

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ "ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ"
ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ
(УКРКООПСПІЛКА)

ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВРОЦЛАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДНИЧИХ НАУК
ЧЕНСТОХОВСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ НАЦІОНАЛЬНОЇ КОМІСІЇ З ПИТАНЬ ОСВІТИ У КРАКОВІ
ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК У ПЕРЕМИШЛІ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

**“СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ
ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ”**



**29 травня 2025 року
м. Львів**

ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
*“СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ ПРАВОВОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ”*

29 травня 2025 року

Львів – 2025

Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Наукової конференції студентів / [відповід. за вип. : проф. Семак Б. Б.]. – Львів : вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2025. – 844 с.

ISBN 978-617-602-391-3

У збірнику представлені тези доповідей, які оприлюднені на Науковій конференції студентів “Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення”, яка відбулася у Львівському торговельно-економічному університеті 29-30 травня 2025 року.

Збірник рекомендований науковцям та науково-педагогічним працівникам вищих навчальних закладів і наукових установ, аспірантам, студентам, практичним працівникам і широкому читацькому загалу.

Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського торговельно-економічного університету № 12 від 30 травня 2025 р.

Організаційний комітет

Куцик Петро Олексійович професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету, голова організаційного комітету

Члени організаційного комітету

Семак Б. Б. професор, проректор з наукової роботи Львівського торговельно-економічного університету;

Раковска Дж. професор, професор кафедри політики розвитку та маркетингу Варшавського університету природничих наук (Республіка Польща);

Кузьбіда М. доктор наук, Академічний центр досліджень Центральної та Східної Європи Інституту журналістики та міжнародних відносин Університету національної комісії з питань освіти у Кракові (Республіка Польща);

Літвінов О. С. професор, проректор з наукової роботи Одеського національного економічного університету;

Герасименко Т. О. професор, декан факультету економіки та управління Львівського торговельно-економічного університету;

Гаврилишин В. В. професор, декан факультету товарознавства, управління та сфери обслуговування Львівського торговельно-економічного університету;

Полякова Ю. В. професор, декан факультету міжнародних економічних відносин та інформаційних технологій Львівського торговельно-економічного університету;

Котуха О. С. професор, декан факультету права Львівського торговельно-економічного університету;

Голинська М. І. голова товариства молодих вчених, доцент кафедри теорії держави та права Львівського торговельно-економічного університету;

Осінська О. Б. завідувач аспірантури і докторантури, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Львівського торговельно-економічного університету;

Мельниченко Л. голова студентського самоврядування Львівського торговельно-економічного університету;

Паламар А. голова студентського наукового товариства ім. М. Туган-Барановського Львівського торговельно-економічного університету.

Матеріали друкуються в авторському поданні. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність інформації, поданої в рукописах.

© Колектив авторів

ISBN 978-617-602-391-3

© Львівський торговельно-економічний університет

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ № 1 “РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ”

Воронко Н. Р. Роль стратегічного ситуаційного аналізу у дослідженні маркетингового середовища підприємства	22
Гасанли Р. Я. Теоретичні й практичні аспекти обґрунтування стратегії попередження кризи підприємства	23
Гіряк С. В. Чинники формування конкурентоспроможності вітчизняного АПК на вітчизняному та міжнародному ринках	26
Забула М. Ю. Управління якістю продукції вітчизняних виробників в умовах євроінтеграції	28
Качкадан П. А. Методичні аспекти оцінки конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку	30
Кравчук І. В. Удосконалення системи управління бізнес-проектами на підприємстві	32
Кравчук Х. В. Сучасні інструменти посилення міжнародної конкурентоспроможності підприємств	34
Кульчицький М. Р. Економічна безпека підприємства: оцінювання та забезпечення	35
Ляпота В. С. Вплив діджиталізації на економічну ефективність бізнес-процесів підприємства	37
Нехамкін Е.С. Напрями переходу до стійкої моделі зростання на принципах «зеленої економіки»	40
Очеретний В. Д. Циркулярна економіка як модель сталого розвитку сучасного підприємства	42
Петрук Я. В. Оборотні активи підприємства як економічна категорія: їх сутність та характеристика	45
Портний Р. І. Інструменти ранньої діагностики кризових явищ на підприємстві	46
Рязанцева Л. М. Проблеми повоєнного відновлення національної економіки України	48
Сарафин С. А. Оптимізація трудового потенціалу підприємства в контексті сучасних змін бізнес-середовища	50
Семеляк Т. В. Посилення конкурентоспроможності як пріоритет розвитку вітчизняного АПК	52
Стисько О. М. Фінансова стійкість: характеристика ефективності інвестиційного розвитку підприємства	54
Охонь Д. В., Марюхнич П. Р. Формування та використання капіталу підприємства	55

ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ

Атларова В. О. Розвиток торговельної співпраці України з європейським союзом як фактор економічної стабільності	58
Бук Н. О. Активізація ринку праці в Україні в умовах війни	59
Васильків В. В. Зелена трансформація фінансового сектору: перспективи та виклики	61
Вихренко Ю. Р. Сучасний стан та перспективи розвитку Українського бізнесу в умовах війни	62

Обаль Н. С. Фінансова стійкість підприємства: сутність, оцінка та шляхи зміцнення	181
Пантус С. О. Система податків з населення в Україні	183
Петришак Д. В. Рефінансування як інструмент підтримки ліквідності банківської системи	184
Петришак Д. В. Міжнародна фінансова підтримка як ключовий елемент макроекономічної стабільності України в умовах війни	186
Попович Д. З. Сучасні міжбюджетні відносини в Україні: виклики та напрямки удосконалення	187
Русанова С. М. Гуртові ціни підприємства як показник економічної стабільності	189
Семенюк А. М. Система цінових поправок у зовнішньоторговельних операціях	190
Сингурин Н. В. Вплив тіньової економіки на рівень доходів бюджету	192
Скоропада Р. М. Перспективи розвитку криптовалют в економіці України	194
Стародуб С. Р. Фіскальна політика Ірландії як інструмент стимулювання інновацій та інвестицій: досвід для України	196
Стасевич А. В. Недоліки сучасного ціноутворення на сільськогосподарську продукцію в Україні	198
Стефанишин Я. С. Сучасний інструментарій регулювання інфляційних процесів з боку НБУ	200
Череба В. В. Стан соціально-економічного розвитку Екранії в час воєнного стану...	201
Яцун Ю. А. Зведений бюджет України в умовах фіскальної децентралізації	203
Khoroshevskiy D. O. Essence and Types of Taxes	205
Yavorska A. I. Essence and Types of Customs Duties	206

СЕКЦІЯ № 4 “СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ”

Бардійовський І. Р. Соціально-психологічні фактори вибору менеджером стилю керівництва	208
Боярчук В. Й. Інформаційно-комунікаційне забезпечення менеджменту організації та напрями його покращення	210
Бура М. С. Особливості соціального розвитку персоналу організації в умовах воєнного стану	211
Гагатко Р. А. Особливості розвитку кадрового потенціалу підприємства	213
Голотка Б. Я. Управління організаційними змінами в умовах кризи	215
Грабовенський М. Р. Цифрова трансформація в управлінні комерційною діяльністю підприємства	217
Гресь Р. А. Інструменти впровадження нововведень у сучасній організації	219

Кисилиця М. Ю. Функціональні ролі менеджера організації під час війни в Україні	221
Лотиш І. І. Технологія системного підходу до управління організацією	222
Лучка В. А. Роль нестандартного мислення в управлінні персоналом	224
Мачуга А. В. Система контролювання – запорука успіху організації	226
Мескало А. В. Організування роботи підприємства в умовах воєнного стану	228
Микитин Р.-М. М. Сучасні підходи до стратегічного розвитку підприємства в умовах воєнного стану в Україні: економічні, технологічні та правові аспекти	230
Оліяр С. І. Цілеспрямовані стратегії мотивації праці в організації	232
Полець Р. А. Формування ефективної команди в умовах нестабільного середовища	234
Полюхович А. В. Соціальна відповідальність підприємництва в умовах війни	236
Пренько А. А. Гнучкий графік роботи як засіб підвищення трудової ефективності персоналу	237
Химчак Р. І. Особливості ухвалення креативних управлінських рішень в умовах війни	239
Цьолка А. Б. Інноваційні технології управління якістю продовольчих товарів	241
Чопик Р. Ю. Особливості формування організації як соціальної єдності	243
Шило О. М. Управління інвестиційною діяльністю підприємства в умовах воєнного часу	245
Ярошевич Р. В. Штучний інтелект як засіб удосконалення рекламної стратегії підприємства у час війни	247

ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ

Бідак М. В. Управління внутрішнім середовищем підприємства в умовах воєнного стану	249
Воронюк В. В. Управління інноваційним розвитком торговельного підприємства	251
Войтович В. С. Фактори прийняття управлінських рішень в менеджменті організації	252
Головчак В. В. Удосконалення організаційної структури менеджменту сучасного підприємства	254
Димон О. І. Перспективні напрями забезпечення розвитку туризму в умовах воєнного часу	256
Дубський Д. О. Принципи та передумови формування ефективної кадрової стратегії	257
Жалбе О. В. Стратегічне управління малими підприємствами ресторанного бізнесу	259
Івченко О. Я. Значення психоемоційної підтримки працівників у кризових умовах	261
Ілечко Д. Р. Особливості менеджменту в умовах сучасної геополітичної нестабільності	262
Ковтонюк К. А. Формування іміджу компанії через ефективну брендову політику	264

Мись Н. С. Управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах економічної нестабільності	265
Олійник М. Р. Вплив цифровізації на ефективність малого підприємництва	268
Осуховський В. О. Управління розвитком організації підприємства	269
Павловська В. А. Управління розвитком підприємств ресторанного господарства	270
Паславський Б. М. Управління логістичними і складськими процесами в торгових підприємствах	272
Пацерін Н. В. Управління конфліктами між працівниками в організації	274
Полурез Ж. В. Стимулювання праці персоналу організації	275
Пріцак О. І. Соціальні методи управління персоналом організації	277
Сапій А. С. Smart-технології у сфері обслуговування	279
Соколовий П. П. Сучасні тенденції розвитку організаційних структур агрохолдингів України	281
Храбан А. О. Менеджмент сталого розвитку: виклики для українського бізнесу	283
Цуньовський М. І. Адаптивне управління внутрішнім середовищем організації в умовах воєнного стану	285
Юрас К. Ю. Роль керівника у стабільності та згуртованості колективу в кризових ситуаціях	286
Шуманюк-Тишко К. С. Менеджмент закладів вищої освіти як чинник стійкого розвитку освітньої сфери в умовах воєнного стану в Україні	288
Янко Б. І. Управлінські атрибути системи економічної безпеки підприємства в умовах економічного відродження	290

СЕКЦІЯ № 5 “ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА ЛОГІСТИКА”

Бавула О. С. Цифрова трансформація збутової діяльності як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	292
Волинець В. І. Оптова торгівля як невід’ємна складова сучасної економіки	294
Голодняк М. П. Стратегії підвищення прибутковості виробничо-торговельного підприємства в умовах динамічного ринку	296
Гуменюк Л. І. Функціональні напрями діяльності торговельного підприємства у сфері логістики	297
Добуш Ю. М. Цінова політика підприємства як інструмент стратегічного управління в ринкових умовах	300
Кінь О. І. Цифрова нерівність і цифрова справедливість	302
Кобилецька І. П. Удосконалення виробничо-господарської діяльності підприємства як чинник забезпечення його сталого розвитку	304
Кульгук В. О. Зміст логістичного сервісу та оцінювання його якості	306
Кушпін В. В. Товарна політика підприємства в умовах сучасного ринку	308

Янко Б. І.
здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
ОПП “Менеджмент”
спеціальності 073 “Менеджмент”,
Науковий керівник к.е.н., доц. Власенко В. А.,
Полтавський університет економіки і торгівлі

УПРАВЛІНСЬКІ АТРИБУТИ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДРОДЖЕННЯ

Нові реалії господарської діяльності підприємств в умовах економіки воєнного часу та подальше відновлення національної економіки на засадах діджиталізації управлінських процесів потребують застосування комплексного підходу до формування системи економічної безпеки. Цей підхід повинен передбачати удосконалення механізмів управління економічною безпекою та реалізацію адаптивних заходів безпеки на рівні підприємств.

Метою дослідження є обґрунтування сутності основних управлінських атрибутів системи економічної безпеки підприємства в умовах відродження національної економіки.

Сучасні науковці приділяють належну увагу дослідженню етимологічної сутності категорії «система економічної безпеки». Зокрема, на думку І. Шевченко, «система економічної безпеки – це комплекс взаємопов’язаних дій організаційно-економічного, правового, функціонального характеру, що направлені на забезпечення безпеки підприємства» [3, с. 178].

Український вчений В. А. Власенко наголошує на тому, що «система економічної безпеки є однією зі складових комплексної системи безпеки підприємства, що дозволяє поєднати його економічні інтереси із запитом зовнішнього середовища. Ця система є визначальною складовою загальної системи безпеки, оскільки вона впливає на формування конкурентних переваг, визначає об’єкти загроз і захисту в межах кожного підприємства» [4, с. 87].

Дослідники Р. С. Квасницька та І. О. Доценко вважають, що рівень системи економічної безпеки підприємства залежить від того, наскільки ефективно його керівництво і спеціалісти будуть спроможні уникнути можливих загроз і ліквідувати шкідливі наслідки окремих негативних складових зовнішнього і внутрішнього середовища [1, с. 37].

Варто наголосити на тому, що для оцінки рівня економічної безпеки підприємства на практиці застосовується низка фінансово-економічних показників разом із якісними методами оцінювання із розрахунком інтегрального показника економічної безпеки.

Необхідно погодитися із думкою, що ефективна система економічної безпеки підприємства повинна передбачати формування стану його стабільної життєдіяльності, функціональної стійкості та фінансової стабільності, при якому забезпечується реалізація основних господарських інтересів на ринку товарів і послуг, захист суб’єкту ринкових відносин від внутрішніх і зовнішніх загроз та інших деструктивних чинників зовнішнього середовища [5, с. 37].

До основних етапів формування системи економічної безпеки підприємства потрібно віднести [3, с. 179]:

1. Збір інформації про специфіку діяльності підприємства.
2. Аналіз глобальних і локальних загроз.
3. Оцінку рівня економічної безпеки підприємства.
4. Створення основних підсистем системи економічної безпеки підприємства.
5. Розробку комплексу заходів щодо забезпечення економічної безпеки підприємства.
6. Моніторинг та удосконалення системи економічної безпеки підприємства.

З іншого боку, управління економічною безпекою підприємства як цілісною системою повинне включати [2, с. 50]:

1) суб’єкти та об’єкти управління – забезпечують цілеспрямований вплив посадових осіб, наділених відповідними повноваженнями, на фінансову систему підприємства, його внутрішнє та зовнішнє середовище з метою досягнення фінансової стійкості та захисту пріоритетних економічних інтересів;

2) принципи та методи управління – дозволяють сформувати систему принципів і методів розробки та реалізації управлінських рішень, пов'язаних із досягненням фінансової стійкості підприємства та захисту його пріоритетних інтересів;

3) загальні та специфічні функції управління – спрямовані на безперервний процес виконання управлінських функцій (насамперед, організації, планування, аналізу, мотивації та контролю досягнення фінансової стійкості підприємства та захисту його пріоритетних економічних інтересів);

4) компетенції фінансового, стратегічного, антикризового управління та ризик-менеджменту – спрямовані на процес формування і використання управлінських компетенцій у сфері різних аспектів функціонального менеджменту підприємства.

Автор переконаний, що до складу основних управлінських атрибутів системи економічної безпеки підприємства повинні належати:

механізм управління економічною безпекою – комплекс методів, засобів, інструментів, принципів організації та важелів управління економічною безпекою, а також способів зниження загроз безпеці бізнесу;

процеси управління економічною безпекою – сукупність основних та допоміжних функцій управління економічною безпекою підприємства;

організаційне та інформаційне забезпечення системи економічної безпеки – внутрішня побудова служби (відділу) безпеки підприємства та склад її співробітників, які забезпечені відповідними системами захисту даних (інформації) та комерційної таємниці;

принципи управління економічною безпекою – ключові правила побудови та функціонування системи (принципи комплексності, безперервності, законності, адаптивності, інформаційної насиченості, конфіденційності та інтегрованості з іншими системами управління).

Таким чином, процес формування системи економічної безпеки підприємства нерозривно пов'язаний із забезпеченням дієвих механізмів його захисту від потенційних загроз і ризиків зовнішнього середовища. Саме тому в умовах відродження національної економіки у повоєнний період значно підвищиться роль і значення управлінських атрибутів як важливих компонентів цілісності та структурованості даної системи.

Список використаних джерел

1. Квасницька Р. С., Доценко І. О. Деякі методичні аспекти формування системи економічної безпеки підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2009. № 2. Т. 1. С. 34–38.
2. *Організація та управління системою економічної безпеки підприємства : навч.-метод. посібник* / З. Б. Живко, О. В. Черевко, Н. В. Зачосова, М. О. Живко, О. Б. Баворовська, В. О. Занора ; за ред. З. Б. Живко. Черкаси : Видавець Чабаненко Ю. А., 2019. 120 с.
3. Шевченко І. Особливості формування системи економічної безпеки підприємств. *Наука молода*. 2008. № 10. С. 178–181.
4. Vlasenko V. A. Comprehensive approach to the implementation of an effective system and mechanism for managing economic security at enterprises in times of national economic revival. *Формування ринкових відносин в Україні* : збір. наук. праць. 2024. Вип. 12 (283). С. 84–93. URL : <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/2308475> . (дата звернення: 26.04.2025).
5. Vlasenko V. Principle approach to forming and implementing an effective system of enterprise's economic security under conditions of economic recovery. *Development Service Industry Management*. 2023. Issue 4. Pp. 34–41. URL : <https://dsim.khmnu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/57/33> .

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

МАТЕРІАЛИ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ

Оригінал-макет видавництва
Львівського торговельно-економічного університету

Підписано до друку 5.06.2025 р.
Формат 60х84/16. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman. Друк на різнографі.
52,75 др. арк. 49,3 ум. др. арк. 75,6 облік.-видавн. арк.
Тираж 100 прим. Зам. 501.

Віддруковано в друк. видавництва Львівського торговельно-економічного університету
79005, м. Львів, вул. Туган-Барановського, 10. Тел. 244-40-19. e-mail drook@ukr.net
Свідоцтво Держкомітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України
серія ДК № 5149 від 15.07.2016 р.



2025 рік