

**Збірник наукових матеріалів
XXV Міжнародної науково-практичної
інтернет - конференції
*el-conf.com.ua***



«НАУКОВІ ПІДСУМКИ 2018 РОКУ»

17 грудня 2018 року

Частина 4



м. Вінниця

Наукові підсумки 2018 року, XXV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – м. Вінниця, 17 грудня 2018 року. – Ч.4, с. 92.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами доповідей XXV Міжнародної науково-практичної інтернет- конференції «Наукові підсумки 2018 року», 17 грудня 2018 року, які оприлюднені на інтернет-сторінці el-conf.com.ua

Адреса оргкомітету:
2018, Україна, м. Вінниця, а/с 5088
e-mail: el-conf@ukr.net

Оргкомітет інтернет-конференції не завжди поділяє думку учасників. У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірну інформацію несуть учасники, їх наукові керівники та рецензенти.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерела є обов'язковим.

ЗМІСТ

Інформаційні технології

<i>Березорудський Є.С.</i> ПЕРЕВАГИ MPLS В ПОРІВНЯННІ З ІР-МЕРЕЖЕЮ .	5
<i>Буца О.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ (ДОСВІД ЕМПІРИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ).....	8
<i>Haznha D.</i> 3D MODELING PACKAGE “3D STUDIO MAX”	12
<i>Корзаченко А.О.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНОГО РАДІО-МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ	15
<i>Кюрчевська В.Е.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ.....	20
<i>Мацюк К.В., Корнута В.А.</i> АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ GOOGLE DOCS В ЕЛЕКТРОННОМУ ДОКУМЕНТООБІГУ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	25
<i>Могитич О.Р., Корнута В.А.</i> ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПІДПИСІВ ДЛЯ АВТОРИЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ САЙТІВ УКРАЇНСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	28
<i>Пачковський Н.С.</i> ЗАГАЛЬНІ ВЛАСТИВОСТІ VPN.....	32
<i>Peretyatko M.V.</i> THE GO PROGRAMMING LANGUAGE. TOOLS FOR ORGANIZING PARALLELISM AND OPTIMIZATION OF COMPUTATION PROBLEMS	33
<i>Самохіна Ірина, науковий керівник Володько О.В.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	41
<i>Сапіжак І.Б., Корнута В.А.</i> ЗМІНИ У ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ДІЛОВОДСТВА ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ЕЛЕКТРОННІ ДОВІРЧІ ПОСЛУГИ»	45
<i>Собкович В.І., Корнута В.А.</i> ТЕХНОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ.....	48
<i>Удодик І.А.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ.....	51
<i>Фіченя М.С., Бордюк В.М.</i> СЕРВІС ЕЛЕКТРОННИХ ПЕТИЦІЙ ДО РІВНЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ: СТАН ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	57

Технічні науки

<i>Шалапко Д.О., Трохимчук М.В., Устименко М.О.</i> ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЛНОВОГО ЭФФЕКТА В ТОПЛИВНОЙ АППАРАТУРЕ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДОБАВОК ВОДОРОДА К ДИЗЕЛЬНОМУ ТОПЛИВУ	61
<i>Шевченко В.В.</i> ОСНАЩЕННЯ ДЛЯ ВИПРОБУВАНЬ РЕЙОК НА ВТОМУ	66
<i>Шевченко В.В., Степанов О.В.</i> АНАЛІЗ ВПЛИВУ РЕЖИМІВ ШЛІФУВАННЯ РЕЙОК НА ЇХ ЗНОСОСТІЙКІСТЬ	68
<i>Шевченко О.Л., Сонько В.В., Шевченко А.Л.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ КРИТЕРІЇВ НАДІЙНОСТІ ПОРШНЕВИХ КЛЕЦЬ МОД.....	72
<i>Шілінг А.Ю., Жежнич П.І.</i> ОСОБЛИВІСТЬ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО НАПОВНЕННЯ ОСВІТНІХ ВЕБ-СПІЛЬНОТ. ТРИВАЛІСТЬ ЖИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ	76
<i>Яременко О.С.</i> СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ СОНЯЧНОЮ ПАНЕЛЛЮ.....	78
<i>Ясінська А.І.</i> РОЗРОБЛЕННЯ РЕЦЕПТУРИ ГІПІСНІЧНОЇ ГУБНОЇ ПОМАДИ НА НАТУРАЛЬНІЙ ЖИРОВІЙ ОСНОВІ З ДОДАВАННЯМ АНТОЦΙΑНОВОГО БАРВНИКА З ВИЧАВОК ВИШНІ	83

From the results obtained, parallel execution gives an acceleration about 2 times, that is, it really optimizes the algorithm.

After conducting research and analyzing the results of optimized computational parallelism, it becomes clear that Go offers really convenient and efficient mechanisms for parallel computations that are easy to understand and use.

References:

1. Doxsey C. An Introduction to Programming in Go / Caleb Doxsey., 2012. – 166 p.
2. Kozyra N. Mastering Concurrency in Go / Nathan Kozyra., 2014. – 328 p.
3. Kurniawan A. Go Programming by Example / Agus Kurniawan., 2015. – 136 p.

УДК 650.41(477.55)

Інформаційні технології

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Самохіна Ірина,
*Магістр спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»
(м.Полтава)*

У роботі досліджено тенденції та перспективи підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного господарства за рахунок впровадження інноваційних технологій.

Ключові слова: *готель, інновація, сфера гостинності, туристичний комплекс, конкурентоспроможність*

The paper investigates trends and prospects for increasing the competitiveness of hotel industry enterprises by introducing innovative technologies.

Keywords: *hotel, innovation, sphere of hospitality, tourist complex, competitiveness*

Сучасні умови господарювання, сформовані під впливом глобалізаційних

та інтеграційних процесів, актуалізують залежність процвітання національних систем від формування конкурентоспроможних галузей, що відіграють роль мультиплікаторів економічного розвитку в масштабах окремих територій і господарства в цілому. Туризм є одним з найбільш ефективних міжгалузевих індустріальних комплексів. Пропорціональний розвиток усіх його компонентів виступатиме каталізатором комплексного економічного та соціального зростання регіону, сприятиме залученню інвестицій, пошуку альтернативних шляхів виходу економіки з кризових ситуацій.

Основу туристичної галузі представляють підприємства готельного господарства, ефективний розвиток яких є стратегічно важливим напрямком для цієї галузі. Як елемент інфраструктури, готельне господарство відображає облаштованість соціального простору в рамках міста, культурно-ділових об'єктів та виробництва. Діяльність підприємств готельного господарства сприяє зміцненню зв'язків, перетворюючи їх у систему інтеграційних процесів з реалізацією соціально-культурного обміну, з розвитком культури пізнання.

Окрім того, послуги розміщення є системоутворюючим елементом індустрії туризму, що дає підставу стверджувати – саме вони мають здатність генерувати мультиплікативний ефект впливу на суміжні галузі національної економіки. Це підтверджують дані про те, що до 68% всіх доходів від туризму і до 65% всіх зайнятих у світовій індустрії туризму припадає на сферу розміщення. Але, згідно з даними статистики у 2016 р. підприємства готельно-ресторанного бізнесу в цілому по Україні були збитковими, а існуюча інфраструктура галузі не завжди відповідає вимогам міжнародних стандартів. Вітчизняний ринок готельних послуг характеризується не тільки недостатньою кількістю готелів, але й обмеженістю їх типів, відсутністю відповідної інфраструктури, що, у свою чергу, відбивається на рівні якості обслуговування.

Тому, беручи до уваги прагнення України послідовно інтегруватися у світове економічне співтовариство, актуальним завданням для вітчизняного ринку гостинності є пошук стратегічних орієнтирів збільшення конкурентних переваг, які дозволять більш повно задовольняти потреби споживачів, підвищити

рівень сервісу і, як наслідок, сформувати необхідний рівень конкурентоспроможності галузі.

Висока ступінь конкуренції засобів розміщення залежить від сезонності, природних, загальнополітичних та інших зовнішніх факторів. А складність роботи на ринку готельних послуг диктуються особливостями функціонування підприємств готельного господарства. Готельні підприємства пропонують ринку свій продукт у вигляді послуги, у виробництво якої залучається і споживач. Таким чином, вихідним елементом у трактуванні терміна «конкурентоспроможність підприємств готельного господарства» можна вважати вподобання та вибір споживачів готельних послуг [1].

Конкурентні переваги підприємства за джерелами їх виникнення можна поділити на внутрішні і зовнішні. Внутрішні - це характеристики внутрішніх аспектів діяльності підприємства (рівень затрат, продуктивність праці, організація процесів, система менеджменту тощо), які перевищують аналогічні характеристики пріоритетних конкурентів. Зовнішні конкурентні переваги - це ті, які базуються на спроможності підприємства створити більш значимі цінності для споживачів його продукції, що створює можливості більш повного задоволення їхніх потреб, зменшення витрат чи підвищення ефективності їх діяльності. Саме зовнішні конкурентні переваги з одного боку, орієнтують підприємство на розвиток та використання тих чи інших внутрішніх переваг, а з другого – забезпечують йому стійкі конкурентні позиції, оскільки орієнтують на цілеспрямоване задоволення потреб конкретної групи споживачів.

Зовнішня конкурентна перевага збільшує «ринкову силу» підприємства, примушує ринок приймати ціну продажів вищу, ніж у пріоритетного конкурента, який не забезпечує відповідної визначної якості [2]. Управляти конкурентоспроможністю – значить забезпечувати оптимальне співвідношення зовнішніх та внутрішніх факторів, що впливають на конкурентні переваги підприємства; направляти основні зусилля на рішення наступних завдань: підвищення якості продукції, зниження витрат виробництва, підвищення економічності й рівня обслуговування.

Одним із шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємств готельної індустрії є впровадження інноваційних технологій. Постійні інновації в процесі виробництва товарів і послуг можна вважати обов'язковою умовою розвитку або навіть виживання підприємства в умовах жорсткої конкуренції [3].

Існують наступні різновиди інновацій у готельному господарстві:

- за масштабами поширення інновації вони можуть бути світовими, національними, галузевими, локальними, пов'язаними з підприємством або його окремим підрозділом;
- за сферою застосування розрізняють інновації у виробництві, управлінні, ринку, споживанні, тощо;
- за видами інновації бувають науковими, технічними, технологічними, екологічними, економічними;
- за характером генерування та впровадження розрізняють швидкі, уповільнені, затухаючі, рівномірні, стрибкоподібні, наростаючі;
- за ступенем прогресивності інновації можна розділити на ті, що роблять прорив у теорії та практиці; модифікуючи, поліпшують щось усередині існуючих систем, що забезпечують адаптацію базових нововведень до змінного середовища та їх підтримку; комбіновані;
- за результативністю інновації поділяються на завершені та незавершені, вдалі та невдалі;
- за ступенем новизни інновації можна розглядати як абсолютні і відносні, останні можуть бути частковими і умовними.

Вище зазначені інновації в готельному бізнесі є економічно доцільними та ефективними тільки за умови, якщо вони приносять засобу розміщення додаткові доходи, забезпечують конкурентні переваги на ринку, підвищують рівень послуг, знижують витрати, вдосконалюють процес обслуговування, підвищують ефективність роботи окремих підрозділів та підприємства в цілому. Таким чином, для підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного господарства інновації повинні стати частиною їх життя та провідним стратегічним напрямком удосконалення на шляху євроінтеграції.

Література:

1. Ермолов М.О. Чем отличается конкурентоспособность фирмы от конкурентоспособности товара / М.О.Ермолов. – М.: Мысль, 1990. – 229 с.
2. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємств туристичної індустрії / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь. - Київ, 2005. - 205 с.
3. Нємцов В.Д. Стратегічний менеджмент: [навч. посібн.] / В.Д. Нємцов, Л.Є. Довгань. – К.: ТОВ "УВПК "ЕксОб", 2001. — 539 с.

***Науковий керівник** – Володько О.В., кандидат технічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».*

УДК [35.077.1:004.01/.08]+347.1

Інформаційні технології

ЗМІНИ У ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ДІЛОВОДСТВА ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ЕЛЕКТРОННІ ДОВІРЧІ ПОСЛУГИ»

Сапіжак І. Б.,

студентка спеціальності

«Документознавство та інформаційна діяльність»

Івано-Франківський національний технічний

університет нафти і газу

м. Івано-Франківськ, Україна

Корнута В. А.,

доцент кафедри інженерної та комп'ютерної графіки

Івано-Франківський національний технічний

університет нафти і газу

м. Івано-Франківськ, Україна

Впровадження інформаційних технологій у сферу діловодства зумовило появу електронної документації, що стала основною рисою розвитку інформаційного суспільства України. Значний масив документів все більше переходить у електронну форму і виникає необхідність державного регулювання цього процесу.

На зміну закону України «Про електронний цифровий підпис» [1]