

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ
МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА
ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ**

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 339.9:004.738.5:339.7(082)
В80

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавський університет економіки і торгівлі заборонено

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

О. О. Нестуля, голова програмного комітету, д-р. іст. наук, проф., ректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);
П. О. Куцук, д-р. екон. наук, проф., ректор Львівського торговельно-економічного університету;
Д. П. Дімітров, д-р. екон. наук, проф., ректор Університету національного та світового господарства;
С. О. Катажина, проф. Повісланського університету, доктор філософії;
Х. Х. Назарзода, д-р. техн. наук, доц., ректор Таджикиського державного університету комерції;
Л. О. Шавга, д-р. екон. наук, проф., ректор Кооперативно-торгового університету Молдови.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Стіволови організаційного комітету:

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р. екон. наук, проф., перший проректор;
В. Ю. Стрілець, д-р. екон. наук, доц., завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
О. В. Яриш, канд. екон. наук, доц., завідувач кафедри фінансів та банківської справи.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;
Л. М. Діденко, директор центру інформаційного забезпечення освітнього процесу;
Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру;
Н. І. Матюгура, завідувач науково-організаційного відділу;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
Т. П. Гудзь, д-р. екон. наук, проф., проф. кафедри фінансів та банківської справи;
А. А. Пожар, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
С. П. Прасолова, канд. екон. наук, доц., заступник завідувача кафедри фінансів та банківської справи;
В. І. Рекотова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Г. М. Сидоренко-Мельник, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
А. М. Соколова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
С. І. Гуль, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
А. Л. Флегантова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Л. С. Франко, старший викладач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Ю. О. Єжелій, асистент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин.

Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації
В80 на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 березня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 456 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос. та англ. мовами.

ISBN 978-966-184-467-3

У збірнику подано матеріали доповідей, оприлюднених на Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми». Розраховано на наукових і науково-практичних працівників закладів вищої освіти та наукових установ, аспірантів, студентів, практичних працівників і широкий читачський загал.

УДК 339.9:004.738.5:339.7(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналі. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-467-3

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2024

СПІВОРГАНІЗАТОРИ

Міністерство освіти і науки України

Полтавський університет економіки і торгівлі

Львівський торговельно-економічний університет

Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)

Повіслянський університет (Республіка Польща)

Таджицький державний університет комерції
(Таджикистан)

Кооперативно-торговий університет Молдови (Молдова)

СЕКЦІЯ 4 МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

*Alsakaf Hind, student
scientific supervisor: Strilets V. Yu.,
doctor of economics, associate professor
Poltava University of Economics and Trade,
Poltava, Ukraine*

EXPLORING APPLE'S STRATEGIC LANDSCAPE: A PEST ANALYSIS PERSPECTIVE

Apple Inc, a pioneering multinational corporation, has spearheaded transformative advancements in both personal electronics and media industries, profoundly shaping their evolution and accessibility worldwide. Apple Computer, Inc. is engaged in the design, production, and promotion of personal computers, software, networking solutions, and accessories, which encompass a range of portable digital music players.

PEST analysis helps Apple Inc. understand the external environment, identify potential threats and opportunities, and develop strategies to ensure sustainable development and successful operation in the market [3]. PEST analysis, an acronym for political, economic, social, and technological factors, serves as a managerial approach aimed at comprehending external influences and devising strategies to adapt to evolving environments. Moreover, for multinational corporations, it serves as a potent instrument to discern the ramifications of macro-level external events from their unique vantage points.

Table 1 – Apple Inc. PEST Analysis Matrix

Political Factors	Economic Factors
The political stability in countries where Apple Inc. operates, including the USA and other markets, affects the company's operational activities and its ability to grow and expand its business.	The economic conditions in countries where Apple Inc. is present, including income levels and changes in consumer demand, can impact the company's product sales and financial performance.

Political Factors	Economic Factors
Tax policies, customs tariffs, and other regulatory restrictions may influence the company's profitability and its competitiveness in the market	Currency exchange rates and financial stability can also affect the cost of raw materials, production expenses, and the company's pricing policies
Socio-cultural Factors	Technological Factors
Changes in consumer tastes and perceptions of technological goods can affect the demand for Apple's products and its marketing strategies. Issues regarding data security and confidentiality may influence consumer perception of the company's products and services	Rapid technological changes and innovations can affect Apple Inc.'s competitive advantage and its ability to develop and release new products and services. Intellectual property issues and patent rights may impact the company's investment attractiveness and its business reputation

To commence, political factors exert both positive and negative influences on Apple. Favorable shifts in free trade policies present opportunities for Apple to enhance its profitability, particularly amid the challenges posed by COVID-19. For instance, as the U.K. government advances new Free Trade Agreements with countries like Australia, New Zealand, and the U.S., Apple stands to benefit by expanding its global product distribution network. Conversely, trade tensions between the U.S. and other nations pose threats to Apple's growth and global sales revenue. For instance, prolonged political tensions between China and the U.S. could result in higher tariffs on imported electronic products, putting Apple at a disadvantage.

Moving on to economic factors, they hold significant importance for Apple as a multinational entity. With the rollout of vaccines, global economic recovery is anticipated to accelerate, with projected growth rates of 5.5 % in 2021 and 4.2 % in 2022. This economic rebound presents expansion opportunities for Apple. Additionally, the growth trajectories of developing countries, such as those in the Asia Pacific region, are particularly significant for Apple's revenue. Therefore, both global and local economic growth dynamics play pivotal roles in shaping Apple's prospects [2].

Socio-cultural factors also wield considerable influence on Apple's profitability. Despite the COVID-19 pandemic, Apple reported earnings growth across all segments and geographies, owing to the surge in remote work, learning, and entertainment needs. This societal shift has notably boosted demand for MacBook and iPad units, presenting lucrative opportunities for Apple. However, rising anti-Apple sentiments globally, coupled with preferences for domestic brands in certain markets like China, pose challenges to Apple's growth trajectory.

Lastly, technological factors predominantly present opportunities for Apple. The increasing global demand for cloud computing services serves as a significant growth avenue for Apple, enabling the company to offer lucrative iCloud storage options to individual users. With continuous advancements in cloud computing technology, Apple stands to further maximize its profitability through expanded service offerings. Despite these opportunities, Apple faces competition from other tech giants like Google, which could potentially erode its market share as customers gain access to a broader array of choices in the technology market [1].

In summary, Apple Inc., a trailblazing multinational corporation, has played a pivotal role in revolutionizing personal electronics and media industries, profoundly shaping their global evolution and accessibility. Through a PEST analysis, Apple gains insights into external factors affecting its operations, identifying potential threats and opportunities to ensure sustainable development and success in the market. Political stability, economic conditions, socio-cultural shifts, and technological advancements all impact Apple's strategies and performance. While favorable trade policies and economic growth present opportunities, trade tensions and anti-Apple sentiments pose challenges. However, technological advancements, particularly in cloud computing, offer promising avenues for Apple's continued growth and profitability, albeit amidst intensifying competition in the technology sector.

References

1. Apple PESTLE Analysis. URL: <https://businessmodelanalyst.com/apple-pestle-analysis/>

2. Brendon V. Ridge. Strategies and Innovations in Apple's Marketing Approach: Unveiling the Tech Giant's Success Formula. URL : <https://www.mediummultimedia.com/en/marketing-usa/how-does-apple-use-marketing/>
3. Strilets V. Yu. (2019) Zabezpechennia rozvytku malykh pidpriemstv: teoriia, metodolohiia, praktyka [Ensuring the development of small enterprises: theory, methodology, practice] (457 p.). Poltava : PUET.