

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та
Міжнародного року
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)
А43

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу Полтавського університету
економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у ХХІ столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава: ПУЕТ. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

розширити свою продуктову лінійку та зміцнити свою присутність на китайському ринку, що є одним з найбільших у світі. L'Oréal активно використовує різні програми та можливості на ринку Франції, що допомагає зменшити інноваційні витрати та дозволяє їм пропонувати нові продукти за конкурентними цінами [2].

Ще одним найважливішим елементом адаптації L'Oréal до державного регулювання є його стратегія локалізації виробництва. Компанія встановлює виробничі потужності у країнах, де високий попит на їхню продукцію та підтримуючу регуляторну базу, що дозволяє їм впорядкувати логістику, скоротити витрати та швидко адаптуватися до будь-яких змін у законодавстві.

Унаслідок діяльності L'Oréal стає очевидним, що успішна адаптація до державних норм має вирішальне значення для успіху транснаціональних компаній на світовому ринку. Здатність компанії до адаптації до регуляторних змін, інвестиції в інновації та локалізація виробництва забезпечує траєкторію зростання та посилює її конкурентну перевагу в глобальному масштабі.

Список використаних інформаційних джерел

1. L'Oréal PESTEL Analysis – The Strategy Story. URL: <https://thestrategystory.com/blog/loreal-pestel-analysis/> (дата звернення: 23.04.2025).
2. Nation attractive market for L'Oreal. URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202503/28/WS67e6037da3101d4e4dc2b5dd.html> (дата звернення: 23.04.2025).
3. L'Oréal revenues rise 3.5% in Q1 on strong fragrance and haircare sales – Vogue Business. URL: <https://www.voguebusiness.com/story/beauty/loreal-revenues-rise-35-in-q1-on-strong-fragrance-and-ha> (дата звернення: 23.04.2025).

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

К. В. Бендер, студентка спеціальності Міжнародні економічні відносини, група МЕН МБ 6-41;

В. О. Чимириз, аспірант Phd

А. Л. Флегантова, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

Під конкурентоспроможністю компаній розуміють її вміння успішно діяти на ринку, надаючи споживачам товари чи послуги, що за якістю, ціною та новаторством перевершують пропо-

зиції конкурентів. Йдеться не лише про вартість чи обсяг виробництва, а й про здатність швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища, впроваджувати нововведення, покращувати якість продукції та налагоджувати ефективні бізнес-процеси.

Економічна глобалізація – це процес поглиблення взаємозв'язків між країнами світу через активізацію міжнародної торгівлі, руху капіталу, обміну технологіями та поширення спільних стандартів ведення бізнесу. Вона сприяє розширенню ринків збуту для компаній, але водночас посилює конкуренцію, вимагаючи від підприємств адаптивності та стратегічного мислення [1].

Глобалізація кардинально змінює правила ведення справ для бізнесу в усьому світі. Відкритість ринків, розвиток цифрових технологій, міжнародна співпраця та доступ до дешевшої сировини дають змогу компаніям збільшувати обсяги діяльності та виходити на нові ринки, як результат це розширює перспективи для розвитку та збільшує конкуренцію, зокрема з боку транснаціональних корпорацій [2].

У сучасних реаліях підприємства мусять швидко пристосовуватись до змін на глобальному ринку. Зростає важливість ефективного управління логістикою, маркетингом, цифровими каналами збуту. Окрім того, виникає необхідність враховувати зовнішні фактори – валютні коливання, міжнародні санкції, торговельні обмеження, стандарти якості, що діють у різних країнах.

У сучасному глобальному середовищі підвищення конкурентоспроможності компаній є ключовою умовою їхнього сталого розвитку. Для цього підприємства мають адаптуватися до змін ринку та впроваджувати стратегічні рішення, які дозволяють їм зберігати і зміцнювати свої позиції.

Одним із головних напрямів є впровадження інновацій та сучасних технологій. Це дає змогу покращити якість продукції, скоротити витрати та прискорити виробничі процеси. За словами Козака Ю. Г., інновації є головним фактором довгострокової конкурентної переваги в умовах глобалізації [3].

Також важливою умовою є постійне підвищення якості товарів і послуг, відповідність міжнародним стандартам та вимогам споживачів різних країн. Це особливо важливо при виході на нові експортні ринки, де конкуренція є вищою, а вимоги до продукції – жорсткішими.

Не менш важливо постійно покращувати якість товарів і послуг, щоб відповідати міжнародним стандартам та задовольняти потреби споживачів з різних країн. Це стає ще більш важливим, коли компанія виходить на нові експортні ринки, де конкуренція стає жорсткішою, а вимоги до продукції – більш суворими. Ще одним ефективним способом підвищити конкурентоспроможність є цифровізація бізнес-процесів. Використання сучасних інформаційних технологій дозволяє компаніям швидше реагувати на зміни ринку, покращувати взаємодію з клієнтами та партнерами, а також значно підвищувати продуктивність праці.

Крім того, важливу роль відіграє розвиток персоналу. Інвестування в підвищення кваліфікації працівників та створення сприятливих умов праці забезпечують зростання внутрішнього потенціалу компанії та зміцнюють її стійкість у довгостроковій перспективі [1].

Список використаних інформаційних джерел

1. Жаліло Я. А. Глобалізація і національна конкурентоспроможність. Стратегічна панорама. 2021. № 3.
2. Савчук В. С. Економічна глобалізація: сутність, тенденції, виклики. Економіка і держава, 2021.
3. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях. – Київ : Центр учбової л-ри, 2020.

РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН

Б. І. Бергман, студент спеціальності *Міжнародні економічні відносини*, група *МЕВ МБ 6-41*

В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі

У сучасних умовах глобалізації міжнародних торговельних процесів, електронна комерція стала одним із ключових драйверів розвитку світової економіки. У 2024 році продажі електронної комерції перевищать \$6 трлн, що на 8,76 % більше, ніж у 2023 році. За прогнозами, в 2024–2027 роках продажі продовжу-

Ryzhkov Artem

Digital transformation of the business strategy
of financial institutions as a prerequisite for
the development of the financial market 596

Руденко А. А.

Вплив децентралізованих фінансів (DEFI)
на традиційні фінансові системи 598

Середа Н. Я.

Спрощена система оподаткування: переваги і недоліки 601

Староста І. В.

Тенденції ринку нерухомості України
та адаптація до викликів війни 603

Стешенко С. С.

Проблеми і перспективи автоматизації
бухгалтерського обліку в Україні 607

Урясенко А. О.

Оподаткування бізнесу в умовах
військового стану в Україні 609

Шорніков М. М.

Цифрова трансформація фінансової аналітики бізнесу 611

**СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ
СЕКЦІЯ 18 ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО
СЕРЕДОВИЩА**

Бабаян К. А.

Державне регулювання попиту та пропозиції
в міжнародному бізнесі: кейс ТНК L'oréal 615

Бендер К. В., Чимирис В. О.

Шляхи підвищення конкурентоспроможності
компаній в умовах економічної глобалізації 616

Бергман Б. І.

Ефективність інтернет-торгівлі в умовах глобалізації:
виклики, можливості та перспективи розвитку 618