ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.І. ВЕРНАДСЬКОГО

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ACADEMY OF ECONOMIC STUDIES OF MOLDOVA MOLDOVA STATE UNIVERSITY

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО- ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

# ПРІОРИТЕТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

**В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ**

## 22-23 листопада 2024 р.

Львів-Торунь Liha-Pres 2024

1

УДК 332.146.2"313"(062.552)

П 76

**ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:**

**ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:**

**Бортняк Валерій Анатолійович** – ректор Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, доктор юридичних наук, професор.

**ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:**

**Горник Володимир Гнатович** – директор Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, доктор наук з державного управління, професор.

**Stratan Alexandr** – Habilitated Doctor, University Professor, Rector, Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova.

**Дульський Іон Філіпович** – доцент Державного університету Молдови.

**Євмєшкіна Олена Леонідівна** – професор кафедри публічного управління, туризму та готельно-ресторанної справи Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, доктор наук з державного управління, професор.

**Безус Павло Іванович** – завідувач кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Навчально-наукового інституту управління, економіки та природо- користування Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, кандидат економічних наук, доцент.

**Путінцев Анатолій Васильович** – завідувач кафедри фінансів та обліку Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, кандидат економічних наук, доцент.

**Петровська Ірина Олегівна** – завідувач кафедри публічного управління, туризму та готельно-ресторанної справи Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, кандидат економічних наук, старший науковий співробітник.

**Cociug Victoria** – PhD, Associate Professor, Vice-rector, Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova.

**Staver Liliana** – Scientific Researcher, Head of Scientific Department, Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova.

**Пріоритети соціально-економічного розвитку регіонів в умовах** П 76 **сьогодення :** матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22-23 листопада 2024 р.). – Львів-Торунь :

Liha-Pres, 2024. – 280 с.

ISBN 978-966-397-439-2

У збірнику представлено стислий виклад доповідей і повідомлень, поданих на Міжнародну науково-практичну конференцію «Пріоритети соціально-економічного розвитку регіонів в умовах сьогодення», яка відбулася на базі Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського 22-23 листопада 2024 р.

**УДК 332.146.2"313"(062.552)**

ISBN 978-966-397-439-2 © Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, 2024

© Академія економічних досліджень Молдови, 2024

© Державний університет Молдови, 2024

2

# ЗМІСТ

**НАПРЯМ 1. ЕКОНОМІКА**

**Андрєєв А. О., Мякота М. Р.** ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ 9

**Берідзе Т. М., Бугра А. В., Веселовська О. Є.**

[СКЛАДОВІ АРХІТЕКТОНІКИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ 13](#_TOC_250049)

**Бондар О. І., Веклич О. О., Маслюківська О. П.** СИТУАТИВНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСУВАННЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ БІОРІЗНОМАНІТТЯ

ТА ОХОРОНИ ПРИРОДНИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ

УПРОДОВЖ 2018–2023 РР. 19

**Буханова Д. О., Сіножинська К. К.**

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ

СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН 25

**Ватченко Б. С.**

ТЕОРЕТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ СТАНОВЛЕННЯ

ПОНЯТТЯ «ПІДПРИЄМНИЦТВО» 29

**Галушкіна Т. П., Тафтай В. В., Березовська-Давій Ю. В.**

НАЦІОНАЛЬНА ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ:

ВОЄННІ ВИКЛИКИ ТА ПОВОЄННІ ЗАГРОЗИ 34

**Гамзіна О. М.**

[ЕКОСИСТЕМНІ ПЛАТЕЖІ](#_TOC_250048)

ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ПРИРОДОКОРИСТУВАННІ 40

**Дідух С. М., Волотко О. В.**

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА

ЯК КЛЮЧОВИЙ НАПРЯМ ЗБЕРЕЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 44

**Жиляков С. В.**

[ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРИБУТОК](#_TOC_250047)

[В ЯКОСТІ ІНСТРУМЕНТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ 49](#_TOC_250046)

**Загородний В. М.**

[ТРУДОВА МІГРАЦІЯ](#_TOC_250045)

ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД 52

**Іванцов В. О.**

[МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ](#_TOC_250044)

[НА ПРИКЛАДІ СУДНОПЛАВНИХ КОМПАНІЙ 55](#_TOC_250043)

**Кобзар О. М.**

ДОСВІД АВСТРАЛІЇ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ

ПРИРОДООХОРОННОЇ ЦІННОСТІ БІОРІЗНОМАНІТТЯ 60

**Коряка В. А., Статівка Н. В.** ВИРІШЕННЯ ЖИТЛОВОГО ПИТАННЯ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ:

[ФАКТОР СТАБІЛІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОЇ МІГРАЦІЇ 63](#_TOC_250042)

[**Narmina Guliyeva Allakhverdi**](#_TOC_250041)

[DEVELOPMENT STRATEGIES OF INDUSTRIAL CLUSTERS 68](#_TOC_250040)

**Олексієвець Т. І., Матвіїв І. Р.**

[СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА МОНЕТИЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ](#_TOC_250039)

[У РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗВИТКУ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ 72](#_TOC_250038)

**Передерій Т. С.**

ОЦІНКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ 76

**Petrukha Nina, Petrukha Sergii**

[RURAL ECONOMY WITHIN CONTOURS](#_TOC_250037)

[OF BIOECONOMY AND AGRO-COSTRUCTION CLUSTERS 80](#_TOC_250036)

**Соловйова А. С.**

РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ МІГРАЦІЇ

НА РИНОК ПРАЦІ УКРАЇНИ 84

**Сорочан В. І.**

[РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ СУДНОПЛАВНИХ КОМПАНІЙ НА РИНКАХ КАПІТАЛУ 88](#_TOC_250035)

**Шилепницький П. І., Петрова І. П.**

[ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО](#_TOC_250034)

У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО БЛАГОПОЛУЧЧЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ 91

**Shpatakova Oksana, Podopryhora Vita**

THE ESSENCE OF THE «HUMAN RESOURCE POTENTIAL» CONCEPT AND ITS IMPORTANCE FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT 96

**НАПРЯМ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИЗМ**

**Біткова Т. В., Чжен Цяньхао**

ПРОЕКТ ПЕРЕХОДУ МІСТА ЦЯНЬЦЗЯН

ВІД ТРАДИЦІЙНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

НА МОДЕЛЬ СІЛЬСЬКОГО ТА ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ:

PRO ET CONTRA 101

**Омельчак Г. В.**

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ УДОСКОНАЛЕННЯ БЕЗБАР’ЄРНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО

РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ 106

**Рогова Н. В., Оніщенко О. Д.**

УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЮ ІНДУСТРІЄЮ

В ПОСТВІЙСЬКОВИЙ ЧАС 109

[НАПРЯМ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ](#_TOC_250033)

Денисенко О. Л.

[ПРОЦЕДУРИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ Е-АУДИТУ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКУ 112](#_TOC_250032)

Река В. І.

ВИМОГИ ДО УПРАВЛІНСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЇ:

СУТНІСТЬ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА 118

Рибіцький О. Л.

ОБЛІК ТА ЗВІТНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ 122

[НАПРЯМ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ](#_TOC_250031)

Бровко С. В.

МОТИВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ РИНКУ

СТРАХОВИХ ПОСЛУГ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД 126

Калінкін А. О.

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ

ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА 132

Коноваленко Д. В., Гуденко Б. О.

[ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА ВЕТЕРАНСЬКОГО БІЗНЕСУ 137](#_TOC_250030)

Кушнір С. О., Яреміна М. О.

ОСОБЛИВОСТІ КРЕДИТУВАННЯ

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ 142

Miakota Roman, Kutsovskyi Oleksandr

FISCAL RISKS AND STRATEGIC APPROACHES

TO PUBLIC DEBT MANAGEMENT 148

Шуман В. Ю., Каращенко В. С.

[МОДЕЛЬНІ ЗАСАДИ ФІНАНСУВАННЯ НАУКИ ТА РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ 152](#_TOC_250029)

[НАПРЯМ 5. МЕНЕДЖМЕНТ](#_TOC_250028)

Вітка Н. Є., Приходько О. О.

ПОНЯТТЯ ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ

ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ 158

Вовчук Д. М., Ткач М. Є., Фреїшин М. В.

[ОСОБЛИВОСТІ НИЗЬКОВУГЛЕЦЕВОГО РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ 162](#_TOC_250027)

Другова О. С.

КОНТРОЛІНГ У РЕАЛІЗАЦІЇ

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ РЕГІОНІВ 167

Пироженко А. А.

ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ 172

Харун О. А., Грицина Л. А.

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ 175

Хеміч М. В.

УПРАВЛІННЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЕКТІВ

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ 180

Чернявський І. Ю.

ФУНКЦІЇ, РОЛЬ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ

В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 183

Шубан М. В.

[ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИЧНИМИ РЕСУРСАМИ 188](#_TOC_250026)

[НАПРЯМ 6. МАРКЕТИНГ](#_TOC_250025)

Вальковець А. С., Коханевич Т. П., Марценюк В. В.

[ВПЛИВ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ](#_TOC_250024)

[НА МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА 193](#_TOC_250023)

Жук О. І.

[ПСИХОЛОГІЧНІ ПРИЙОМИ ВПЛИВУ](#_TOC_250022)

[НА СПОЖИВЧУ ПОВЕДІНКУ ПОКУПЦЯ У МАРКЕТИНГУ 196](#_TOC_250021)

Майєр А. А.

ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОСАЛОНУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ 200

Мєшков С. О.

[ЕФЕКТИВНІСТЬ ПЕРСОНАЛІЗОВАНОЇ РЕКЛАМИ](#_TOC_250020)

[В ДІДЖІТАЛ МАРКЕТИНГУ НА ПРИКЛАДІ GOOGLE ADS 204](#_TOC_250019)

Чуприна Н. М., Журавель В. В., Доценко Г. Є.

МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ

В ПЕРІОД ВІЙНИ 208

[НАПРЯМ 7. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ](#_TOC_250018)

Андрухович Д. Р.

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА

ВЕТЕРАНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 211

Кобеля-Звір М. Я., Звір Ю. В.

ГРАНТОВІ МОЖЛИВОСТІ, ЦІЛІ, ПРІОРИТЕТИ ПРОГРАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ РАДИ

«EIC TRANSITION» 215

Скоробагатий А. І.

[МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРУ 220](#_TOC_250017)

[НАПРЯМ 8. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ](#_TOC_250016)

Білик О. І., Каплун О. О.

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ

В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ 223

Гбур З. В.

РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ

МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ УКРАЇНИ:

[ОСОБЛИВОСТІ СЬОГОДЕННЯ 227](#_TOC_250015)

Дугін О. В.

[ПАРАДОКСАЛЬНА ПРИРОДА ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ПРАКТИЧНІ НАСЛІДКИ 232](#_TOC_250014)

Кудрявський І. В.

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ

СОЦІАЛЬНОГО І ПСИХОЛОГІЧНОГО ХАРАКТЕРУ

У СФЕРІ ЗАХИСТУ БЕЗПЕКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ 235

Матвійчук Н. М.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЛІДЕРСЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ 239

Петрів І. М.

ДЕРЖАВНА ТА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА

РОЗВИТКУ ВІВЧАРСТВА І КОЗІВНИЦТВА ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ 242

[Frosineac Viorel Dumitru](#_TOC_250013)

[THE CONTRIBUTION OF CIVIL SERVANTS](#_TOC_250012)

[IN GUARANTEEING THE FUNDAMENTAL RIGHTS](#_TOC_250011)

OF MIGRANTS THROUGH THE EFFICIENT APPLICATION

OF INTERNATIONAL SOCIAL SECURITY AGREEMENTS 247

Ясінський В. Б.

ДОСВІД ТА РОЗВИТОК

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В КАНАДІ 252

[НАПРЯМ 9. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ](#_TOC_250010)

[Аnvar Ismayilli](#_TOC_250009)

[THE ROLE OF AZERBAIJAN IN DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDORS: IN THE CONTEXT OF REHABILITATION](#_TOC_250008)

[OF POST-CONFLICT TERRITORIES 255](#_TOC_250007)

Краснопьоров П. В.

ЕКСПОРТ-ОРІЄНТОВАНЕ ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

У БАНГЛАДЕШ: УСПІХИ ТА ДОСЯГНЕННЯ 259

[Okhrimenko Oksana](#_TOC_250006)

[GLOBALIZATION DYNAMICS](#_TOC_250005)

[AND GLOBALIZATION SHIFTS – THE PATH TO PROGRESS 264](#_TOC_250004)

[Semenenko Tetiana](#_TOC_250003)

[THE MAIN CONCEPT OF INTEGRATED REPORING 269](#_TOC_250002)

[Пащенко Т. А.](#_TOC_250001)

[ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА НЕОБАНКИ 272](#_TOC_250000)

##### Рогова Наталія Володимирівна

*кандидат технічних наук,*

*доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи, Навчально-науковий інститут денної освіти*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі» ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5189-9058*

##### Оніщенко Олексій Дмитрович

*аспірант,*

*Навчально-науковий інститут денної освіти*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі» ORCID: https://orcid.org/0009-0001-9446-3983*

### DOI: https://doi.org/10.36059/978-966-397-439-2-24

#### УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЮ ІНДУСТРІЄЮ В ПОСТВІЙСЬКОВИЙ ЧАС

Функціонування готельно-ресторанного бізнесу та його результативність визначаються впливом численних чинників, серед яких особливу вагу мають економічна і політична стабільність країни. Під час військових конфліктів ці фактори стають критично важливими, зумовлюючи глибокі зміни у сфері гостинності. У воєнний період готельно-ресторанна індустрія працює в умовах значної складності та непередбачуваності, що впливає як на поточну діяльність, так і на перспективи відновлення.

Аналізуючи готельний сектор, варто зазначити, що у період з 2010 по 2021 роки спостерігалося зниження кількості закладів тимчасового розміщення, від 10 113 об’єктів у 2010 році до 8 127 у 2021 році. Із початком 2022 року статистичний облік даних суттєво ускладнився, що створює обмеження для кількісного аналізу в умовах війни. Попри це, суб’єкти галузі відзначають значні фінансові втрати, спричинені масштабними бойовими діями. Зокрема, у лютому-березні 2022 року відбувся повний спад туристичних потоків, масове скасування заходів та бронювань, рівень яких досяг 98% [1].

На сьогодні лише 20% готельних закладів продовжують функціонувати в Україні, причому 90% із них належать до бюджетного сегмента, що забезпечує лише 2–3% довоєнного обсягу фінансових надходжень. Військові дії та тимчасова окупація частини територій спричинили значні пошкодження або знищення інфраструктури. Водночас ресторанний бізнес демонструє певну відмінність у тенденціях: попри позитивну динаміку розвитку до війни, навіть після пандемії COVID-19, галузь зазнала значних втрат. Пандемія спричинила зменшення кількості закладів із 63 329 до 61 648 у 2020–2021 роках, а станом на травень 2022 року закрилося

близько 37% підприємств [2].

Воєнний стан загострив основні виклики для готельно- ресторанного бізнесу, серед яких виділяються панічні настрої, масовий відтік кадрів (до 60%), порушення логістичних ланцюгів, анулювання контрактів на постачання та комунікаційні проблеми. Навіть заклади, що знаходяться поза межами активних бойових дій, відчувають труднощі через логістичні збої та дефіцит сировини [3].

Підприємства, які змогли продовжити свою діяльність, були змушені оперативно адаптуватися до нових умов, зберігаючи звичний рівень сервісу, забезпечуючи безпеку для клієнтів і підтримуючи персонал. Чимало закладів стали центрами розміщення внутрішньо переміщених осіб, забезпечували гаряче харчування для евакуйованих та надавали приміщення для гуманітарної допомоги. У цих умовах впровадження інформаційних технологій, онлайн- маркетинг, системи онлайн-бронювання та віртуальні тури, набуло ключового значення для збереження конкурентоспроможності.

Прогнозуючи післявоєнне відновлення, варто відзначити, що ефективна реабілітація готельно-ресторанного бізнесу має інтегруватися у загальнонаціональний план відбудови. До основних стратегій слід включити державну підтримку, усунення логістичних проблем, орієнтацію на популяризацію здорового способу життя, а також розширення спектра бюджетних послуг.

Отже, готельно-ресторанний бізнес є важливим сегментом національної економіки, ефективність якого визначається сукупністю численних чинників, серед яких значну роль відіграє вплив військових дій. У процесі розроблення плану післявоєнного

відновлення готельного та ресторанного секторів необхідно враховувати передовий досвід інших країн, які, зазнавши значних втрат через збройні конфлікти чи кризові ситуації, успішно відновили та розвинули індустрію гостинності. Концепція збереження й нарощування економічного потенціалу в цьому контексті передбачає розвиток бюджетних форматів закладів готельно-ресторанного бізнесу, здатних забезпечити населення якісними та доступними послугами розміщення і харчування.

##### Список використаної літератури:

1. Білас М. Ринок HoReCa під час війни: поточний стан та ключовітенденції. *Вокс Україна.* 2022. URL: https://voxukraine.org/rynok- horeca-pid-chas-vijny-potochnyj-stan-ta-klyuchovi-tendentsiyi
2. Рябенька, М.О., & Постова, В.В. Сучасні аспекти управління в закладах готельного та ресторанного бізнесу. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління.* 2024. No. (13). DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-13-12-01
3. Моргулець, О. Б., & Нишенко, О. В. Готельно-ресторанний бізнес України у довоєнний, воєнний та післявоєнний період. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. No. (8). P. 88–96. DOI: https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-8-12

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО- ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

# ПРІОРИТЕТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

## 22-23 листопада 2024 р.

Підписано до друку 29.11.2024. Формат 60х84/16.

Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк. Умовно-друк. арк. 16,28. Тираж 100. Замовлення № 1224-90. Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Українсько-польське наукове видавництво «Liha-Pres» 79000, м. Львів, вул. Технічна, 1

87-100, м. Торунь, вул. Лубіцка, 44

E-mail: editor@liha-pres.eu Свідоцтво суб’єкта видавничої справи

ДК № 6423 від 04.10.2018 р.

280