



SCIENTIFIC MULTIDISCIPLINARY MONOGRAPH

"EDUCATION AND SCIENCE IN THE
CONTEXT OF GLOBAL CHANGES"



**International
Center for Science
and Social
Transformation**

WWW.ISST.CO.UA

ISST

SCIENTIFIC MULTIDISCIPLINARY MONOGRAPH

COLLECTIVE MONOGRAPH

SCIENTIFIC MULTIDISCIPLINARY MONOGRAPH

«EDUCATION AND SCIENCE IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHANGES»

www.isst.co.ua

The collective monograph is a scientific and practical publication containing scientific articles by Doctors and Candidates of Sciences, Doctors of Philosophy and Arts, postgraduate students, applicants for higher (professional pre-higher) education, student researchers and practical worker from European and other countries. The articles contain research that reflects current processes and trends in the development of world science.



Recommended for printing and publication on the Internet
(Decision No 07-2025/1)
www.isst.co.ua

Published by Primedia eLaunch
<https://primediaelaunch.com/>

©Text Copyright 2025 by the International Center for Science and Social Transformation (www.isst.co.ua) and authors.

©Cover art: International Center for Science and Social Transformation (www.isst.co.ua).

©All rights reserved. Printed in the United States of America. No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted, in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. When using and borrowing materials, reference to the publication is required.

Reviewers: Olena ARSHA, Maksym KAISTRO

The texts of scientific materials are published in the author's version with minor corrections (without changing the meaning). The authors and their supervisors are responsible for the accuracy of the information provided.

UDC 001.1

ISBN – 979-8-89704-601-0

The materials are approved by the scientific and metrological base:



TABLE OF CONTENT

EMPOWERING ENGLISH LANGUAGE TEACHING AT UNIVERSITY WITH AI TOOLS: RESEARCH FINDINGS ON SOME AI BENEFITS	7
ДЕЯКІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ СИМУЛЯЦІЙНИХ ТРЕНАЖЕРІВ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ПРАВООХОРОНЦІВ	13
INFORMATION LITERACY AS A PRIORITY.....	22
ІСТОРИКО-ПЕДАГОГІЧНА МІСІЯ БОРИСА ГРІНЧЕНКА У ФОРМУВАННІ НАЦІОНАЛЬНОЇ САМОСВІДОМОСТІ.....	28
ОЦІНЮВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ: АТЕСТАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ	44
TRANSFORMATION OF EDUCATION THROUGH THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE	51
ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ-ЛОГОПЕДІВ ДО РОБОТИ В УМОВАХ ІНКЛЮЗІЇ.....	62
СИСТЕМА ПРОФЕСІЙНОЇ ІНШОМОВНОЇ ПІДГОТОВКИ ЯК ВАЖЛИВИЙ СКЛАДНИК НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТЕХНІЧНОГО ПРОФІЛЮ.....	142
TRANSFORMATION OF THE STUDENT SELF-ORGANIZATION MODEL IN THE CONTEXT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS DIGITALIZATION	154
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ДОТРИМАННЯ МОВНИХ НОРМ У ЮРИДИЧНІЙ ПРАКТИЦІ	163
ТЕНДЕНЦІЇ У ВИВЧЕННІ ЧЕСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ: ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНІКИ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ДО МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	168
ГЕНДЕРНА МАРКОВАНІСТЬ ІНТЕРПЕРСОНАЛЬНОГО КОНФЛІКТИВУ У СУЧАСНОМУ АНГЛІЙСЬКОМОВНОМУ ХУДОЖНЬОМУ ДИСКУРСІ	174
LINGUISTIC AND RHETORICAL PECULIARITIES OF PUBLIC INFORMATIVE SPEECHES.....	181
ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМОУТВОРЮЮЧИХ ФАКТОРІВ ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВИХ ВІДНОСИН.....	196

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВИЙ АНАЛІЗ ЕЛЕМЕНТІВ ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВИХ ВІДНОСИН.....	203
КУЛЬТУРА ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ В КОНТЕКСТІ ЙОГО ПУБЛІЧНО-ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	208
МОЖЛИВІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ БІОЛОГІЧНО АКТИВНИХ РЕЧОВИН МЕДИЧНОЇ П'ЯВКИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІМУННОЇ СИСТЕМИ ПРИ ОТРИМАНИХ МЕХАНІЧНИХ ПОРАНЕННЯХ ШКІРИ.....	213
ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ НЕБЕЗПЕЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ВІДХОДІВ	219
ОСОБЛИВОСТІ ЕКСПЕРТНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ВИПАДКАХ КОНТАКТУ РУХОМОГО АВТОМОБІЛЯ І ВЕЛОСИПЕДИСТА	224
CURRENT ISSUES OF TEACHING FAMILY MEDICINE IN THE CONDITIONS OF WAR IN UKRAINE	230
РІВНІ АДІПОНЕКТИНУ КРОВІ У ХВОРИХ НА ГІПЕРТОНІЧНУ ХВОРОБУ У ПОЄДНАННІ З ПОРУШЕННЯМ ТОЛЕРАНТНОСТІ ДО ГЛЮКОЗИ ТА СЕРЦЕВОЮ НЕДОСТАТНІСТЮ	236
ПСИХОЛОГІЧНІ КОМПОНЕНТИ ГАРМОНІЙНОГО ШЛЮБУ	243
ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ПРОФЕСІЇ ПІДЛІТКАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	254
ПСИХОЛОГІЧНА ВРАЗЛИВІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ЖІНОК У КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ АДАПТАЦІЇ У ФРАНЦІЇ. ТРАЄКТОРІЇ ПРОФЕСІЙНОГО ЖИТТЯ	260
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ «THE WALT DISNEY COMPANY» НА РИНКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ.....	269
WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI DO USPRAWNIENIA KOMPLEKSU MARKETINGOWEGO PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH MIĘDZYNARODOWYCH STOSUNKÓW GOSPODARCZYCH	282
PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF STEM-, STEAM-EDUCATIONAL TRENDS IN NATIONAL EDUCATION AS AN ELEMENT OF TRAINING QUALIFIED PERSONNEL TO REDUCE PERSONNEL RISKS.....	288
FORMATION OF A MANAGEMENT SYSTEM FOR HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AS A KEY ELEMENT OF HUMAN RESOURCES FOR THE ECONOMY IN THE CONTEXT OF THE CRISIS AND POST-WAR RECONSTRUCTION.....	294

СТРАТЕГУВАННЯ ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ В КООРДИНАТАХ СТАЛОГО ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	302
FEATURES OF CURRENT ASSET MANAGEMENT IN ENTERPRISES UNDER MODERN MARKET CONDITIONS.....	310
ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ..	316
TRANSITION TO SUSTAINABLE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: TRANSFORMING APPROACHES IN CORPORATE PRACTICE.....	323
MATHEMATICAL MODELING OF THE OPERATION OF A DIRECT CURRENT MOTOR WITH DIFFERENT TYPES OF EXCITATION FOR VIBRATING MACHINES.....	329
УРОЖАЙНІСТЬ КАПУСТИ ПЕКІНСЬКОЇ ЗАЛЕЖНО ВІД ПОЗАКОРЕНЕВОГО ПІДЖИВЛЕННЯ РОСЛИН РЕГУЛЯТОРАМИ РОСТУ	352
INFLUENCE OF BIOPRODUCTS ON SOWING QUALITY OF SUNFLOWER SEEDS	363
SEED PRODUCTIVITY OF MUSTARD VARIETIES DEPENDING ON SOWING RATE	369
ЕСКІЗНИЙ ПРОЄКТ СХЕМИ АВТОМАТУ ПО ВИЗНАЧЕННЮ ДОВЖИНИ ЧЕРГИ АВТОМОБІЛІВ.....	374

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ, МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ**Флегантова А.Л.**

к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин,

Полтавський університет економіки і торгівлі

МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ «THE WALT DISNEY COMPANY» НА РИНКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

На діяльність компанії на будь-якому ринку впливає багато різноманітних факторів, пов'язаних з внутрішнім та зовнішнім середовищем компанії. Розглянемо основні фактори, що входять до PEST-аналізу середовища «The Walt Disney Company» (табл. 1).

Таблиця 1. PEST-аналіз компанії «The Walt Disney Company»

Політичні фактори (Political Factors)	Економічні фактори (Economic Factors)
<ul style="list-style-type: none"> - посилений захист інтелектуальної власності (можливість) - зміна політики вільної торгівлі (загроза та можливості) - стабільні політичні умови на основних ринках (можливість) 	<ul style="list-style-type: none"> - швидкий економічний розвиток ринків, що розвиваються (можливість) - підвищення рівня наявних доходів (можливість) - уповільнення зростання китайської економіки (загроза)
Соціальні фактори (Social Factors)	Технологічні фактори (Technological Factors)
<ul style="list-style-type: none"> - сприятливе ставлення до дозвілля (можливості) - збільшення активності в Інтернеті (можливість) - збільшення культурного різноманіття (загрози та можливості) 	<ul style="list-style-type: none"> - високий рівень НДДКР у галузі (загроза та можливості) - збільшення використання мобільних пристроїв (можливість) - зростання популярності доповненої реальності (можливості)

Джерело: складено автором на основі¹.

Що стосується політичних факторів у сфері розваг, засобів масової інформації та індустрії парків розваг на стратегічне управління компанією впливають такі зовнішні політичні фактори²: 1. Посилений захист інтелектуальної власності (можливість). 2. Зміна політики вільної торгівлі (загроза та можливість). 3. Стабільні політичні умови на основних ринках (можливість).

Політична підтримка посилення захисту інтелектуальної власності є зовнішнім фактором, що створює можливості для зростання. Це створює більш сприятливе галузеве середовище, яке мінімізує порушення прав інтелектуальної власності проти світового бізнесу. З іншого боку, зміна політики вільної торгівлі є зовнішнім фактором, який загрожує створити нестабільність у діловому середовищі компанії. Однак також існують такі переваги як можливість розвитку компанії шляхом узгодження стратегій з поточними можливостями зростання, створеними завдяки новій політиці вільної торгівлі у макросередовищі. Такі міркування впливають на реалізацію загальної стратегії компанії щодо конкурентних переваг та інтенсивних стратегій зростання. Як можливість зростання існують також стабільні політичні умови основних ринків. Наприклад, компанія може продовжувати зростати на своїх нинішніх ринках у США, Канаді та Європі з мінімальними впливом політичних факторів. Тому політичні зовнішні фактори створюють можливості для поліпшення ділової діяльності конгломерату на світовому ринку³.

¹ Walt Disney Company PESTEL/PESTLE Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-pestel-pestle-analysis-recommendations>

² Walt Disney Company PESTEL/PESTLE Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-pestel-pestle-analysis-recommendations>

³ Walt Disney Company PESTEL/PESTLE Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-pestel-pestle-analysis-recommendations>

Економічні фактори у бізнесі компанії Уолта Діснея. Компанія функціонує у різноманітних економічних умовах, враховуючи багатонаціональний діапазон бізнесу. Багато відповідних зовнішніх економічних факторів відображають американське промислове середовище, яке є основним джерелом доходів компанії. Наприклад, американський ринок забезпечує основну частину доходів парків розваг та курортів. Успіх стратегічного управління компанії Уолта Діснея залежить від економічних умов, пов'язаних із такими зовнішніми факторами⁴: 1. Швидкий економічний розвиток ринків, що розвиваються (можливість). 2. Підвищення рівня наявних доходів (можливість). 3. Уповільнення зростання китайської економіки (загроза).

Аналіз свідчить, що швидкий економічний розвиток є можливістю для зростання бізнесу, особливо на ринках, що розвиваються. Наприклад, компанія може розраховувати на швидке зростання доходів від розваг та засобів масової інформації в країнах Азії, що розвиваються. У зв'язку з цим підвищення рівня наявних доходів дозволяє більшій кількості споживачів платити за продукцію компанії. Незважаючи на ці можливості, тенденція уповільнення зростання китайської економіки є загрозою в контексті цього виду аналізу компанії. Тим не менше, Китай залишається основним фактором зростання у макросередовищі корпорації. Таким чином, у економічній складовій PEST-аналізу компанії, зовнішні економічні фактори ставлять виклики в управлінні зростанням бізнесу на основі стратегічного значення ринків, що розвиваються⁵.

Соціальні / соціокультурні фактори, що впливають на Дісней. Основна увага цього компоненту системи PEST-аналізу зосереджена на соціальних тенденціях, які впливають на макросередовище компанії через поведінку клієнтів та працівників.

⁴ Walt Disney Company PESTEL/PESTLE Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-pestel-pestle-analysis-recommendations>

⁵ Walt Disney Company PESTEL/PESTLE Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-pestel-pestle-analysis-recommendations>

У цьому випадку аналізу компанії враховується поведінка споживачів щодо таких продуктів, як фільми, телевізійні програми, відеоігри та парки розваг. Беручи до уваги ситуацію в багатьох галузевих середовищах, компанія Уолта Діснея відчуває на собі вплив таких соціокультурних зовнішніх факторів⁶: 1. Сприятливе ставлення до дозвілля (можливості). 2. Збільшення активності в Інтернеті (можливість). 3. Збільшення культурного різноманіття (загрози та можливості).

Компанія стратегічно розвиває свою міжнародну діяльність, приділяючи особливу увагу товарам для відпочинку. Цей зовнішній соціокультурний фактор збільшує ймовірність оплати споживачами товарів для відпочинку. Крім того, спостерігається збільшення активності в Інтернеті як можливість розвитку компанії. Наприклад, вища доступність продуктів в Інтернеті може збільшити доходи корпорації від онлайн-транзакцій. З іншого боку, збільшення культурного різноманіття загрожує привабливості продуктів компанії, таких як фільми та телевізійні програми. Водночас існує можливість вдосконалити продукцію компанії, щоб відобразити культурне різноманіття цільових ринків. Врахування зовнішніх соціальних факторів може підвищити конкурентоспроможність у галузевому середовищі, незважаючи на жорстку конкуренцію. В цілому, ці соціальні фактори можуть допомогти компанії розвиватися завдяки відповідному стратегічному управлінню, яке вдосконалює бізнес для задоволення змін у поведінці споживачів⁷.

Технологічні фактори у віддаленому середовищі Діснея. Ця складова PEST-аналізу компанії враховує технології, що використовуються у сфері розваг та засобів масової інформації, а також ті, що використовуються для розвитку тематичних парків та курортів Діснейленду. Наприклад, вплив цифрових

⁶ Walt Disney Company PESTEL/PESTLE Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-pestel-pestle-analysis-recommendations>

⁷ Walt Disney Company PESTEL/PESTLE Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-pestel-pestle-analysis-recommendations>

технологій на виробництво фільмів є одними з факторів, що дають переваги для компанії в міжнародному промисловому середовищі. Наступні технологічні зовнішні фактори визначають багато стратегій та зусиль керівництва «The Walt Disney Company»⁸: 1. Високий рівень НДДКР у галузі (загроза та можливість). 2. Збільшення використання мобільних пристроїв (можливість). 3. Зростання популярності доповненої реальності (можливість).

Зовнішній технологічний фактор наявності високих показників досліджень та розробок (НДДКР) відображає швидкий технологічний прогрес у галузі засобів масової інформації та розваг. Компанія дедалі більше активізує використання сучасних комп'ютерних зображень, щоб забезпечити кращі та конкурентоспроможні продукти. У цьому контексті аналізу PEST-аналізу ця технологічна тенденція є загрозою, яка ускладнює конкуренцію. Тим не менш, той самий віддалений чи макроекологічний фактор - це можливість розвивати компанію, стратегічно збільшуючи рівень її досліджень та розробок, щоб відповідати конкурентам або перевершувати їх. Збільшення використання мобільних пристроїв - це також можливість, що базується на мобільних пристроях як швидкозростаючому каналі доходу для багатонаціонального бізнесу компанії. Також зростаюча популярність доповненої реальності - це можливість покращити результати діяльності корпорації. Стратегічне управління компанії може вплинути на цей зовнішній фактор, інтегруючи технологію у такі продукти, як відеоігри. Таким чином, технологічні зовнішні фактори цього компоненту аналізу представляють можливість зростання в галузевому середовищі⁹.

Наступний вид аналізу, який є також важливим для компанії – SWOT-аналіз (табл. 2).

⁸ Walt Disney Company PESTEL/PESTLE Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-pestel-pestle-analysis-recommendations>

⁹ Walt Disney Company PESTEL/PESTLE Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-pestel-pestle-analysis-recommendations>

Таблиця 2. SWOT-аналіз «The Walt Disney Company»

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - популярний і сильний бренд - зростаючий асортимент популярних товарів - сильне кооперативне зростання серед сегментів бізнесу 	<ul style="list-style-type: none"> - обмежена інновація - обмежена диверсифікація - обмежене розширення парків розваг
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - технологічна інновація - зростання в різних галузях промисловості - зростання ринків, що розвиваються 	<ul style="list-style-type: none"> - конкуренція - технологічний зрив - піратство цифрового контенту

Джерело: складено автором на основі¹⁰.

Сильні сторони «The Walt Disney Company» (внутрішні стратегічні фактори). Внутрішні фактори, що підсилюють зростання компанії підтримують стратегії управління розвитком бізнесу на тлі агресивної конкуренції у світовій індустрії розваг та засобів масової інформації. Наприклад, сильні сторони бізнесу захищають компанію від агресивності Comcast Corporation (власник Universal Pictures), Sony Corporation, Time Warner Inc. та інших фірм. Наступні внутрішні стратегічні фактори є сильними сторонами компанії «The Walt Disney Company»¹¹:

1. Популярний і сильний бренд.
2. Зростаючий асортимент популярних товарів.
3. Сильне кооперативне зростання серед сегментів бізнесу.

«The Walt Disney Company» має популярний і сильний бренд, який є одним із найбільш легко впізнаваних у світі. Завдяки цій силі компанія представляє себе як гідний і сімейно орієнтований бізнес, придатний для всіх клієнтів. Цей внутрішній фактор допомагає керувати очікуваннями споживачів, які, як правило, є позитивними щодо репутації бренду Disney. Зростаючий асортимент популярних продуктів компанії також є однією з сильних сторін бізнесу. Наприклад,

¹⁰ Walt Disney Company SWOT Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-swot-analysis-recommendations>

¹¹ Walt Disney Company SWOT Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-swot-analysis-recommendations>

різноманітність кінофільмів компанії та відповідних послуг товарів та парків розваг поступово збільшується з часом. Цей внутрішній стратегічний фактор сприяє зростанню доходів, водночас підтримуючи популярність компанії. Крім того, організаційна структура «The Walt Disney Company» сприяє взаємовигідній співпраці між сегментами бізнесу. Ця сила дозволяє синергетичній співпраці забезпечити конкурентні переваги. Загалом, перелічені переваги цього аспекту SWOT-аналізу компанії «The Walt Disney Company» підтримують довгострокове зростання, незважаючи на агресивну конкуренцію¹².

Слабкі сторони Діснея (внутрішні стратегічні фактори). Цей аспект моделі SWOT-аналізу оцінює внутрішні стратегічні фактори або слабкі місця, які є бар'єрами для зростання та розвитку бізнесу. Організаційна культура компанії Уолта Діснея частково відповідає за ці слабкі місця. Крім того, стратегії брендування накладають обмеження на транснаціональний бізнес. Керівництво Діснея має вирішити такі слабкі сторони бізнесу¹³: 1. Обмежена інновація. 2. Обмежена диверсифікація. 3. Обмежене розширення парків розваг.

Слабкість обмежених інновацій пов'язана з діловими стратегіями компанії. Компанія робить інновації завдяки постійному вдосконаленню продукції. Однак швидкі інновації із залученням передових технологій обмежені у діяльності компанії. Наприклад, тематичні парки Діснейленду, як правило, мають реактивний, а не агресивний підхід до впровадження нових технологій. Загальна стратегія «The Walt Disney Company» щодо конкурентних переваг та інтенсивні стратегії зростання зосереджуються на якості та унікальності характеристик продукції, з обмеженим акцентом на швидких технологічних інноваціях. Цей внутрішній фактор є слабкою стороною, оскільки технологічні інновації є диференціатором та

¹² Walt Disney Company SWOT Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-swot-analysis-recommendations>

¹³ Walt Disney Company SWOT Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-swot-analysis-recommendations>

конкурентною перевагою на міжнародному ринку. Обмежена диверсифікація - ще одна слабкість, що базується на меті компанії синергізувати свої бізнес-сегменти. Для синергії потрібні підприємства, які тісно пов'язані між собою, а не диверсифікований бізнес у непов'язаних галузях. Цей аспект SWOT-аналізу показує, що для усунення слабких сторін компанії потрібні деякі зміни в основних стратегіях та підходах управління¹⁴.

Можливості для компанії Уолта Діснея (зовнішні стратегічні фактори). В індустріальному середовищі Діснея ці можливості є зовнішніми стратегічними факторами, що призводять до збільшення доходів від глобальних розваг, засобів масової інформації та роботи парку розваг. Наприклад, можливості розширення можуть покращити доходи від діяльності Діснейленду. Наступні можливості є одними з основних управлінських проблем у зростанні компанії Уолта Діснея¹⁵:

1. Технологічна інновація.
2. Зростання в різних галузях промисловості.
3. Зростання ринків, що розвиваються.

Компанія застосовує нові технології для вдосконалення свого глобального бізнесу. Наприклад, впровадження цифрових технологій може підвищити ефективність бізнесу та якість продукції в парках розваг та на курортах. Також зовнішній фактор зростання в різних галузях – це можливість розвитку бізнесу корпорації за рахунок диверсифікації та відповідних управлінських підходів. У зв'язку з цим зростання ринків, що розвиваються, є зовнішнім стратегічним фактором, який створює можливість розширити діяльність компанії, наприклад, через проникнення на ринок у галузі засобів масової інформації. Можливості в

¹⁴ Walt Disney Company SWOT Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-swot-analysis-recommendations>

¹⁵ Walt Disney Company SWOT Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-swot-analysis-recommendations>

цьому аспекті SWOT-аналізу показують, що компанія може збільшити свої доходи за рахунок інновацій, диверсифікації та розширення¹⁶.

Загрози перед компанією Уолта Діснея (зовнішні стратегічні фактори). Зовнішні стратегічні фактори, які можуть зменшити ефективність бізнесу є загрозами, пов'язаними з розважальними фірмами та іншими гравцями в міжнародному промисловому середовищі. Наприклад, конкурентні сили, в яких беруть участь Viacom Inc. та CBS Corporation, можуть знизити ефективність бізнесу. Управлінські зусилля компанії Уолта Діснея повинні боротися з такими загрозами для бізнесу¹⁷: 1. Конкуренція. 2. Технологічний зрив. 3. Піратство цифрового контенту.

Конкуренція залишається найважливішою загрозою, яка особливо спостерігається у міжнародних ЗМІ та індустрії розваг. Наприклад, агресивні фірми конкурують, пропонуючи фільми, подібні до фільмів студії Marvel Studio Діснея. Крім того, зовнішній фактор технологічних зривів може зменшити прибуток компанії. Наприклад, технологічні зміни в онлайн-доставці продуктів на ринках розваг та засобів масової інформації продовжують перенаправляти деякі прибутки на підприємства, які пропонують медіа-канали та мережі. Більше того, піратство цифрового вмісту зменшує потенційні доходи компанії, особливо на ринках із слабким правовим захистом від цієї загрози. Цей аспект SWOT-аналізу вказує на зовнішні стратегічні фактори, які вимагають від менеджерів компанії збільшення конкурентних переваг, одночасно захищаючи бізнес від технологічних зривів та піратства¹⁸.

¹⁶ Walt Disney Company SWOT Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-swot-analysis-recommendations>

¹⁷ Walt Disney Company SWOT Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-swot-analysis-recommendations>

¹⁸ Walt Disney Company SWOT Analysis & Recommendations [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://panmore.com/walt-disney-company-swot-analysis-recommendations>

Наступним видом маркетингового аналізу є побудова матриці Бостонської консалтингової групи (табл. 3).

Таблиця 3. Матриця БКГ компанії «The Walt Disney Company»

Дійні корови	Зірки
споживчі товари та розваги	медіамережі та тематичні парки
Знаки питання	Собаки
інтернет та прямий маркетинг	інтерактивні медіа

Джерело: складено автором на основі¹⁹.

Дійні корови. Це продукти, які мають високу частку ринку, але низькі темпи зростання. Ці продукти наближаються до стадії зрілості, але отримують високі доходи. До цієї категорії належать споживчі товари та розваги Уолта Діснея. Їх відносять до групи дійних корів через збільшення обсягів їх продажу з кожним роком. Вони працюють на ринку довгий час, тим самим допомагаючи компанії забезпечити сильний імідж бренду та присутність на ринку. Компанія не потребує коштів з додаткових джерел для їх регулювання, оскільки вони є достатньо сильними, щоб принести більший прибуток компанії. Багато людей по всій земній кулі відвідують розважальні парки Дісней і купують споживчі товари для своїх колекцій і з нетерпінням чекають фільмів та мультфільмів про від цієї компанії²⁰.

Зірки. Зірки - це продукти, що мають високу частку ринку та високі темпи її зростання. Вони мають високі фінансові показники, і рівень їх зростання показує, що незабаром продукція може перейти до групи дійних корів за умови, що компанія успішно підтримає майбутні темпи зростання. Медіамережі та тематичні парки вважаються елементами зірки Уолта Діснея. Прибуток, який отримують тематичні парки, дуже високий, що допомагає їм більше розширюватися та надавати нові та більш розширені послуги для споживачів. Дісней наполегливо намагається

¹⁹ BCG Matrix of Walt Disney [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bcgmatrixanalysis.com/bcg-matrix-of-walt-disney/>

²⁰ BCG Matrix of Walt Disney [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bcgmatrixanalysis.com/bcg-matrix-of-walt-disney/>

запропонувати щось більш інноваційне у своїх тематичних парках та програмах для медіамереж²¹.

Знаки питання. До цієї категорії належать товари, що мають високий ріст ринку, але низьку частку ринку. Інтернет та прямий маркетинг (продукти, що продаються через мережу) Уолта Діснея є знаком питання для компанії, оскільки обидва вони не змогли досягти фінансових цілей. Однак зусилля та увага можуть зробити їх головними продуктами, оскільки у них є можливість збільшення продажів. Зараз люди використовують цифрові технології більше, ніж звичайні, і бажають легше бути в курсі цього через цифрові носії. Діснею потрібно врахувати цей момент для свого майбутнього зростання та розширення²².

Собаки. Собаки - це продукти, які мають низьку частку ринку та низький рівень її зростання. Ці продукти не приносять значної вигоди компанії, а якщо припинити їх виробляти, це не принесе жодних збитків. До категорії «собаки» наразі належать інтерактивні медіа компанії (ігри) - це бізнес-сегмент, який оживляє персонажів та історії завдяки творчому та захоплюючому цифровому досвіду у понад 100 категоріях та цифрових іграх²³.

Отже, маркетинговий аналіз «The Walt Disney Company» свідчить про досить сильні позиції компанії на ринку. Основними висновками із зазначеного аналізу є наступні: компанія застосовує нові технології для вдосконалення свого глобального бізнесу, наприклад, впровадження цифрових технологій може підвищити ефективність бізнесу та якість продукції в парках розваг та на курортах; політична підтримка посилення захисту інтелектуальної власності є зовнішнім фактором, що створює можливості для зростання, оскільки це створює більш сприятливе галузеве

²¹ BCG Matrix of Walt Disney [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bcgmatrixanalysis.com/bcg-matrix-of-walt-disney/>

²² BCG Matrix of Walt Disney [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bcgmatrixanalysis.com/bcg-matrix-of-walt-disney/>

²³ BCG Matrix of Walt Disney [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bcgmatrixanalysis.com/bcg-matrix-of-walt-disney/>

середовище, яке мінімізує порушення прав інтелектуальної власності; вплив цифрових технологій на виробництво фільмів є одними з факторів, що дають переваги для компанії в міжнародному промисловому середовищі; високий рівень НДДКР у галузі у поєднанні з підтримкою посилення захисту інтелектуальної власності відкриває для компанії додаткові можливості на ринку; медіамережі та тематичні парки вважаються продуктами-зірками для компанії; прибуток, який отримують тематичні парки, дуже високий, що допомагає їм більше розширюватися та надавати нові та більш розширені послуги для споживачів; компанія постійно намагається запропонувати щось більш інноваційне у своїх тематичних парках та програмах для медіамереж; інтернет та прямий маркетинг (продукти, що продаються через мережу) компанії є знаком питання для компанії, оскільки обидва вони не змогли досягти фінансових цілей. Однак зусилля та увага можуть зробити їх головними продуктами, оскільки у них є можливість збільшення продажів, адже зараз люди використовують цифрові технології більше, ніж звичайні, і бажають легше бути в курсі цього через цифрові носії. До категорії «собаки» наразі належать інтерактивні медіа компанії (ігри) - це бізнес-сегмент, який оживляє персонажів та історії завдяки творчому та захоплюючому цифровому досвіду у понад 100 категоріях та цифрових іграх.

«The Walt Disney Company» є унікальною компанією на ринку креативних індустрій; її унікальність полягає насамперед в тому, що її діяльність не обмежена анімацією, кінематографом та іншими видами продуктів, які все ж таки є для компанії первинними, а розповсюджується також на такі види як, наприклад, тематичні парки розваг, що дозволяє компанії зміцнювати свої позиції одразу в багатьох нішах. «The Walt Disney Company» є інноваційною компанією, вся діяльність якої заснована на креативності, інтелектуальній складовій, а також технологічних інноваціях. Компанія застосовує нові технології для вдосконалення свого глобального бізнесу. Високий рівень НДДКР у галузі у поєднанні з

підтримкою посилення захисту інтелектуальної власності відкриває для компанії додаткові можливості на ринку.