

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Х Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)

Полтава
ПУЕТ
2025

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 180-Н від 10 вересня 2024 року.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;

Ю. В. Пережуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Каченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 X Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 1127 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-478-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Освітні, педагогічні науки», «Особистий розвиток і лідерство», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Підприємництво та торгівля», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм і рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи»

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-478-9

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Міністерство освіти і науки України

Державна наукова установа
«Інститут модернізації змісту освіти»

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

Львівський торговельно-економічний університет (Україна)

Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)

Повісланський університет (Республіка Польща)

Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)

Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)

Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)

Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)

УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Батумський університет навігації (м. Батумі, Грузія)

Бердянський державний педагогічний університет
(м. Запоріжжя, Україна)

ISMA Вища школа менеджменту інформаційних систем
(м. Рига, Латвія)

Відокремлений структурний підрозділ «Тернопільський
фаховий коледж Тернопільського національного технічного
університету імені Івана Пулюя» (м. Тернопіль, Україна)

Вінницький торговельно-економічний інститут Державного
торговельно-економічного університету
(м. Вінниця, Україна)

Волинський національний університет імені Лесі Українки
(м. Луцьк, Україна)

ВСП «Автотранспортний фаховий коледж Криворізького
національного університету» (м. Кривий Ріг, Україна)

Державний біотехнологічний університет
(м. Харків, Україна)

Державний торговельно-економічний університет
(м. Київ, Україна)

Дніпровський державний аграрно-економічний університет
(м. Дніпро, Україна)

Дніпровський державний технічний університет
(м. Кам'янське, Україна)

Дніпровський державний університет внутрішніх справ
(м. Дніпро, Україна)

Донецький національний університет імені Василя Стуса,
(м. Вінниця, Україна)

Європейський університет (м. Полтава, Україна)

Інститут філології і масових комунікацій (м. Київ, Україна)

Івано-Франківський національний технічний університет
нафти і газу (м. Івано-Франківськ, Україна)

Кам'янець-Подільський національний університет
імені Івана Огієнка (м. Кам'янець-Подільський, Україна)

Кам'янський енергетичний фаховий коледж
(м. Кам'янське, Україна)

Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана (м. Київ, Україна)

Київський політехнічний інститут (м. Київ, Україна)

Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка (м. Полтава, Україна)

Львівський торговельно-економічний університет
(м. Львів, Україна)

Національний аерокосмічний університет
імені М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»
(м. Харків, Україна)

Національний технічний університет «Харківський
політехнічний інститут» (м. Харків, Україна)

Національний технічний університет України «Київський
політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
(м. Київ, Україна)

Національний університет біоресурсів і
природокористування України (м. Київ, Україна)

Національний університет водного господарства та
природокористування (м. Рівне, Україна)

Національний університет цивільного захисту України
(м. Харків, Україна)

Національний університет «Чернігівська політехніка»
(м. Чернігів, Україна)

Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя
(м. Ніжин, Україна)

Полтавський національний педагогічний університет
імені В. Г. Короленка (м. Полтава, Україна)

Полтавський університет економіки і торгівлі
(м. Полтава, Україна)

Сумський державний університет
(м. Суми, Україна)

Сумський національний аграрний університет
(м. Суми, Україна)

проблеми і держава. 2024. Вип. 1 (30). С. 140–151. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24kiyruv.pdf>.

2. Череп О. Г., Калюжна Ю. В., Михайліченко Л. В. Особливості управління персоналом в умовах воєнного стану в Україні [Електронний ресурс]. Економіка та суспільство. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2214> (дата звернення: 25.04.2024 р.).

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФАНДРАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Т. А. Маслак, спеціальність Менеджмент, група МЕН PhD січ-11

*А. М. Соколова, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри фінансів та банківської справи
Полтавський університет економіки і торгівлі*

В умовах формування цифрової економіки, будь-які процеси і явища набувають нових форм прояву. Фандрайзингова діяльність, завдяки процесам цифровізації, розширює свої можливості, з одного боку, завдяки онлайн та цифровим формам комунікації, здійснення миттєвих онлайн донатів в real time і звідусіль, застосування різних інноваційних інструментів фандрайзингу для фінансування проектів тощо, а з іншого боку, в складних фінансово-економічних та політичних реаліях сьогодення України, загострення військового конфлікту, є можливістю залучити додаткове, а іноді і єдине, фінансування для підтримки реалізації соціальних проектів, проектів малого та середнього бізнесу, освітніх, науково-дослідних та інших, на які держава не має можливості виділити кошти з бюджету, що завдяки, наявним діджитал-технологіям стає масштабнішим, перспективнішим, якіснішим і менш витратним.

Виходячи з означеної тези, ми вважаємо, що етапи становлення та розвитку фандрайзингу в Україні, виділені науковцями, варто доповнити.

Так, наразі, узагальнюючи наукові напрацювання, виділяється шість етапів [1-3], а саме:

I етап – (від первіснообщинного ладу до заснування Київської Русі (9 ст.)) – перші прояви благодійності;

II етап (9 ст. – кінець 16 ст.) – прояв благодійності у Київській Русі як соціального явища на суспільному рівні;

III етап (з 80-х років 16 ст. до початку 18 ст.) – благодійність в Україні набуває динамічного розвитку;

IV етап (18–19 ст.) – найбільшого розмаху набувають такі інструменти благодійності і фандрайзингу, як меценатство та спонсорство, зокрема у культурній та освітній сферах;

V етап (19 – початок 20 ст.) – поширення меценатства і «золота доба» вітчизняного благодійництва.

На нашу думку, варто відкорегувати часові рамки шостого етапу та виділити сьомий етап, з урахуванням впливу цифровізації.

VI етап (початок 20 ст. – 2018 р.) – започаткування та поширення в Україні фандрайзингу – як засобу реалізації соціальних та науково-дослідних проєктів;

VII етап (2018 р. – до сьогодні) – зростання ролі фандрайзингу в реалізації соціальних та науково-дослідних проєктів, поширення його застосування для фінансування стартап проєктів та проєктів малого і середнього бізнесу, підвищення ефективності фандрайзингової діяльності за рахунок впровадження цифрових технологій.

За допомогою соціальних мереж, із застосуванням можливостей SSM маркетингу та інтернет-маркетингу, можна представити свою ідею, її значущість та актуальність для реалізації, сфокусувавшись на тих категоріях донорів, які зацікавлені в даній сфері, а також зібрати відгуки, розмістити достовірну інформацію про потреби цільової групи безпосередньо з першоджерела. Проведення онлайн комунікацій, за допомогою засобів відеоконференцій, скорочує час для донесення змісту проєкту для різних вагомих донорів, залучивши їх до спільних онлайн зустрічей. Оскільки особисті зустрічі з донором є найефективнішим інструментом, то це, дійсно, підвищує ефективність залучення донорів та планування фандрайзингової кампанії. Застосування переваг краудфандингових платформ для збору ресурсів на фінансування проєкту робить фандрайзингову діяльність більш масштабною, прозорою та перспективною.

Ширших можливостей в умовах цифровізації набуває і грант-райтинг, оскільки всі етапи алгоритму фандрайзингової діяльності можна провести в онлайн цифровому форматі.

Завдяки цифровому документообігу та можливості оприлюднення інформації в цифровому форматі на сайтах організації, краудфандингових платформах, грантодавчих організаціях, фондах, урядових структурах, фандрайзингова діяльність стає про-

зорішою та надає безперешкодну можливість проведення моніторингу проекту.

Таким чином, сьомий етап, який пов'язаний з умовами формування цифрової економіки, як в Україні, так і світі, розкриває можливості збільшення ефективності фандрайзингової діяльності завдяки постійному впровадженню і застосуванню сучасних цифрових технологій.

Список використаних джерел

1. Строгаль М. О. Благодійність і фандрейзинг: зарубіжний досвід. Культура України, 2016. Вип. 52. С. 46–56.
2. Теслиук С. А. Фандрайзинг та реалізація проектів [Електронний ресурс] : конспект лекцій (електронне видання). Волинський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2022. 102 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20884/3/fandr_kl.pdf.
3. Чернявська О. В., Соколова А. М. Фандрайзинг : навч. посіб. 2-е вид., з доопрац. та допов. Алерта. Київ, 2015. 272 с.

РОЛЬ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДВИЩЕННІ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

*А. Р. Микитченко, спеціальність Менеджмент, група ЕТ-61
С. М. Бабич, канд. екон. наук, доцент, доцент ЗВО кафедри економіки та менеджменту
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна*

Система управління персоналом відіграє ключову роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства та підвищенні його ефективності. В умовах сучасного ринку, де підприємства стикаються з постійними змінами, інноваціями та глобальною конкуренцією, управління людськими ресурсами стає одним з основних чинників, що визначає успіх або невдачу організації. Ефективна система управління персоналом дозволяє підприємствам не лише залучати та утримувати висококваліфікованих працівників, але й максимально розкривати їхній потенціал, що сприяє підвищенню продуктивності праці, швидкому впровадженню нових технологій та оптимізації робочих процесів.

Одним із головних аспектів системи управління персоналом є її здатність адаптуватися до змінних умов ринку. Це включає в себе своєчасну реакцію на нові виклики, зокрема, швидке оновлення компетенцій працівників, удосконалення системи мотива-

Скляр В. О., Карпенко Н. В. Порівняльний аналіз інструментів класичного та соціально-етичного маркетингу	402
Терещенко Є. О., Іваннікова М. М. B2B маркетинг під час військової агресії рф: особливості українського ринку	405
Устьян О. Ю. Сутність та особливості Account Based Marketing	407
Хальнов М. О., Ковальчук С. В. Формування конкурентної позиції підприємства на ринку автозапчастин з використанням омніканального підходу	410
Щербак М. Р., Іваннікова М. М. Штучний інтелект у просування послуг	413

МЕНЕДЖМЕНТ

Бардаков В. Г., Молько Р. В. Основні тенденції розвитку агробізнесу України в повоєнний період	415
Бражніченко А. О., Черненко О. О. Стратегічне управління в ІТ-компаніях: ключові аспекти, виклики та успішні практики	417
Галеніна Є. Р., Баценко Л. М. Роль штучного інтелекту в покращенні управління персоналом	420
Грабовий В. Н., Власенко В. А. Специфіка організації управління підприємством малого бізнесу в умовах ринкових викликів	423
Дорошенко В. В. Адаптація бізнес-моделей в умовах кризи: аналіз діяльності українських підприємств під час війни	426
Жуля А. П., Черненко О. О. Інформаційні системи для управління виробництвом: оцінка, впровадження та результативність	429