

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 001:378.014.61"20"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік (м. Полтава, 25 квітня 2024 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 797 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-468-0

Збірник містить тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-468-0

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2024

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Міністерство освіти і науки України

**Державна наукова установа
«Інститут модернізації змісту освіти» (Україна)**

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)**

**Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця (Україна)**

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

**Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка (Україна)**

**Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)**

**Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Вісич Є. В., Орел В. А.

Діяльність навчального юридичного центру
«Правова студія» Полтавського університету
економіки і торгівлі в умовах воєнного стану 33

Ряднина М. В., Карпенко Н. В.

І музика може стати зброєю 36

Циніцький А. Б., Кононенко О. А.

Is Australian English more like British or American? 38

Шестопал Є. В., Нестуля С. І.

Значення лідерства у розвитку
студентського самоврядування 39

Бугаєвський М., Яріш О.

Концепція відкритого банкінгу України
та перспективи впровадження 44

СЕКЦІЯ 1 ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Алексеюк А. О., Стрілець В. Ю.

Виклики та перспективи цифрової освіти в Україні:
питання доступності, якості та інфраструктури 47

Борисенко І. О., Гудзь Т. П.

Шляхи забезпечення якості вищої освіти
в умовах цифровізації 49

Варуша А. Р., Стрілець В. Ю.

Застосування штучного інтелекту у
навчанні здобувачів вищої освіти 51

Вовк О. В., Черненко О. О.

Особливості організації навчання з використанням
сучасних цифрових трансформацій
та інноваційних технологій 54

Список використаних інформаційних джерел

1. Венгер В. Особливості формування та розвитку транснаціональних корпорацій в умовах глобалізації. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2019. № 2 (4). С. 30–44.
2. Качур А. В., Могилко Д. М. ТНК та їх роль у сучасних міжнародних економічних відносинах. *Економіка та суспільство*. 2018, Мукачево : Мукачівський державний університет. № 19. С. 55–62.

STRATEGY FOR DOMESTIC BUSINESS ENTERING THE INTERNATIONAL MARKET: CANADIAN EXPERIENCE FOR UKRAINE

Pugach Rostyslav Ihorovich, student of the MEV MB b-21 group

Poltava University of Economics and Trade;

Erna-Beatrix Ilyüs

The Center International d'Etudes Francaises (CIEF) of the University of Reims Champagne-Ardenne (URCA) Reims, France;

V. Yu. Strilets, Doctor of Economic Sciences

Poltava University of Economics and Trade

Ukraine is undergoing an existential trial by war, started by Russia. In this war our state faces unprecedented human losses, massive financial and economic damages, significant destruction of the industrial and infrastructural potential built over many years. Despite the active hostilities caused by Russia's full-scale war against Ukraine inflicts significant losses, it's essential to research experience of post-war reconstruction and the development of Ukrainian businesses for the future. The question arises of restoring the neglected economy during the war, rebuilding trade relations and regain positions in the international market. Therefore, it is timely in the context of post-war reconstruction to consider strategies to strengthen Ukraine's position among global players. The aim of this article is to analyze Canada's experience and, based on it, develop practical recommendations to improve the position of the economy.

Both Ukrainian and foreign scholars are engaged in development of strategies for entering the international market. For example, Kra-mar I. explores the peculiarities of entering foreign markets as a way to ensure effective enterprise activity in the conditions of globalization [3]. Stanislavskyi O. V. examines the ways for domestic enterprises to

enter international markets [4]. Pedchenko N. S., Strilets V. Yu., and Franko L. S. explore innovative business strategies [5].

Canada's business experience serves as an example to emulate. Canada is a highly developed country in the world, ranking second place in terms of area and ninth one in terms of GDP, reaching \$2.14 trillion USD in 2022. The Canadian economy heavily relies on international trade, with imports and exports of goods and services constituting about one-third of the GDP. Therefore, particular attention should be paid to the examination of the country's international economic relations. The three largest trading partners are the United States, China, and the United Kingdom. The USA is the largest exporter of goods and services, while China is the largest importer.

The three largest sectors contributing to the GDP are real estate, renting, and leasing; manufacturing industry and mining, quarrying industry and oil and gas extraction. According to the results of Canada's PESTEL analysis, Legal factors performed the best among all factors with a score of 0.938, while Economic factors showed the least value at 0.337. Other factors obtained intermediate values: Political factors – 0.693; Sociocultural factors – 0.69; Technological factors – 0.81; Environmental factors – 0.7.

In summary, there are certain pieces of advice and lessons from Canadian model that can be isolated for Ukraine. Firstly, Ukraine should adopt Canada's experience in legislative matters. All laws are aimed at protecting people and businesses, and they are strictly enforced. There are no possibilities to avoid the law, ensuring confidence in one's actions. Additionally, it's worth mention Canada's advancement in the technological sector. With a score of 0.81 in this factor, the country demonstrates how crucial advanced technologies are. The development of the entire technological network owes much to billion-dollar investments from both the state and private investors. In such case, it helped to automatize most of processes and to make the country even more attractive in the international market. Therefore, Ukraine should play a significant role in technological development during post-war reconstruction. Almost all sectors require high-tech and innovative solutions. For instance, the desire of the foreign manufacturer Bayraktar to build a factory in our country, where most processes will be conducted through high-tech solutions, can be highlighted.

So, it should be noted that Canada's development, characterized by well-structured laws and the creation of technological innova-

tions, which are popular worldwide. Ukraine should primarily stimulate the development of small and medium-sized businesses focused on foreign economic activity, as it represents significant development potential for the country.

References

1. Ukraine's accession to the EU markets: how to use international trends in favor of the state. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/08/31/703788/> (accessed November 27, 2023).
2. The economy of Canada. URL: <https://canadua.ca/archives/752> (accessed November 27, 2023).
3. Kramar I. Entering foreign markets as a way to ensure the effective operation of the enterprise in the context of globalization. *Galician Economic Bulletin*. 2017. № 2. P. 52–68.
4. Stanislavsky O. Ways of entering domestic enterprises to international markets. *Modern approaches to enterprise management*. 2019. URL: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/181202>.
5. Pedchenko N. S., Strelets V. Y., Franko L. S. Macro-competitive paradigm of innovative development of the national economy. *Scientific perspectives*. 2022. № 1(19). P. 351–360. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/1019>.

ВИХІД БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК: ЄВРОПЕСЬКИЙ ДОСВІД НІДЕРЛАНДІВ ДЛЯ УКРАЇНИ

*Д. Л. Сичук, студентка спеціальності Міжнародний бізнес,
група МЕВ МБ 6-21*

*В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, професор кафедри, завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин –
науковий керівник*

Полтавський університет економіки і торгівлі

У сучасному світі, де глобалізація і взаємодія міжнародних ринків стають невід'ємною частиною економічної реальності, стратегія виходу вітчизняного бізнесу на міжнародний ринок стає ключовою умовою для успішного розвитку компаній. У цьому контексті варто звернутися до досвіду країн, які вже успішно пройшли цей шлях. Враховуючи євроінтеграційну спрямованість України, важливим є дослідження досвіду провідних європейських країн щодо виходу бізнесу на міжнародний ринок. Однією з країн, яка досягла значних успіхів у цьому процесі є Нідерланди, тому метою дослідження є визначення практики Нідерландів у розвитку бізнесу за кордоном, що може бути адаптована до українських реалій.