

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ **КОНФЕРЕНЦІЇ**

ЦИФРОВІЗАЦІЯ НАУКИ
ТА СУЧАСНІ ТРЕНДИ
ЇЇ РОЗВИТКУ



М. ВІННИЦЯ, УКРАЇНА

**4 ЛИПНЯ
2025 РІК**

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

.....

**ЦИФРОВІЗАЦІЯ НАУКИ ТА
СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЇЇ РОЗВИТКУ**

.....

м. Вінниця, Україна
4 липня 2025 рік

УДК 082:001
Ц 75



Голова оргкомітету: Кореньюк І.О.

Верстка: Білоус Т.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 26 від 03.07.2025 року.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою «УкрІНТЕІ» в базі даних науково-технічних заходів України та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення №83 від 06.01.2025).

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

Ц 75

Цифровізація науки та сучасні тренди її розвитку: матеріали ІХ Міжнародної студентської наукової конференції, м. Вінниця, 4 липня, 2025 рік / ГО «Молодіжна наукова ліга». — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025. — 176 с.

ISBN 978-617-8312-71-8

DOI 10.62732/liga-inter-04.07.2025

Викладено матеріали учасників ІХ Міжнародної мультидисциплінарної студентської наукової конференції «Цифровізація науки та сучасні тренди її розвитку», яка відбулася 4 липня 2025 року у місті Вінниця, Україна.

УДК 082:001

ISBN 978-617-8312-71-8

© Колектив учасників конференції, 2025

© ГО «Молодіжна наукова ліга», 2025

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПОЛІЦЕЙСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Клименко М.М., Гусєвич О.А., <i>Науковий керівник: Валєєв Р.Г.</i>	8
---	---

СЕКЦІЯ 2. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

QUICK COMMERCE MARKET IN GEORGIA Sadagashvili M., <i>Scientific supervisor: Giguashvili G.</i>	10
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РИЗИКОМ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ Сивопляс М.Л.	14
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ОЦІНКИ ТА ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ Петрук В.О., <i>Науковий керівник: Матвейчук Л.О.</i>	17
ЦИФРОВІЗАЦІЯ В ТОРГІВЛІ ЯК СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ПРОАКТИВНОГО КРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ Гриценко В.С., Вітрик Н.М.	19

СЕКЦІЯ 3. ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА; ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІК І АУДИТ

IMPROVEMENT DIRECTIONS IN UNILEVER'S EQUITY CAPITAL ACCOUNTING AND ANALYSIS Zhang Mei, <i>Scientific supervisor: Tkachenko M.</i>	21
ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СФЕРІ ФІНАНСІВ Ільїн В.Д.	23
ПРОБЛЕМАТИКА ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОБЛІКОВИХ ПРОЦЕСІВ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ Десяк В.Д., <i>Науковий керівник: Артюх О.В.</i>	26
СПАДКУВАННЯ КРИПТОВАЛЮТИ І ЦИФРОВИХ АКТИВІВ: ПРАВОВІ АСПЕКТИ Стаднік О.А., <i>Науковий керівник: Фокиш Л.В.</i>	28

СЕКЦІЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ, ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ HRM-СИСТЕМИ ДЛЯ РЕКРУТИНГУ Колодій Б.Ю.	30
---	----

Гриценко Владислав Сергійович, здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії зі спеціальності 073 Менеджмент
Полтавський університет економіки і торгівлі, Україна

Вітрик Назар Миколайович, здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 Економіка
Полтавський університет економіки і торгівлі, Україна

ЦИФРОВІЗАЦІЯ В ТОРГІВЛІ ЯК СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ПРОАКТИВНОГО КРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Цифровізація в торгівлі охоплює використання цифрових технологій для зміни бізнес-моделей та створення нових можливостей у сфері торгівлі. Це стосується як електронної комерції, так і торгівлі, що відбувається в цифровому форматі, наприклад, послуги, що надаються через Інтернет. Цифровізація дозволяє розширити масштаби торгівлі, збільшити обсяги продажів та пришвидшити процеси. Вона також сприяє покращенню комунікації між покупцями та продавцями, а також оптимізує логістичні та інші супутні процеси [1, с. 83; 2; 3, с. 30].

Основні аспекти цифровізації в торгівлі: електронна комерція (E-commerce) (продаж товарів та послуг через інтернет-магазини та онлайн-платформи); зміна бізнес-моделей (впровадження нових моделей, таких як підписки, дропшипінг та інші, за допомогою цифрових технологій); вдосконалення логістики та доставки (використання цифрових інструментів для управління складами, оптимізації маршрутів та відстеження вантажів); персоналізація пропозицій (застосування аналітики даних для надання персоналізованих рекомендацій та рекламних пропозицій); покращення обслуговування клієнтів (використання чат-ботів, онлайн-підтримки та інших цифрових інструментів для надання швидкого та ефективного обслуговування); міжнародна торгівля (розширення можливостей для транскордонної торгівлі завдяки цифровим платформам).

Цифровізація торгівлі є важливим фактором для розвитку бізнесу та економіки в цілому, оскільки вона дозволяє компаніям збільшити свою конкурентоспроможність та адаптуватися до сучасних умов ринку.

Проактивний кризовий менеджмент у торгівлі передбачає передбачення та запобігання потенційним кризам, а не лише реагування на них. Це включає в себе розробку планів на випадок непередбачених обставин, моніторинг ризиків та впровадження заходів для їх мінімізації, а також навчання персоналу щодо дій у кризових ситуаціях.

Розглянемо елементи проактивного кризового менеджменту в торгівлі [2; 3, с. 31; 4, с. 9].

Ідентифікація та оцінка ризиків охоплює: аналіз можливих загроз для бізнесу, таких як економічні спади, зміни в законодавстві, стихійні лиха, зміни в поведінці споживачів, зміни в ланцюгах постачання, кібератаки та інші; оцінку ймовірності виникнення цих ризиків та їх потенційного впливу на бізнес.

Розробка планів дій у надзвичайних ситуаціях передбачає наявність: чітких інструкцій для працівників щодо дій у різних кризових ситуаціях; механізми

комунікації з клієнтами, постачальниками та іншими зацікавленими сторонами; плани забезпечення безперервності бізнесу (наприклад, резервне копіювання даних, альтернативні джерела постачання).

Дієвими інструментами проактивного кризового менеджменту в торгівлі є навчання та тренування, а саме регулярні тренінги для персоналу щодо дій у кризових ситуаціях, а також навчання персоналу розпізнаванню та реагуванню на потенційні загрози.

Моніторинг та аналіз на постійні основі своєчасно забезпечує систему управління актуальною інформацією щодо стану зовнішнього середовища та внутрішніх процесів для виявлення потенційних ризиків. Крім того, важливим є аналіз попередніх кризових ситуацій для виявлення уроків та покращення планів дій.

Побудова стратегії сталого розвитку спирається на розвиток гнучкості та адаптивності бізнесу до змін, має за необхідність інвестування в інфраструктуру та технології, які можуть допомогти уникнути або пом'якшити наслідки криз, а також передбачає створення резервних фондів для забезпечення фінансово-економічної стійкості [4, с. 10].

Комунікація та прозорість як конкурентні переваги торговельного бізнесу забезпечують відкриту та чесну комунікацію з клієнтами, постачальниками, співробітниками та громадськістю, а також вчасне інформування про кризові ситуації та вжиті заходи.

Прикладами проактивних цифрових заходів кризового менеджменту у торгівлі можна назвати: впровадження системи автоматичного моніторингу цін конкурентів для швидкого реагування на зміни на ринку; розвиток програми лояльності для утримання клієнтів під час криз; інвестування в онлайн-торгівлю для диверсифікації каналів збуту; створення резервних складів для забезпечення безперебійних поставок; впровадження системи кібербезпеки для захисту від хакерських атак.

Отже, перевагами проактивного кризового менеджменту у торгівлі, організованого на засадах цифровізації є: зменшення фінансових збитків, спричинених кризами; захист репутації компанії; збереження клієнтської бази; підвищення довіри з боку інвесторів та інших зацікавлених сторін; забезпечення безперервності бізнесу; зменшення стресу та паніки серед працівників; підвищення ефективності та стійкості бізнесу в цілому.

Проактивний кризовий менеджмент є важливою складовою успішного управління будь-яким торговим підприємством, особливо в умовах постійних змін та невизначеності за умов цифрової трансформації.

Список використаних джерел:

1. Гудзь Т.П., Гасій О.В., Шаповалов В.О., Литвинюк М.В. Діагностика фінансової рівноваги бізнесу як інструмент якісної аналітики при розробці проєктів смартспеціалізації. Актуальні питання у сучасній науці. 2024. № 12(30). С. 82-95.
2. Гудзь Т. П., Педченко Н. С., Гасій О. В. Інвестиційний розвиток цифрових інновацій через взаємодію інституційних та індивідуальних інвесторів. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2025. №15. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/377/341>
3. Гудзь Т. П. Перспективи цифровізації економіки України. Цифрова трансформація фінансового сектора економіки : зб. тез доповідей за матеріалами V Міжнародної наук.-практ. Інтернет-конф., (м. Одеса, 09-10 квітня 2020 року. - Одеса: ОНЕУ, 2020. С. 30-32.
4. Гудзь Т.П., Проскурня Н.В. Забезпечення сталого розвитку підприємства: теоретичний аспект. Науковий вісник ОНЕУ. 2023. №3-4. С. 7-12.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«КОНЦЕПТ НАУКИ ХХІ: СТРАТЕГІЇ,
МЕТОДИ ТА НАУКОВІ ІНСТРУМЕНТИ»**

4 липня 2025 рік • м. Вінниця, Україна

Українською та англійською мовами

*Всі матеріали пройшли перевірку на плагіат та експертизу за формальними ознаками
(форматування, стиль мови, оформлення цитувань та списку використаних джерел).
За точність викладеного матеріалу відповідальність несуть автори та їх наукові керівники.
Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів.*

Підписано до друку 04.07.2025.
Папір офсетний. Цифровий друк. Формат 60×84/16.
Гарнітура Times New Roman, Poiret One та Arial.
Умовно-друк. арк. 10,23. Замовлення № 25/007.
Тираж: 100 екземплярів. Віддруковано з готового оригінал-макету.

Контактна інформація організаційного комітету:

Громадська організація «Молодіжна наукова ліга»
21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 40, офіс 103
Телефони: +38 098 1948380; +38 098 1526044
E-mail: info@liga.science | URL: www.liga.science

Видавець: ТОВ «УКРЛОГОС Груп».
21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 18, офіс 81. E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК № 7860 від 22.06.2023.