



ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ
AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH
IM. PROF. E. LIPÍŃSKIEGO W KIELCACH



«ОСВІТА, НАУКА І ПРАКТИКА: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»

*Тези доповідей учасників
Міжнародної науково-практичної конференції
присвяченої 100-річному ювілею
Вінницького кооперативного інституту*

**30 квітня 2025 року
ВІННИЦЯ**

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації.

Серія ВЦ № 794-152-р від 23.09.2010 р.

Друкується за рішенням Вченої ради Вінницького кооперативного інституту. Протокол № 8 від 30 квітня 2025 р.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Голова редакційної колегії:	Драбовський А.Г., д.е.н, професор, почесний ректор Вінницького кооперативного інституту.
Заступник голови редакційної колегії:	Дибчук Л.В., к.і.н, доцент, проректор з науково-методичної роботи Вінницького кооперативного інституту.
Члени редакційної колегії:	Cisowski Waldemar, д.с.н, професор, декан факультету права та безпеки Академії прикладних наук ім. проф. Едварда Ліпінського в Кельце (Польща); Колотій С.В., к.е.н., в.о. ректора Вінницького кооперативного інституту; Драбовська В.А., к.філол.н., доцент, проректор з міжнародних зв'язків Вінницького кооперативного інституту; Морозова Л.П., д.ф.н., професор кафедри гуманітарних, економічних та фінансово-облікових дисциплін Вінницького кооперативного інституту; Іванюта П.В., д.держ.упр., доцент, професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту; Гавенко М.С., доктор філософії (PhD), доцент кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту; Гринчук Т.П., к.е.н., в.о. завідувач кафедри гуманітарних, економічних та фінансово-облікових дисциплін Вінницького кооперативного інституту; Петренко В.І., к.і.н., завідувач кафедри права Вінницького кооперативного інституту; Пиріжок С.Є., к.е.н., в.о. завідувача кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту.
Технічний секретар:	Рябченко Г.В.

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст тез, матеріали друкуються в редакції і мовою авторів.

Збірник містить публікації викладачів, практичних працівників та молодих вчених, котрі взяли участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції, в якій висвітлено інноваційні підходи до вирішення глобальних викликів в освіті, науці і практиці.

Освіта, наука і практика: інноваційні підходи до вирішення глобальних викликів: Міжнародна науково-практична конференція, м. Вінниця, 30 квітня 2025 року: [тези] / ред.кол.: Драбовський А.Г., Дибчук Л.В. [та ін.]. Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2025. 277 с.

Видається в авторській редакції.

© Вінницький кооперативний інститут, 2025

Імшеницька І.Г., Рибчинський Б.В., Гуменюк О.В., Череватов А.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ.....	143
Кальніченко А.С., Кашпрук Ю.А. СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	145
Коваль Ю.А. ФУНКЦІОНУВАННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	148
Копачинський С.В., Драбовський А.Г. МЕТОДИКИ ВИВЧЕННЯ МОТИВАЦІЙНОЇ СФЕРИ.....	151
Кулініч О.А., Богуж Д.В. МІКРОЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	153
Кучмар Є.В., Савчук О.О., Буряченко О.В., Горішна Н.П., ВПЛИВ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА НА РОЗВИТОК АДАПТИВНОГО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	156
Кушнір О.Ю., Вечірко О.Г. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО ТА МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТІВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ (на прикладі бюджету Вінницької міської територіальної громади).....	158
Мазур Г.О., Мельник В.І., Білецький В.В., Лопатюк Р.І. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ.....	160
Мазуркевич О.П., Омельчук Віктор ДОЗВІЛЛЯ ЯК ОДИН ІЗ АСПЕКТІВ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	162
Мекшун П.В. ВПЛИВ СФЕРИ БЕЗПРОВОДОВОГО ЕЛЕКТРОЗВ'ЯЗКУ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ.....	165
Мельник О.С., Покровщук Л.М., Куляс Д.І., Матвійчук Н.А. МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ІНТЕРЕСІВ ТА ЦІЛЕЙ.....	168
Мороз В.В., Яковлєв В.С. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ НА ОСНОВІ БАЙЄСІВСЬКОГО ПІДХОДУ.....	170
Мурза М.С., Пиріжок С.Є. СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА.....	175
Новікова О.В., Манжура О.В. ЛОГІСТИЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ.....	177

2. Некрасова Л. Формування стратегії сталого розвитку підприємства в контексті євроінтеграційних процесів / Л.Некрасова, М.Таха // *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. №12. С. 60-65.

Новікова О. В.,
студентка спеціальності «Економіка»
група Е PhD тр – 21
Науковий керівник: д.е.н. Манжура О. В.
Полтавський університет економіки і торгівлі

ЛОГІСТИЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ

Інтернет-торгівля, як одна з найдинамічніших сфер сучасної економіки, вимагає високого рівня логістичної організації для забезпечення її ефективного функціонування. Швидкість обробки замовлень, точність доставки, оптимізація складських процесів та управління ланцюгами постачання виступають ключовими чинниками, що визначають конкурентоспроможність компаній в електронній комерції. В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій та зростання очікувань споживачів щодо якості обслуговування, логістичні рішення стають не лише підтримкою операційної діяльності, а й стратегічним інструментом підвищення рівня клієнтського досвіду.

Ефективне управління логістикою в Інтернет-торгівлі передбачає використання сучасних інноваційних підходів, зокрема автоматизації складських процесів, систем управління транспортом (TMS), інтеграції IT-рішень для обміну даними в режимі реального часу. Застосування таких інструментів дозволяє підвищити гнучкість і адаптивність логістичних систем до змін ринку, знизити витрати та скоротити час доставки товарів кінцевому споживачу. Тож, дослідження логістичних рішень у сфері електронної комерції є актуальним як для вдосконалення внутрішніх бізнес-процесів, так і для формування ефективної логістичної стратегії на національному та глобальному рівнях [3, с. 273].

У контексті забезпечення високої ефективності функціонування систем електронної комерції ключовим елементом логістичного контуру виступає складська логістика, яка охоплює процеси зберігання, обробки та комплектації товарних позицій. Сучасні виклики Інтернет-торгівлі, зокрема необхідність оперативного реагування на нестабільний попит, скорочення часу виконання замовлень і забезпечення безпомилковості операцій, зумовлюють потребу у впровадженні інноваційних технологічних рішень у сфері складування. Основними напрямками оптимізації є застосування систем управління складом (WMS), що дозволяють централізовано координувати переміщення товарів, інтегрувати складські операції з іншими логістичними ланками та забезпечити прозорість процесів у режимі реального часу [2, с. 116].

Подальше підвищення продуктивності досягається шляхом автоматизації і роботизації внутрішньоскладських процедур: використання конвеєрних систем,

автоматизованих стелажів, мобільних роботів та сортувальних машин істотно скорочує трудомісткість, знижує ймовірність помилок та оптимізує просторову конфігурацію складів. Крім того, застосування аналітики великих даних і алгоритмів прогнозування дозволяє адаптивно керувати запасами, мінімізувати надлишки та запобігати дефіциту продукції, що критично важливо в умовах мінливих споживчих переваг і сезонних коливань попиту. Таким чином, раціоналізація складської логістики на основі цифрових технологій стає необхідною передумовою підвищення конкурентоспроможності компаній, що функціонують у сфері електронної торгівлі [4].

Попри значний вплив оптимізації внутрішньоскладських процесів на загальну ефективність електронної комерції, вирішальним чинником у забезпеченні повного логістичного циклу залишається якісна організація транспортної логістики, зокрема процесів доставки товару кінцевому споживачу.

У системі електронної торгівлі доставка виступає критично важливим елементом, що безпосередньо формує споживацький досвід, рівень лояльності клієнтів і репутаційний капітал компанії. З огляду на специфіку онлайн-продажів – географічну розпорошеність замовлень, високі очікування щодо швидкості та точності доставки – підприємства змушені активно переглядати традиційні транспортні моделі та впроваджувати адаптивні логістичні стратегії. Основу таких стратегій складає багаторівнева система доставки, яка включає співпрацю з зовнішніми логістичними операторами (3PL, 4PL), використання хмарних TMS-платформ (Transportation Management System) та застосування алгоритмів оптимізації маршрутів у реальному часі з урахуванням трафіку, погодних умов і завантаженості складів [1].

Особливе значення в сучасній парадигмі логістики набуває концепт «останньої милі», яка, незважаючи на відносно коротку відстань, становить до 40% загальної вартості логістичних витрат. Для її ефективної реалізації дедалі частіше використовуються інноваційні рішення, такі як автономні дрони для експрес-доставки у важкодоступні райони, мережі поштоматів для безконтактного отримання товарів, а також гнучкі кур'єрські сервіси з динамічним розподілом маршрутів. Крім того, моделі краудсорсингової доставки (наприклад, gig-економіка) дозволяють масштабувати логістичні потужності без значного інфраструктурного навантаження. Практичне застосування таких підходів не лише скорочує час очікування, але й підвищує ефективність ресурсного використання та знижує рівень екологічного впливу за рахунок оптимізації транспортного навантаження [2, с. 119].

Слід зазначити, що у контексті динамічного розвитку електронної комерції інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) виступають системоутворюючим чинником, який забезпечує інтегрованість, адаптивність і прозорість логістичних процесів. Високий ступінь децентралізації логістичних операцій, велика кількість транзакцій і необхідність безперервного моніторингу переміщення товарів зумовлюють потребу у впровадженні комплексних

цифрових рішень. Насамперед ідеться про ERP-системи (Enterprise Resource Planning), які забезпечують централізоване управління ресурсами підприємства, координацію дій між підрозділами та інтеграцію логістичних, фінансових і комерційних процесів.

Важливою ланкою є CRM-системи (Customer Relationship Management), що дозволяють аналізувати поведінкові характеристики клієнтів, прогнозувати попит та індивідуалізувати логістичні пропозиції. У транспортній логістиці ключову роль відіграють TMS-платформи, які забезпечують планування, виконання та контроль за перевезеннями, а також дають змогу мінімізувати витрати шляхом аналізу маршруту, навантаження та часу доставки. Особливої уваги заслуговують системи відстеження замовлень (tracking systems), основними функціями яких є:

- Моніторинг переміщення товару в реальному часі – фіксація місцеперебування вантажу на кожному етапі логістичного ланцюга.

- Повідомлення про статус замовлення – автоматичне інформування клієнта про етапи доставки (обробка, відвантаження, транзит, доставка).

- Аналіз та прогнозування затримок – виявлення потенційних збоїв у доставці та формування альтернативних маршрутів.

- Документальне супроводження вантажу – забезпечення автоматизованого обміну та обліку супровідної документації (накладних, митних декларацій, сертифікатів) через інтеграцію з системами електронного документообігу.

- Контроль відповідності часу доставки – порівняння фактичного часу доставки з плановими параметрами для оцінки ефективності логістичних партнерів.

- Збір і обробка аналітичних даних – формування звітності щодо обсягів, швидкості, надійності та вартості доставок.

- Підвищення клієнтського досвіду – забезпечення прозорості для споживача, що зменшує кількість звернень до служби підтримки.

- Інтеграція з мобільними додатками та e-commerce платформами – надання доступу до інформації про замовлення через зручні інтерфейси.

- Безпека вантажу – сповіщення про зміну маршруту, зупинку чи відкриття упаковки у разі встановлення відповідних сенсорів.

- Зворотний зв'язок і контроль якості сервісу – збір оцінок та скарг клієнтів після завершення доставки для удосконалення логістичних процесів [5, с. 7267–7268].

Практичне значення ІКТ полягає не лише у підвищенні ефективності логістичних процесів, але й у формуванні стратегії цифрової трансформації підприємств електронної комерції. Наприклад, використання IoT-технологій (Internet of Things) у поєднанні з Big Data дозволяє створювати адаптивні логістичні моделі, що самостійно коригують параметри постачання в умовах змін зовнішнього середовища. Тож, інформаційно-комунікаційна інфраструктура є не просто допоміжним засобом, а фундаментальним

інструментом для забезпечення сталого функціонування логістичних систем в умовах високої невизначеності та цифрової конкуренції [1].

Забезпечення ефективного функціонування логістичного ланцюга в електронній комерції вимагає не лише досконалих рішень на етапах постачання й доставки, але й комплексного управління зворотними потоками товарів, що дедалі більше визначають конкурентоспроможність компаній у цифрову епоху.

Зворотна логістика (reverse logistics) є ключовим елементом стратегії сталого розвитку електронної комерції, оскільки охоплює процеси повернення товарів, їх обміну, повторного введення в обіг (ресейлу) або утилізації. Умови високої частоти онлайн-покупок, відсутності можливості попереднього фізичного огляду продукції та зростаючих очікувань споживачів формують середовище, у якому механізми управління поверненнями перетворюються з додаткової функції на критично важливу конкурентну перевагу.

З науково-практичної точки зору, ефективна зворотна логістика передбачає впровадження стандартизованих процедур приймання товару назад, моделювання сценаріїв повторного використання (re-commerce), а також автоматизацію рішень щодо подальшої дії з повернутим товаром: повторна реалізація, передача на переробку або екологічна утилізація. Значну роль відіграють спеціалізовані ІТ-рішення – модулі RLM (Return Logistics Management), що інтегруються з CRM і ERP-системами та дозволяють прогнозувати обсяги повернень, оптимізувати складські площі та мінімізувати витрати на повторну логістику.

Крім економічного ефекту, розбудова прозорості та клієнтоорієнтованої політики повернень сприяє формуванню довіри до бренду, зниженню бар'єрів до покупки та підвищенню конверсії. Наприклад, компанії, що пропонують безкоштовне повернення або самостійне оформлення зворотної доставки через мобільний додаток, демонструють вищі показники повторних продажів [4].

Отже, Інтернет-торгівля як один із провідних секторів сучасної економіки висуває високі вимоги до логістичної організації, що охоплює складську, транспортну та зворотну логістику. Ефективне функціонування логістичних процесів у сфері електронної комерції базується на впровадженні цифрових технологій, таких як системи WMS, TMS, ERP, CRM, трекінг-платформи та аналітика великих даних. Це дозволяє підприємствам адаптуватися до швидких змін ринку, оптимізувати витрати, покращити точність та швидкість доставки, а також забезпечити високий рівень клієнтського сервісу. Особливу роль відіграє автоматизація складських і транспортних процесів, використання хмарних платформ і інноваційних рішень «останньої милі», що суттєво підвищують операційну ефективність і конкурентоспроможність.

У сукупності сучасні логістичні рішення перетворюють логістику з операційної функції на стратегічний інструмент цифрової трансформації бізнесу, що забезпечує гнучкість, прозорість і стійкість логістичних систем в умовах глобальної конкуренції.

Список використаних джерел

1. Логістика в e-commerce: проблеми та перспективи: веб-сайт. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/logistika-v-e-commerce> (дата звернення: 02.05.2025).
2. Сумець О., Климович Р. Фулфілмент & логістика – інноваційний інструментарій для обслуговування клієнтів у системі інтернет-торгівлі. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2024. №4 (76). С. 114–123. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-76-114-123>.
3. Тимчик А. М. Особливості управління логістичними процесами електронної комерції підприємства. *Бізнес Інформ*. 2024. №2. С. 272–278. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-272-278>.
4. Шостак Л., Милько І., Павлова С. Електронна торгівля та інтернет-технології в логістиці. *Економіка та суспільство*. 2023. №55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2930> (дата звернення: 01.05.2025). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-97>.
5. Gomes A. C., De Lima-Jr., F. B., Soliani R. D. et al. Logistics management in e-commerce: challenges and opportunities. *Revista De Gestao E Secretariado (Management and Administrative Professional Review)*. 2023. Vol. 14. Iss. 5. P. 7252–7272. DOI: <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i5.2119>.

Островська І.Ю.
викладач кафедри фінансових,
комерційно-технологічних дисциплін та
готельно-ресторанного обслуговування,
Фаховий коледж економіки і права
Вінницького кооперативного інституту

ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Цифрові інновації відіграють визначальну роль в трансформації усіх сфер діяльності сучасного середовища. Так у бухгалтерському обліку вони наразі є основною частиною автоматизації обробки даних й прийняття ефективних управлінських рішень.

Стрімкий розвиток хмарних обчислень, штучного інтелекту, технологій, таких як блокчейн, значно змінили традиційні підходи щодо ведення обліку та роботи самої бухгалтерії.

Вплив на процеси бухгалтерського обліку цифрових інновацій передбачає підвищення точності фінансової звітності підприємства, ефективності стратегічного менеджменту в системі фінансового управління підприємством.

В той же час необхідно запровадити систему адаптації інформаційної системи конкретного підприємства до стрімко змінюваного техніко-технологічного середовища. Якщо підприємство не встигає інтегруватись до сучасних технологій у фінансово-обліковій системі, то воно не тільки ризикує

Наукове видання

**ОСВІТА, НАУКА І ПРАКТИКА: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО
ВИРІШЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

**Тези доповідей учасників
Міжнародної науково-практичної конференції
30 квітня 2025 р.**

Відповідальні за випуск: д.е.н. Драбовський А.Г.
к.і.н., доцент Дибчук Л.В.

Верстка: Рябченко Г.В.

Гарнітура Times New Roman
Друк.аркушів - 17

Адреса видавництва:
Вінницький кооперативний інститут
Вул. Академіка Янгеля, 59, м. Вінниця, Вінницька область, 21009
Електронна адреса: admin@vki.vin.ua
Телефон (0432) 61-29-68