоровичу присвячується

Одеса-ОНЕУ
2025

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF
UKRAINE
ODESA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
UNIVERSITY OF WARMIA AND MAZURY IN OLSZTYN
(POLAND)
WSB UNIVERSITY (POLAND)
HOCHSCHULE MITTWEIDA UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES
(GERMANY)
KYIV NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
LVIV UNIVERSITY OF TRADE AND ECONOMICS
ODESA POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY**

**ECONOMIC OF ENTERPRISE:
MODERN PROBLEMS OF THEORY AND
PRACTICE**

**PROCEEDINGS OF
THE FOURTEEN INTERNATIONAL SCIENTIFIC
CONFERENCE
(12 September 2025)**

Department of Economics of Enterprise and Business Organization

Dedicated to Oleksandr Hryhorovych Yankovyi

**Odesa-ONEU
2025**

УДК 334.716 (043.2)
Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції

Укладачі:

Грінченко Р.В. – доктор економічних наук, професор.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали чотирнадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 12 вересня 2025 р. Одеса: ОНЕУ, 2025. 585 с.

Для здобувачів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

© Одеський національний економічний університет, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	Стор.
Kudria Ya.V. PROFITABILITY OF RENOVATIONS NON-CURRENT TANGIBLE ASSETS OF REGIONAL INDUSTRIAL COMPANIES	20
Гуменюк В.В., Гогунська О.А. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО ВИБОРУ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ	22
Кириченко А. В. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ТОВАРІВ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РОЗДРІБНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	24
Кішка І.О. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	26
Корякіна О.Б. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАКТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	28
Марків М. М. РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ: ВІД ТЕОРІЇ ДО ПРАКТИКИ	30
Мороз А.А. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ВІДВІДУВАЧІВ МУЗЕЙНИМИ ЗАКЛАДАМИ	32
Нечаєва І.А. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ОЕСР	34
Проскурня Н.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЗАПОРУКА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ	36
Самофатова В.А., Кравченко В.О. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ У ВИНОРІБНІЙ ГАЛУЗІ	38
Соболь В.В., Тараненко О.О. СУЧАСНІ НАПРЯМИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	40
Соловей І.С. ЯКІСТЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	42
Степасюк Л.М., Гурина К.В. РИНОК МОЛОКА: АНАЛІЗ ТА ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ	44
Суліма Н.М., Самчук В.Г. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	46
Федоскін В.В. СКЛАДОВІ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	48
Фімар С.В., Немчиков Ю.М., Шулик П. О. ТЕОРЕТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ	49
Швець Р.В. ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	51

ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ

В умовах війни конкурентоспроможність підприємств визначається рядом факторів, серед яких ключову роль відіграють адаптивність до нових умов, інноваційність, ефективність управління, соціальна відповідальність та підтримка держави. Підприємствам необхідно швидко адаптуватися до змін у виробництві, логістиці та ринках збуту, впроваджувати інноваційні рішення для підвищення ефективності та якості продукції, а також демонструвати соціальну відповідальність перед суспільством та отримувати підтримку від держави [1, с. 13].

Можна виділити такі групи факторів конкурентоспроможності підприємств в умовах війни:

- Адаптивність до нових умов: переорієнтація виробництва на потреби військового часу (наприклад, виробництво бронежилетів, військової форми, продуктів харчування для військових); зміна логістичних маршрутів через перекриття кордонів та складну логістичну ситуацію; пошук нових ринків збуту та переорієнтація на внутрішній ринок.
- Інноваційність: впровадження нових технологій для підвищення ефективності виробництва; розробка нових продуктів та послуг, які відповідають потребам ринку в умовах війни; автоматизація виробничих процесів для зменшення залежності від людського фактору.
- Ефективність управління: здатність оперативно приймати рішення та адаптуватися до змін; впровадження сучасних методів управління; ефективне використання ресурсів.
- Соціальна відповідальність: надання допомоги військовим та цивільному населенню; підтримка волонтерського руху; участь у відновленні країни; покращення репутації та іміджу підприємства.
- Підтримка держави: фінансова допомога; зменшення податкового навантаження; спрощення регуляторних процедур; забезпечення безпеки підприємств та працівників.
- Інші фактори: якість продукції та послуг; ціна; репутація та бренд; наявність кваліфікованого персоналу.

Підприємствам, які зможуть ефективно використовувати ці фактори, вдасться зберегти та збільшити свою конкурентоспроможність в умовах війни та зробити вагомий внесок у відновлення економіки країни. Це також допоможе покращити репутацію українського бізнесу, залучити інвестиції та посилити лояльність клієнтів.

Список використаних джерел

1. Гудзь Т.П., Єгоричева С.Б., Литвинюк М.В. Функціонування підприємств України в умовах війни: аналіз ситуації та економічні очікування. *Науковий вісник ОНЕУ*. 2023. №5-6. С. 10-20.