

ЗБІРНИК

НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

ФАКУЛЬТЕТ ТОВАРОЗНАВСТВА,
ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ

ФАКУЛЬТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ,
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Частина 2



Полтава
2018

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

**ФАКУЛЬТЕТ ТОВАРОЗНАВСТВА,
ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ**

**ФАКУЛЬТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ,
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

Частина 2

**ПОЛТАВА
ПУЕТ
2018**

Друкується відповідно до наказу по університету № 186-Н від 03 вересня 2018 р.

Редакційна колегія:

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Заступник головного редактора – **С. В. Гаркуша**, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. М. Бобух**, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ.

Відповідальні редактори:

А. С. Ткаченко, к. т. н., декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ.

Члени редакційної колегії:

Г. О. Бірта, д. с.-г. н., професор (за спеціальністю Підприємництво, торгівля та біржова діяльність), завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;

П. Ю. Балабан, к. е. н., професор (за спеціальністю Товарознавство та комерційна діяльність), завідувач кафедри комерційної діяльності та підприємництва ПУЕТ;

Н. В. Карпенко, д. е. н., професор (за спеціальністю Маркетинг), завідувач кафедри маркетингу ПУЕТ;

Г. П. Хомич, д. т. н., професор (за спеціальністю Харчові технології), завідувач кафедри технології харчових виробництв і ресторанного господарства ПУЕТ;

Т. В. Капліна, д. т. н., професор (за спеціальністю Готельно-ресторанна справа), завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи ПУЕТ;

І. М. Петренко, д. і. н., професор (за спеціальністю Освітні, педагогічні науки), завідувач кафедри педагогіки та суспільних наук ПУЕТ.

Збірник наукових статей магістрів. Факультет товарознавства, торгівлі та маркетингу. Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – Ч. 2. – 320 с.

ISBN 978-966-184-326-3

У збірнику представлено результати наукових досліджень магістрів: спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітні програми «Товарознавство і комерційна діяльність»; «Товарознавство та експертиза в митній справі»; спеціальності Маркетинг освітня програма «Маркетинг»; спеціальності Харчові технології освітні програми «Технології зберігання, консервування та переробки м'яса», «Технології в ресторанному господарстві»; спеціальності Готельно-ресторанна справа освітні програми «Курортна справа», «Готельно-ресторанна справа»; спеціальності Освітні, педагогічні науки освітня програма «Педагогіка вищої школи».

УДК [339.1+658.8+664+338.48](082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2018

ISBN 978-966-184-326-3

Попова Ю. М. Удосконалення діяльності санаторію «Токарі»	20
Пасічник Ю. О. Перспективи розвитку санаторно-курортної галузі Львівської області.....	24

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Освітня програма «Технології в ресторанному господарстві»

Біленко Є. В. Використання нетрадиційної рослинної сировини для підвищення харчової цінності борошняних кондитерських виробів	28
Вишневський Д. Г. Вплив рослинних добавок на технологічні характеристики м'ясних посічених напівфабрикатів	33
Галат О. О. Підвищення харчової цінності дріжджових виробів за рахунок насіння соняшнику	39
Головчук М. Ю. Удосконалення технології краффінів за рахунок додавання рослинної сировини підвищеної харчової цінності	45
Данюк В. І. Дослідження технологічних властивостей маринованих напівфабрикатів із яловичини.....	50
Денисюк О. С., Биба Т. С., Ореховський І. О. Використання кавового шламу технології борошняних виробів.....	56
Дорошенко Т. І. Підвищення харчової цінності кексів за рахунок порошку топінамбура.....	62
Захаренков В. В. Удосконалення технології кексів з використанням вторинної рослинної сировини.....	67
Іванов М. Ю. Розширення асортименту м'ясних січених виробів за рахунок використання вторинної сировини	72
Ігнат'єва В. В. Удосконалення технології капкейків підвищеної харчової цінності.....	77
Кондратець І. Г. Вплив мікробіологічних показників на якість соусів з використанням овочевої сировини	81
Краснощок Р. В. Удосконалення технології безалкогольних напоїв на основі екстрактів із рослинної сировини	85
Ксьонзенко Н. О. Удосконалення технології отримання функціональних напоїв на основі березового соку	89
Кундельська Ю. К. Удосконалення технології пісочних напівфабрикатів за рахунок використання клітковини з кунжуту	94

З метою вдосконалення інформаційного забезпечення управління пропонуємо встановити електронну медичну інформаційну систему «Здравниця», що забезпечуватиме організацію функцій по бронюванню місць і розміщенню відпочиваючих; організацію логістики пацієнтів при отриманні медичних послуг, оформленні медичної документації та зборі звітності про надані послуги.

Висновок. Проведене дослідження внутрішнього середовища діяльності санаторію дозволило розробити пропозиції, що сприятимуть оптимізації його діяльності, поліпшенню доступності, підвищенню якості обслуговування та ефективності надання санаторно-курортних послуг відпочиваючим в цілях зміцнення та збереження їх здоров'я.

Список використаних інформаційних джерел

1. Влащенко Н. М. Соціально-економічний механізм розвитку санаторно-курортного комплексу регіону : автореф. дис... канд. екон. наук : 08.00.05 / Влащенко Н. М. ; Харківська нац. академія міського господарства. – Харків, 2009. – 21 с.
2. Охріменко А. Г. Удосконалення територіальної організації рекреаційного комплексу Подільського регіону : автореф. дис... канд. екон. наук : 08.10.01 / Охріменко А. Г. ; НАН України, Рада по вивч. продукт. сил України. – Київ, 2001. – 18 с.
3. Федоров І. О. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємств санаторно-курортного комплексу : автореф. дис... канд. екон. наук : 08.04.01 / Федоров І. О. / Укр. акад. банк. справи. – Суми, 2002. – 19 с.

УДК 616.8 (476)

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ ГАЛУЗІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

***Ю. О. Пасічник, магістр спеціальності Готельно-ресторанна
справа освітня програма «Курортна справа»***

О. В. Володько, к. т. н., доцент – науковий керівник

Анотація. У статті визначено основні стратегічні напрямки підвищення ефективності використання рекреаційного потенціалу Львівської області.

Ключові слова: санаторно-курортна галузь, рекреаційні ресурси, конкурентоспроможність, курортний бізнес.

Abstract. The article defines the main strategic directions of increasing the efficiency of use of recreational potential of Lviv region.

Key words: sanatorium and resort industry, recreational resources, competitiveness, resort business.

Постановка проблеми. У багатьох країнах із розвинутою економікою рекреаційна сфера є одним із найбільш прибуткових видів підприємницької діяльності. Санаторно-курортна галузь стимулює виробництво і реалізацію товарів і реалізації послуг суміжних галузей, позитивно впливаючи на розвиток економіки країни в цілому. Створення рекреаційних послуг і товарів та їх реалізація є справою великої кількості галузей, підприємств, організацій, що спеціалізуються на виробництві та наданні певних послуг. Тому всебічне вивчення перспектив та напрямків розвитку курортної галузі та розробка стратегічного плану подальшого розвитку є актуальним і має теоретичне і практичне значення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналізуючи останні дослідження і публікації, в яких висвітлюється питання розвитку сфери рекреаційних послуг, можна відмітити наукові доробки таких вітчизняних науковців, як: О. Бейдик, В. Кифяк, О. Колотуха, О. Король, О. Любіцева, М. Мальська, Г. Чернова, І. Яковенко. Але, враховуючи мінливість економічних, політичних, демографічних та інших чинників, доцільним є постійне вивчення та дослідження основних тенденцій розвитку санаторно-курортної сфери країни і зокрема Львівської області як одного з найбільш перспективних рекреаційних регіонів України.

Мета статті. Метою статті є визначення основних тенденцій розвитку ринку курортних послуг Львівської області, які дозволяють обґрунтувати пропозиції щодо покращання розвитку курортного бізнесу у регіоні.

Виклад основного матеріалу. Санаторно-курортна сфера є специфічною галуззю економіки, яка за порівняно невеликих капіталовкладень дає змогу забезпечити економічно рентабельне використання наявних природних ресурсів. Тому саме ця галузь може стати одним із найбільш вагомих джерел поповнення бюджету країни. Окрім того, стабільний її розвиток сприятиме створенню нових робочих місць, стимулюватиме зростання обсягу виробництва товарів і реалізації послуг, активізації підприємницької діяльності.

Львівська область відрізняється багатими рекреаційними ресурсами, а також відома в Україні та поза її межами своїми

унікальними архітектурними і релігійними пам'ятниками, театрами, музеями. Все це має сприяти правомірності вибору санаторно-курортного напрямку для Львівщини як пріоритетного.

Водночас існує багато чинників, що стримують розвиток галузі, які мають як зовнішній, так і внутрішній характер. До причин зовнішнього характеру належать: економічна нестабільність в країні, недостатня підтримка санаторно-курортної сфери як галузі економіки (недостатність державної нормативно-правової бази, відсутність належного фінансування програм тощо), негативна інформація щодо України в ЗМІ (злочинність, низький рівень розвитку інфраструктури та обслуговування тощо).

Причини внутрішнього характеру становлять недостатню координацію діяльності галузей регіонального господарства, а також нерозвиненість внутрішньогалузевих зв'язків в умовах стихійної ринкової економіки, відсутність необхідної законодавчої бази і, як наслідок, відсутність гнучкої системи стимулювання (зокрема і відсутність податкових пільг), брак коштів для комплексу рекламних заходів щодо просування санаторного продукту України на міжнародний ринок.

Але, не зважаючи на всі недоліки, у 2018 році до Львівщини приїхало на 5 % більше туристів, ніж у 2017 році. Показники відвідуваності туристами вже декілька років стабільно збільшуються на 5 % і зростання відвідуваності у 2018 році порівняно з 2015 року зросло на 15 %.

Стратегічна мета розвитку полягає у формуванні на території Львівщини конкурентоспроможної рекреаційної галузі як однієї із провідних галузей територіальної спеціалізації, що забезпечить, з одного боку, попит споживачів (як українських, так і закордонних) на задоволення своїх потреб у санаторно-курортних послугах, а з іншого, – зробить значний внесок у соціально-економічний розвиток регіону за рахунок збільшення дохідної частини обласного бюджету, припливу інвестицій, збільшення кількості робочих місць, поліпшення здоров'я населення, збереження й раціонального використання культурно-історичної й природної спадщини.

Вважаємо, що першочерговими заходами для створення сприятливого клімату розвитку рекреаційної галузі мають бути:

- удосконалення законодавчої бази та всебічна державна підтримка санаторно курортної галузі країни;
- сприяння просування курортного продукту на світовий ринок;

- створення достатнього інформаційного середовища для потенційних споживачів курортного продукту;
- сприяння залученню інвестицій в курортну галузь Львівщини;
- розвиток екологічного й сортивно-оздоровчого видів туризму;
- розвиток міжрегіонального, зокрема й прикордонного туризму;
- удосконалення системи кадрового забезпечення рекреаційної сфери.

Як основні заходи в сфері удосконалювання інституційної структури галузі виступають:

- створення системи інформаційно-туристичних центрів на території області;
- вироблення концепції й створення на території області багатьох зон пріоритетного розвитку рекреаційної сфери;
- створення інформаційно-туристичних центрів.

Основними завданнями системи інформаційно-туристичних центрів повинні стати:

- збір інформації про можливі місця проживання туристів і рекреантів, зокрема й в приватному секторі;
- збір інформації й класифікація місць проживання й відпочинку відпочиваючих та туристів;
- інформування споживачів про визначні пам'ятки, умови проїзду, можливості проживання й рекреації в різних зонах Львівської області;
- розроблення планів розвитку певних територій і сприяння їхній реалізації;
- щорічне проведення соціологічних і маркетингових досліджень у сфері санаторно-курортної галузі, результати яких необхідно доводити до туристичних фірм, що працюють на території Львівської області.

Рационально виділити непромислові території у Львівській області в особливі зони, для яких розвиток курортної галузі був би пріоритетним завданням. Зокрема, в рамках цих територій могли б діяти пільгові режими оподаткування доходів від подання послуг у сфері індустрії розваг, оподаткування майнових прав санаторно-курортних закладів.

Розв'язання завдань розвитку рекреаційної сфери у Львівській області вимагає значного підвищення рівня інформованості на-

селення про заходи (нові маршрути, фестивалі, театралізовані подання тощо), які можуть привабити споживачів до Львівської області.

Висновки. Включення Львівської області до світового рекреаційного процесу, розбудова індустрії та діяльності суб'єктів курортного ринку потребує наукового обґрунтування напрямків розвитку галузі на основі узагальнення світових тенденцій. Визначені основні тенденції розвитку ринку курортних послуг Львівської області, які дозволили обґрунтувати пропозиції щодо покращання розвитку курортного бізнесу у регіоні. Запропоновані підходи до розвитку рекреаційних зон санаторного призначення можуть бути використані на регіональному рівні.

Список використаних інформаційних джерел

1. Папирян Г. А. Маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. – Москва : Финансы и статистика, 1997. – 457 с.
2. Виноградська А. М. Технологія комерційного підприємництва : навч. посіб. / А. М. Виноградська. – Київ : Центр навч. л-ри, 2006. – 780 с.
3. Бутусов Г. Аналіз туристичного ринку України / Г. Бутусов // Галицькі контракти. – 2016. – № 5. – С. 8–10.
4. Інформація Держкомстату України

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ»

УДК 664.68

ВИКОРИСТАННЯ НЕТРАДИЦІЙНОЇ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ

Є. В. Біленко, магістр спеціальності 181 Харчові технології освітня програма «Технології в ресторанному господарстві»

А. Б. Бородай, к. в. н., доцент – науковий керівник

Анотація. Робота присвячена удосконаленню технології бісквітних напівфабрикатів за рахунок використання рослинної сировини.