



**ПОЛТАВСЬКИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
СПОЖИВЧОЇ  
КООПЕРАЦІЇ  
УКРАЇНИ**

**МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРАКТИКА  
МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПОРОЗІ ХХІ СТОЛІТТЯ:  
загальнодержавні, галузеві  
та регіональні аспекти**

**Матеріали IV міжнародної  
науково-практичної конференції**

***15-16 травня 2008 року***

**Частина II**

**Полтава  
РВВ  
ПУСКУ**

УКООПСПІЛКА

Полтавський університет споживчої кооперації України

**МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРАКТИКА  
МЕНЕДЖМЕНТУ  
НА ПОРОЗІ ХХІ СТОЛІТТЯ:  
загальнодержавні, галузеві та  
регіональні аспекти**

**Матеріали IV міжнародної  
науково-практичної конференції**

**15-16 травня 2008 року**

**Частина II**

**ПОЛТАВА  
РВВ ПУСКУ  
2008**

**ББК 65.050**  
**УДК 65.012.32:332.12**  
**М54**

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУСКУ заборонено*

**Редакційна колегія**

- Нестуля О.О.** – ректор Полтавського університету споживчої кооперації України, д.і.н., професор.
- Маркіна І.А.** – проректор з наукової роботи Полтавського університету споживчої кооперації України, д.е.н., професор.
- Войнаш Л.Г.** – начальник управління кадрової політики, кооперативної освіти і науки Укоопспілки.
- Поліщук В.М.** – начальник Головного управління економіки Полтавської обласної державної адміністрації, к.е.н., доцент.
- Козаченко Г.В.** – завідувач кафедри менеджменту Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, д.е.н., професор.
- Виноградова О.В.** – професор Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, д.е.н., професор.
- Отенко І.П.** – професор Харківського національного економічного університету, д.е.н., професор.

**М54** Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Методологія та практика менеджменту на порозі XXI століття: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти», 15–16 травня 2008 р. – Ч. II. – Полтава: РВЦ ПУСКУ, 2008. – С. 234–379.

**ISBN 978-966-7971-69-4**

У матеріалах міжнародної науково-практичної конференції розкриваються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики менеджменту.

Наукові дослідження авторів спрямовані на з'ясування та обґрунтування теоретичних і практичних основ сутності менеджменту організації в умовах соціально-економічної трансформації суспільства, методологічних аспектів стратегічного та корпоративного управління, фінансового, інноваційного та інвестиційного менеджменту, управління ризикозахищеністю та конкурентноздатністю організації в умовах ринкової економіки, управління персоналом, проблем регіонально-адміністративного та галузевого менеджменту, розвитку міжнародного, туристичного менеджменту та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, використання інформаційних технологій в менеджменті, управління знаннями та менеджмент-освіти.

**ББК 65.050**  
**УДК 65.012.32:332.12**

*Матеріали друкуються мовами оригіналів – українською, російською, англійською.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

**ISBN 978-966-7971-69-4**

© Полтавський університет споживчої  
кооперації України, 2008 р.

<i>Деризлазов І.Є.</i> Регулювання руху людських ресурсів в умовах трансформації суспільства.....	327
<i>Зикова Г.С.</i> Основні принципи класифікації вільних економічних зон в Україні.....	329
<i>Мусієнко С.В.</i> Міждержавні суперечності торговельно-економічного партнерства країн в умовах глобалізації.....	330
<i>Черниш І.В.</i> Основні підходи до управління створенням інвестиційної привабливості туристичної галузі регіону.....	332
<i>Сакалов Д.В., Гончаров Ю.В.</i> Проблеми туризму в Україні та пропозиції щодо їх розв'язання.....	334
<i>Харічкіна І.</i> Управління інформаційними технологіями підприємств туристичного бізнесу.....	336

**СЕКЦІЯ 6. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ ТА МЕТОДИ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ..... 339**

<i>Макарова М.В.</i> Улаштування соціально-економічної ієрархії суспільства знань.....	339
<i>Шевчук С.П., Скороходов В.А., Шевчук О.С.</i> Інтерактивні технології підготовки менеджерів (досвід Південнослов'янського інституту Київського славистичного університету).....	341
<i>Баловсяк Н.В.</i> SMO як необхідна складова менеджменту сучасного веб-проекту.....	342
<i>Валуїська О.О.</i> NP-повнота для задач евклідової комбінаторної оптимізації як проблема інформаційних технологій.....	344
<i>Гужва В.М.</i> Агентна концепція побудови інтелектуальних підприємств.....	345
<i>Козак І.А., Моторний Д.О.</i> Використання м-мережі для побудови системи керування знаннями.....	346
<i>Чайковська М.П.</i> Проблеми автоматизації страхового ринку.....	348
<i>Христенко Л.Б.</i> Інформаційні технології та ефективність їх використання в системі управління.....	349
<i>Краморенко Н.Р.</i> Тенденції розвитку електронної комерції B2C.....	351
<i>Парфьонова Т.О.</i> Застосування методу гілок та меж до комбінаторних транспортних задач.....	352

В ЄС також відбувається значна варіація за категоріями продукції серед країн учасниць. Наприклад, комп'ютерна техніка та комплексуючі займають 20 % європейського онланового ринку, але складають лише 10 % у Франції та Німеччині. Фінансовий брокерінг складає 30 % з усіх онлайн прибутків у Франції порівняно із 3 % цього ринку у Ве-ликобританії. Найбільший ринок електронної комерції B2C в Європі характерний для Німеччини (30 % від загальноєвропейського обсягу), далі йдуть Великобританія (23 %), Франція (9 %).

Незважаючи на труднощі, український Інтернет розвивається досить активно, навіть швидше, ніж у країнах з більш високим рівнем доходу населення. Кількість українських інтернет-користувачів у січні 2008 року зросла на 21 % у порівнянні з груднем 2007 року – до 7 696 000 осіб – та на 83 % у порівнянні з січнем 2007 року, коли становила 4 207 391 особу, повідомляє «*proIT*» (*proIT.com.ua*). Така тенденція пояснюється подешевшенням трафіку. *UAnet* – це понад 273 тисяч українських сайтів. Сфера Інтернет-комерції розвивається не так швидко, як інші сегменти вітчизняного Інтернет-ринку, і має більш скромні інвестиції, оскільки Інтернет-магазини поки ще не одержали масового визнання українських покупців.

Світова практика показує, що для повноцінного розвитку ринку Інтернет реклами ступінь використання мережі в державі має перевищувати 10%, а для розвитку електронної комерції – 30 %. Наразі в Україні ступінь використання Інтернет не перевищує 2–5 %, що свідчить про неконкурентоспроможність української електронної комерції на сьогоднішній день, з одного боку, а з іншого – про значні перспективи розвитку. Однак найближчі перспективи розвитку Інтернет-систем в Україні досить обмежені. Розвиток цих систем стримується низькою платоспроможністю населення; високими тарифами на зв'язок; нерозвиненістю телекомунікаційної інфраструктури; відсутністю розвиненої інфраструктури електронних платежів; відсутністю швидкої, надійної, недорогої системи доставки товарів по країні; соціально-психологічною специфікою споживачів, відсутністю культури використання високих технологій, а відтак і недовірою до електронної комерції як до засобу здійснення персональних покупок.

## **ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ ГІЛОК ТА МЕЖ ДО КОМБІНАТОРНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАДАЧ**

*Т.О. Парфьонова, аспірант*

*Полтавський університет споживчої кооперації України*

Для менеджменту в транспортній сфері дуже важливими є варіанти мінімізації вартостей перевезення вантажу.

Розглянемо нову транспортну задачу, в якій на відміну від класичної наявні комбінаторні обмеження: знайти

$$F(x^*) = \min_{x \in R^k} \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} \cdot x_{ij}, \quad (1)$$

$$x^* = \arg \min_{x \in R^k} \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} \cdot x_{ij} \quad (2)$$

за умов

$$\sum_{i=1}^m x_{ij} \geq b_j \quad \forall j \in J_n; \quad \sum_{j=1}^n x_{ij} \leq a_i \quad \forall i \in J_m; \quad (3)$$

$$x_{ij} \geq 0 \quad \forall i \in J_m, \quad \forall j \in J_n; \quad (4)$$

$$x = (x_{11}, \dots, x_{1n}, \dots, x_{i1}, \dots, x_{in}, \dots, x_{m1}, \dots, x_{mn}) \in E(G), \quad (5)$$

де  $m, n$  – задані сталі,

$k = mn$ ,  $a_i, b_j, c_{ij}$  – задані (для всіх можливих індексів) дійсні додатні числа,

$J_n = \{1, 2, \dots, n\}$  – множина перших  $n$  натуральних чисел;

$E(G)$  – евклідова комбінаторна множина векторів можливих обсягів перевезень довжини  $k$  утворена з елементів заданої мультимножини  $G = \{g_1, \dots, g_k\}$ .

Задачу (1)–(5) можна розв'язувати методом гілок та меж. Оцінками множин при цьому є значення вартості перевезення, що досягається на вже визначених часткових перевезеннях.

Цей метод є точним методом розв'язування комбінаторних транспортних задач. На його основі можна будувати наближені схеми розв'язування таких задач, оскільки в цьому методі використовуються поточні рекордні значення мінімуму, які можуть бути прийняті за наближені розв'язки цієї задачі за умов закінчення часу на її розв'язування в умовах реального виробництва.