

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та
Міжнародного року
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*
А43

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у ХХІ столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

2. Продіус, О., Афанасенко, М., Пухленко, В. Стратегічні напрями підвищення ефективності діяльності торгівельного підприємства в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2024. (63). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-119>.
3. Строченко Н. І., Ковальова О. М. Роль інновацій в підвищенні ефективності управління конкурентоспроможністю вітчизняного агробізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2024. Вип. 80. С. 34–40. http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/80_2024/9.pdf.
4. Строченко Н. І., Ковальова О. М. Формування напрямів підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу на основі його оцінки. *Приазовський економічний вісник*. 2023. Вип. 2 (34). С. 42–49. DOI: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2023/2_34_ukr/10.pdf.
5. Шегда А. В. Економіка підприємства : підручник / А. В. Шегда. – Київ : Знання, 2006. – 614 с.

КУЛЬТУРНА ТА ЕКОНОМІЧНА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ: ВИКЛИКИ І МОЖЛИВОСТІ

А. Р. Гнаток, здобувачка вищої освіти, спеціальність
Економіка, група БіЕк б-21;

В. А. Глущенко, здобувач вищої освіти, спеціальність
Економіка, група БіЕк б-31

Ж. А. Кононенко, канд. екон. наук, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі

Культурна глобалізація є складним та багатогранним процесом, який зумовлений розвитком технологій, транспорту та зв'язку, що дозволяє різним культурами та націям взаємодіяти на глобальному рівні. Вона охоплює не тільки економічну та політичну інтеграцію, але й взаємопроникнення культур, що призводить до обміну ідеями, традиціями та цінностями. Глобалізація дозволяє культурам виходити за межі національних кордонів, створюючи спільний простір для взаєморозуміння та співпраці між різними народами [1]. Завдяки цьому, представники різних культур можуть дізнатися більше про інші нації, їхнє мистецтво, музику, літературу та традиції.

Також глобалізація сприяє розвитку нових медіаформ і технологій, які дозволяють людям отримувати інформацію та досвід, які раніше були недоступні. Віртуальні музеї, онлайн-

галереї, доступ до бібліотек через Інтернет дозволяють людям з будь-якої точки світу ознайомитися з великими культурними надбаннями, що раніше можна було побачити лише в певних географічних регіонах [3]. Це дозволяє культурним продуктам, таким як музика, фільми, література, розширювати свою аудиторію і стати більш доступними для глобального споживача.

Проте глобалізація має й негативний вплив на місцеві культури. Зокрема, глобальні тренди та стандарти часто зумовлюють витіснення традиційних культурних практик, стилів життя та звичаїв. Класичним прикладом є зміни у моді, коли традиційний одяг, характерний для певної нації, поступається місцем спортивному чи бізнесовому стилю, створеному за міжнародними стандартами [2, 4]. В Україні, наприклад, національні елементи вишивки та мережива все частіше використовуються у високій моді, але вони поступово втрачають популярність у повсякденному житті, де все більше популярності набувають глобальні стилі.

Це явище також має значний вплив на економіку, зокрема на розвиток малого та середнього бізнесу. Сучасні технології сприяють трансформації економічних процесів, спрощуючи вихід підприємств на міжнародні ринки та підвищуючи їхню конкурентоспроможність. Використання цифрових технологій сприяє ефективнішому розподілу ресурсів, зниженню транзакційних витрат і покращенню доступу до інформації, що є ключовими чинниками економічного зростання.

Діджиталізація економіки також впливає на структуру ринків, змінюючи традиційні бізнес-моделі та сприяючи глобалізації торгівлі. Наприклад, онлайн-платформи дають змогу малим підприємствам конкурувати на рівних умовах із великими корпораціями, що веде до більшої економічної диверсифікації та інноваційного розвитку. У різних регіонах економічні умови та регуляторне середовище можуть відрізнятися, що вимагає адаптації бізнес-стратегій відповідно до місцевих економічних реалій [1].

Крім того, цифровізація створює величезні обсяги даних, які використовуються для аналізу економічних тенденцій, прогнозування попиту та оптимізації виробничих процесів. Це дає змогу підприємствам більш ефективно використовувати свої ресурси та приймати обґрунтовані рішення, що сприяє загальному

економічному розвитку. Важливу роль у цьому відіграють такі механізми, як автоматизовані системи управління, алгоритмічний аналіз ринків і штучний інтелект, які дозволяють підприємствам підвищувати продуктивність та мінімізувати ризики.

При цьому глобалізація вимагає від брендів підтримки єдиного іміджу на всіх ринках, що може бути складним завданням, оскільки різні культури можуть сприймати одні й ті ж меседжі по-різному. Бренди повинні балансувати між глобальними стандартами і локальними особливостями, враховуючи місцеві традиції, звичаї та смаки споживачів. Це також стосується і візуальної ідентичності бренду, де важливо забезпечити її послідовність на всіх етапах комунікації [4].

Завдяки глобалізації малий і середній бізнес мають можливість виходити на нові ринки, але для цього вони повинні орієнтуватися на локальних партнерів, постачальників і посередників, які можуть допомогти зібрати необхідну інформацію про місцеві умови, законодавство та споживчу поведінку. Партнерства на місцевих ринках можуть стати важливим чинником для успішного виходу на нові території.

Таким чином, хоча глобалізація створює для малих і середніх підприємств нові виклики, вона також відкриває безпрецедентні можливості для економічного зростання та розвитку. Завдяки ефективному використанню сучасних технологій, оптимізації бізнес-процесів і адаптації до змінних економічних умов, малий і середній бізнес можуть підвищити свою продуктивність, розширити ринки збуту та забезпечити довгострокову стійкість у глобальній економіці.

Список використаних інформаційних джерел

1. Карюк В. І. Перспективи розвитку України на сучасних світових електронних ринках. *Теоретичні та прикладні питання економіки. Зб. наук. пр.* 2021. Вип. 1(42) DOI: <https://doi.org/10.17721/tpre.2021.42.10>.
2. Коломієць Г. М., Рябовол Д. А. Амбівалентність впливу е-платформ на конкуренцію. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 20. С. 47–53. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.20.47>.
3. Кононець Н. В., Кононенко Ж. А. Ресурсно-орієнтована методика вивчення глобальних економічних рейтингів у системі підготовки майбутніх фахівців з бізнес-економіки. *Витоки педагогічної майстерності*. 2023. Вип. 32. DOI <https://doi.org/10.33989/2075-146x.2023.32.292658>.

4. Міца В., Лях І. М. Застосування платформ цифрового підприємництва у малому та середньо-му бізнесі. *Actual problems of economics*. 2023. № 4(262). С. 6–11. URL: <https://surl.li/tpxzdr>.

СУЧАСНИЙ ЕКОНОМІСТ: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВИХ СПРОМОЖНОСТЕЙ

Я. А. Жук, здобувачка вищої освіти спеціальності Економіка, група Е ЕП м-11

В. І. Перебийніс, д-р екон. наук, професор, професор кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

До основних підходів забезпечення фахових спроможностей майбутніх фахівців з економіки згідно [2] варто віднести, зокрема, такі:

1) відповідність освітньої програми «Економіка» вимогам професійного стандарту, потребам заінтересованих сторін (стейкхолдерів), напрямам розвитку економічної науки і спеціальності «Економіка», тенденціям розвитку ринку праці, урахування досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм;

2) забезпечення навчання і викладання вимогам студентоцентризованого підходу, принципам академічної свободи, поєднанню навчання і досліджень, інтернаціоналізації діяльності;

3) оцінювання здобувачів вищої освіти освітньої програми «Економіка» з дотриманням принципів академічної доброчесності, запобігання та врегулювання конфлікту інтересів;

4) конкурсного відбору викладачів, їх професійного розвитку, залучення роботодавців, професіоналів-практиків до реалізації освітнього процесу з підготовки фахівців з економіки;

5) розвиток освітнього середовища та забезпечення його необхідними матеріальними ресурсами, гарантування безпечності для життя, фізичного та ментального здоров'я, реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, наявності унормованих антикорупційних політик;

6) періодичного перегляду освітньої програми «Економіка» шляхом залучення здобувачів вищої освіти, студентського самоврядування, роботодавців, моніторингу кар'єрного шляху й траєкторій працевлаштування випускників;

Мельченко Д. В.

Поняття та значення законодавчої техніки:
принципи законодавчої діяльності 404

Морозова Ю. А.

Антропологічний аспект приватного права 408

Овчаренко Д. С.

Науково-дослідна робота студентів: погляд першокурсника .. 410

Хмельниченко В. Ю.

Механізми та інструменти придушення української
самобутності російською владою 413

Sierhieiev Y. V.

The History of Law From the Start
of Civilization to Nowadays 416

СЕКЦІЯ 14

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІКИ І КІБЕРНЕТИКИ

Бондаренко А. А.

Ефективність функціонування підприємства:
сутність та напрями підвищення..... 419

Гнаток А. Р., Глущенко В. А.

Культурна та економічна глобалізація:
виклики і можливості..... 421

Жук Я. А.

Сучасний економіст: забезпечення
фахових спроможностей 424

Каменюк А. О., Адаменко А. В.

Механізм управління основними
засобами на підприємстві 425

Колесніченко М. М., Ямбих Є. С.

Бенчмаркінг як інструмент маркетингового
менеджменту на підприємстві..... 429

Максюта А. В., Кирпичко Р. О.

Особливості гнучкого управління проектами ІТ-галузі
в умовах впливу технологій штучного інтелекту..... 431

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

Дизайн обкладинки *Д. Я. Вернигора*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 42,2.
Зам. № 394/2254.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.