**ШЛЯХИ ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛІВ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЙ**

***Волощенко В.А.*** студент спеціальності «Готельно-ресторанна справа», ГРС-43

***Рибакова С.С.*** науковий керівник, старший викладач кафедри Готельно-ресторанної та курортної справи, Полтавський університет економіки і торгівлі

За останні кілька років цифровізація стала однією з найбільш актуальних і важливих тим для різних галузей, включаючи готельну індустрію.1 стрімкий розвиток технологій і зростаюча залежність людей від цифрових рішень зробили цифровізацію необхідним елементом для підвищення якості та ефективності готельних послуг.

1. Одним з головних переваг використання новітніх технологій в готельній індустрії є можливість підвищити рівень обслуговування гостей. Наприклад, з впровадженням мобільного додатку гості можуть зареєструватися онлайн, замовити обслуговування в номер, зв'язатися з персоналом готелю і отримувати інформацію про місцеві визначні пам'ятки і події. Це забезпечить гостям зручність, а персонал отримає можливість більш ефективно виконувати свої обов'язки.

Крім того, використання цифрових технологій в готельному бізнесі може допомогти підвищити ефективність бізнес-процесів. Наприклад, автоматизуючи процеси бронювання, управління запасами та фінансового обліку, ви можете скоротити час і зусилля, необхідні для виконання цих завдань.

Такі технології також допомагають менеджерам готелів збирати і аналізувати дані про гостей, покращувати сервіс і підвищувати задоволеність клієнтів отриманням додаткової інформації. Цифровізація готельної індустрії також дуже важлива для конкурентоспроможності на світовому туристичному ринку.

В умовах зростання конкуренції між готелями з усього світу впровадження сучасних технологій дозволяє готелю підвищити свою привабливість для туристів. Україна, що володіє великим потенціалом у сфері туризму, має унікальну можливість використовувати цифровізацію для підвищення якості готельних послуг і привабливості для міжнародних туристів. Завдяки цифровим інструментам і технологіям українські готелі можуть надати своїм співробітникам інструменти, необхідні для підвищення ефективності, взаємодії з гостями і підвищення задоволеності клієнтів.

Однак цифровізація готельної індустрії України-це складний і багатогранний процес, який вимагає всебічних досліджень і визначення оптимальної стратегії впровадження.

У сучасних ринкових умовах процес цифрової трансформації є важливим фактором зростання компаній і суспільства в цілому. Зміни у зовнішньому середовищі, такі як технологічні інновації, зростання інформаційних процесів і поява нових потреб споживачів, призводять до поширення цифровізації по всьому світу.

Процес оцифрування включає в себе використання цифрових технологій для оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, поліпшення комунікації зі споживачами та раціоналізації економічної діяльності. "Стратегія розвитку індустрії 4.0", розроблена Асоціацією ділових людей і підприємців України, визначає цифрову трансформацію як соціальні та технологічні зміни, пов'язані з впровадженням цифрових технологій в усі сфери людської взаємодії. Основною метою цих змін є пошук нових управлінських підходів і концепцій для вирішення класичних бізнес-завдань.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Markhonos S. International Tourism in the System of Modern Globalization Processes / S. Markhonos, N. Stezhko, Y. Oliinyk, L. Polishchuk, I. Tyshchuk, A. Parfinenko // International Journal of Management (IJM), 11 (3), 2020, pp. 97–106.
2. Яцюк В. Діджиталізація готельного бізнесу як складова інноваційного розвитку. / ХХІІI Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки», 4-7 квітня 2023 року. с.