

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)

Полтава
ПУЕТ
2025

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 180-Н від 10 вересня 2024 року.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;

Ю. В. Пережуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Каченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 X Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 1127 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-478-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Освітні, педагогічні науки», «Особистий розвиток і лідерство», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Підприємництво та торгівля», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм і рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи»

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-478-9

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Міністерство освіти і науки України

Державна наукова установа
«Інститут модернізації змісту освіти»

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

Львівський торговельно-економічний університет (Україна)

Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)

Повісланський університет (Республіка Польща)

Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)

Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)

Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)

Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)

УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Батумський університет навігації (м. Батумі, Грузія)

Бердянський державний педагогічний університет
(м. Запоріжжя, Україна)

ISMA Вища школа менеджменту інформаційних систем
(м. Рига, Латвія)

Відокремлений структурний підрозділ «Тернопільський
фаховий коледж Тернопільського національного технічного
університету імені Івана Пулюя» (м. Тернопіль, Україна)

Вінницький торговельно-економічний інститут Державного
торговельно-економічного університету
(м. Вінниця, Україна)

Волинський національний університет імені Лесі Українки
(м. Луцьк, Україна)

ВСП «Автотранспортний фаховий коледж Криворізького
національного університету» (м. Кривий Ріг, Україна)

Державний біотехнологічний університет
(м. Харків, Україна)

Державний торговельно-економічний університет
(м. Київ, Україна)

Дніпровський державний аграрно-економічний університет
(м. Дніпро, Україна)

Дніпровський державний технічний університет
(м. Кам'янське, Україна)

Дніпровський державний університет внутрішніх справ
(м. Дніпро, Україна)

Донецький національний університет імені Василя Стуса,
(м. Вінниця, Україна)

Європейський університет (м. Полтава, Україна)

Інститут філології і масових комунікацій (м. Київ, Україна)

Івано-Франківський національний технічний університет
нафти і газу (м. Івано-Франківськ, Україна)

Кам'янець-Подільський національний університет
імені Івана Огієнка (м. Кам'янець-Подільський, Україна)

Кам'янський енергетичний фаховий коледж
(м. Кам'янське, Україна)

Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана (м. Київ, Україна)

Київський політехнічний інститут (м. Київ, Україна)

Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка (м. Полтава, Україна)

Львівський торговельно-економічний університет
(м. Львів, Україна)

Національний аерокосмічний університет
імені М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»
(м. Харків, Україна)

Національний технічний університет «Харківський
політехнічний інститут» (м. Харків, Україна)

Національний технічний університет України «Київський
політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
(м. Київ, Україна)

Національний університет біоресурсів і
природокористування України (м. Київ, Україна)

Національний університет водного господарства та
природокористування (м. Рівне, Україна)

Національний університет цивільного захисту України
(м. Харків, Україна)

Національний університет «Чернігівська політехніка»
(м. Чернігів, Україна)

Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя
(м. Ніжин, Україна)

Полтавський національний педагогічний університет
імені В. Г. Короленка (м. Полтава, Україна)

Полтавський університет економіки і торгівлі
(м. Полтава, Україна)

Сумський державний університет
(м. Суми, Україна)

Сумський національний аграрний університет
(м. Суми, Україна)

линному бізнес-середовищі компанії постійно стикаються з різними викликами, які можуть загрожувати їхній стабільності, продуктивності та здатності конкурувати.

Успішний бізнес має не лише реагувати на реальні загрози, але й передбачати їх, адаптуючи свої стратегії до змін. Це вимагає системного підходу до виявлення, оцінки та управління ризиками, що допомагає компаніям уникати негативних наслідків і використовувати нові можливості для розвитку. Аналіз ризиків є важливим елементом стратегічного планування, що дозволяє організаціям залишатися стійкими та досягати успіху в довгостроковій перспективі.

Таким чином, ефективне управління ризиками є критично важливим для сучасних підприємств, особливо в умовах економічної нестабільності. Основна мета управління ризиками полягає в досягненні оптимального балансу між ризиком і вигодою, а також у розробці стратегій, які підвищують динаміку діяльності підприємства. Здатність до стратегічного управління ризиками включає оцінку ситуації, розробку та впровадження ефективних стратегій, які зменшують втрати, покращують прийняття рішень та підвищують конкурентоспроможність.

Список використаних джерел

1. Коюда П. М., Коюда О. П. Економічна сутність ризиків та їх класифікація. Актуальні проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України : зб. наук. ст. Харків : Основа, 2001. С. 257–258.
2. Сарана Л. А., Білан О. В., Бітюк І. М. Управління ризиками підприємства в сучасних умовах господарювання. Економіка та управління підприємствами. 2021. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-22002021-2-15>.

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК КЛЮЧОВА СКЛАДОВА СУЧАСНОГО КРАУДФАНДИНГУ

О. С. Соколов, спеціальність Менеджмент, група МЕН PhD січ-11

А. М. Соколова, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри фінансів та банківської справи

Полтавський університет економіки і торгівлі

В Україні гостро бракує інвестиційних ресурсів, особливо для малого та середнього бізнесу, що обмежує доступ до фінансування, зокрема для інноваційних проєктів і стартапів. У таких

умовах виникає потреба в альтернативних джерелах фінансування, і краудфандинг стає одним із них [1].

Цифрові технології стають основою сучасного краудфандингу, розширюючи його масштаби та забезпечуючи більш точну, гнучку і персоналізовану взаємодію між організаторами і донорами.

Завдяки цифровим платформам, таким як Kickstarter, GoFundMe, Patreon або ВеликаІдея, краудфандинг став доступним інструментом фандрайзингу, тобто залучення коштів для проєктів будь-якого масштабу. Цифрові технології забезпечують глобальне охоплення, що сприяє ефективнішому пошуку однодумців і спонсорів.

Цифрові інструменти допомагають на кожному етапі: від створення інтерактивних презентацій та відео до розробки сторінки кампанії на платформах, а також автоматизації звітності, збору та аналітики даних [2].

Використання соціальних мереж, email-розсилок та чат-ботів на базі AI дозволяє налагодити двосторонній зв'язок з потенційними донорами, швидко реагувати на їхні запити та формувати довіру до проєкту.

Цифрові платформи надають аналітичні інструменти, які допомагають аналізувати поведінку користувачів і коригувати стратегію кампанії в real time, забезпечуючи більшу ймовірність успіху.

Використання хмарних сервісів для командної роботи (Trello, Asana, Notion) дозволяє ефективно формулювати та відслідковувати виконання ключових показників ефективності (KPI).

Аналітичні інструменти на платформах краудфандингу допомагають оцінити ризики, такі як недостатнє фінансування, низький інтерес аудиторії чи помилки у комунікації, і швидко розробляти шляхи їх мінімізації.

Цифрові технології особливо корисні для проєктів у сфері мистецтва, соціальних ініціатив, стартапів чи екологічних проєктів, оскільки дозволяють демонструвати візуальні приклади ідей через фото, відео чи навіть інтерактивні моделі [3].

Завдяки цифровим інструментам, як-от планувальники кампаній та шаблони для підготовки контенту, можна структурувати процеси від постановки завдань до залучення інвесторів.

Завдяки автоматизації багатьох завдань, зокрема через CRM-системи, команди навіть із кількох людей можуть ефективно управляти кампанією.

Інтеграція цифрових інструментів, таких як Google Workspace або Slack, дозволяє командам співпрацювати онлайн, чітко розподіляти завдання та моніторити їх виконання у real time.

Хмарні сервіси дозволяють структурувати роботу команди, визначаючи ролі та відповідальність кожного учасника, що мінімізує викривлення інформації і підвищує ефективність.

Отже, цифрові технології є ключовою складовою сучасного краудфандингу, суттєво розширюючи його можливості та масштаби. Вони забезпечують глобальне охоплення, ефективну взаємодію між організаторами та донорами, а також доступ до інструментів для автоматизації, аналізу та аналітики даних, роблять його доступнішим, структурованішим, прозорішим і результативнішим для усіх учасників у сфері фандрайзингу.

Список використаних джерел

1. Юрчишена К., Бартош А, Щербата А. Краудфандинг та краудлендінг як альтернативні способи фінансування в Україні. Галицький економічний вісник. 2024. № 4 (89). С. 89–98.
2. Суд Я. Сутність та характеристика стратегій розвитку краудфандингових платформ [Електронний ресурс]. Електронний журнал «Економіка та суспільство», 2024. Вип. 62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3997/3923>.
3. Мелентьев О. Б. STEM-освіта в закладах загальної середньої освіти : навч. посіб. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : АЛІМІ, 2023. 220 с.

ОНЛАЙН НАВЧАННЯ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ

В. С. Стецька, спеціальність Менеджмент, група М-21д

О. А. Мацера, старший викладач

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

Сьогодні вивчення англійської мови онлайн стало дуже популярним. Можна навчатися з будь-якої точки світу, вибирати зручний графік і не залежати від фізичної присутності в класі. З одного боку, це зручно для зайнятих людей, але з іншого – не всім легко підтримувати дисципліну в такому форматі.

Онлайн-платформи пропонують широкий вибір програм для різних рівнів знання мови, що дозволяє підібрати найбільш зручний і ефективний варіант навчання. Це дуже зручно для тих, хто має насичений робочий графік або проживає в регіонах, де

Михайловин Р. Г. Управління соціально-економічними системами в умовах соціальної солідарної економіки.....	462
Nestulya Oleksandr, Storozhuk Mariya Areas of reintegration of military veterans into civilian life	464
Перерва К. А. Використання сучасних інформаційних технологій у маркетингу для автоматизації роботи підприємства.....	466
Покацька Д. К., Нестеренко О. М. Філософія і духовність у менеджменті.....	468
Савіна П. Р., Нестеренко О. М. Удосконалення системи управління адміністративними процесами на підприємстві.....	471
Семенюк Ю. А., Павлова М. Б. Управління ризиками на підприємстві в умовах існування нестабільного економічного середовища.....	474
Соколов О. С., Соколова А. М. Цифрові технології як ключова складова сучасного краудфандингу.....	475
Стецька В. С., Мацера О. А. Онлайн навчання з англійської мови: виклики сьогодення	477
Стусь С. М., Черненко О. О. Інтелектуальні інформаційні системи для підтримки стратегічного управління: технології, етапи впровадження та переваги для бізнесу	480
Фадєєва П. В., Данилевич Н. С. Скорочення робочого часу як тренд сучасного ринку праці.....	483
Федоскін В. В. Соціально-психологічні особливості прийняття стратегічних рішень в умовах кризи на підприємстві	486