

# РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ЧАСУ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

наукової конференції здобувачів вищої освіти  
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

*(м. Полтава, 18 квітня 2024 року)*



Полтава  
2024

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)**  
**Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи**

# **РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ЧАСУ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

наукової конференції здобувачів вищої освіти  
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

*(м. Полтава, 18 квітня 2024 року)*

**Полтава**  
**ПУЕТ**  
**2024**

**Редакційна колегія:**

- Н. С. Педченко**, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор;  
**О. В. Гасій**, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;  
**А. С. Ткаченко**, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;  
**Т. В. Капліна**, д-р техн. наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;  
**Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу;  
**Л. М. Діденко**, директор Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу;  
**О. В. Володько**, канд. техн. наук, доцент заступник завідувача кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;  
**Н. В. Рогова**, канд. техн. наук, доцент заступник завідувача кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;  
**Н. І. Курніс**, канд. екон. наук, старший викладач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи.

**Розвиток** готельного і ресторанного бізнесу: виклики часу :  
Р64 тези доповідей наукової конференції здобувачів вищої освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа (м. Полтава, 18 квітня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 186 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R).

ISBN 978-966-184-471-0

У матеріалах наведено тези доповідей, заслуханих та обговорених на засіданні наукової конференції здобувачів вищої освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа 18 квітня 2024 року.

Для викладачів, аспірантів, магістрів і спеціалістів, а також наукових працівників, практичних працівників галузі готельно-ресторанної справи.

**УДК 640.4-043.86**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

це свідчить і нещодавнє повідомлення Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України щодо реалізації за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від ЄС, пілотного проекту з глемпінг-туризму «Глемпінги – створення ексклюзивного туристичного продукту в природоохоронних територіях» в 5 природно-заповідних об'єктах України. Тому, подальші дослідження у цьому напрямку є доцільними і перспективними.

### Список використаних інформаційних джерел

1. Бойко В. О. Глемпінг – новий тренд індустрії гостинності. Таврійський науковий вісник. Серія : Економіка. 2021. Вип. 8. [Електронний ресурс]. – URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/176/173>.
2. Покоłodна М. М., Полчанінова І. Л., Рябев А. А. Глемпінг як перспективний різновид туризму та готельного бізнесу. Бізнес Інформ. 2021. № 6. С. 157–169.
3. Myronov Y. V. Glamping as an Innovative Form of the Ecological Tourism Development. *Сучасні тенденції, проблеми та перспективи управління розвитком туризму* : зб. матер. І Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 23–24 березня 2023 р.). Дніпро : ДВНЗ «ПДТУ», 2023. С. 119–124.

### СТАН ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА СУМИ

**К. В. Касьяненко**, студентка спеціальності *Готельно-ресторанна справа, група ГРС<sub>6</sub> 2-41 (з/в)*

**О. В. Володько**, канд. техн. наук, доцент кафедри *готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник*  
*Полтавський університет економіки і торгівлі*

Сумщина є славетним краєм козащини, регіоном з тисячолітньою історією, з потужним ресурсним, археологічним, природним та історико-культурний потенціалом. У Сумській області налічується 3 465 пам'яток історії та культури, 367 пам'яток архітектури і містобудування, серед яких 5 – національного значення, 15 поселень Сумщини мають статус найважливіших історичних місць України [1].

Але, маючи всі вказані передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму, Сумська область до початку повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України відносилась до групи регіонів України з

найменшими обсягами залучення туристичного збору (від 721,7 тис. грн до 4 340,4 тис. грн), була не конкурентоспроможною на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках та потребувала покращення як якості, так і інноваційного розвитку готельних послуг та термінового залучення інвестицій у розбудову готельної інфраструктури [2].

За офіційними даними відділу промоції та туризму Сумської обласної адміністрації станом на 2021 рік на Сумщині налічувалось 52 заклади розміщення та 31 садиба, в яких надавались послуги проживання, харчування і різноманітні додаткові послуги, характерні для зеленого (сільського, аграрного, екологічного) туризму. Але, лише 18 садіб з них надавали ці послуги офіційно – а саме, садиби у Конотопському, Середино-Будському, Краснопільському, Білопільському, Сумському, Недригайлівському, Лебединському, Путивльському та Роменському районах. Інші ж не декларують свою діяльність у сільських радах.

Здебільшого засоби розміщення Сумщини розташовані в обласному центрі, по декілька – наявні в таких містах, як Глухів, Охтирка, Кролевець, Шостка. Інші ж міста та селища або мають лише по одному закладу, або жодного, хоча і містять на своїй території цікаві для туристів об'єкти чи визначні місця.

За даними Booking.com [3] найбільшою популярністю у гостей області користуються готельні комплекси «Шафран», «Reikartz», «Здибанка», «Воскресенський», «Ювілейний», що знаходяться у обласному центрі. Серед садіб особливу зацікавленість викликають такі, як «Північний ліс» (село Жолдаки), в якій додатковою послугою пропонуються гостям катання на конях, риболовлю та гру в гольф. Садиба «Вакулина байка» у селі Бездрик зацікавлює гостей екскурсіями, козацькими розвагами та майстер-класами по гончарству. У садибі «Миколи Ярового» туристам пропонують послуги апітерапії. Садиба «Страусина ферма» у селі Верхня відома серед гостей контактним міні-зоопарком, в якому окрім страусів є павичі, тваринки, фазани, шиншили, дикі кабани, лиси та інші екзотичні тварини [4].

Позитивним на сьогоднішній день є те, що в області вже створено туристичний кластер «Посулля» для координації спільних дій та спільного маркетингу туристичної інфраструктури регіону задля поліпшення його привабливості.

Отже, хоча повномасштабна війна російської федерації і призвела до руйнувань українських міст та сіл, знищення

критичної інфраструктури та суттєвого падіння економіки, в тому числі й для Сумської міської громади, сподіваємось, що у повоєнному відновленні Сумщини чільне місце буде належати саме питанням розбудови готельної інфраструктури для інтенсивного розвитку зеленого туризму в регіоні.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Звід пам'яток історії та культури України. Сумська область НАН України. Інститут історії України; Центр досліджень історико-культурної спадщини України. Київ, 2017. 1855 с. URL: <http://resource.history.org.ua/item/0013186>.
2. Інформаційний портал Сумської міської ради. URL: <https://smr.gov.ua/uk/dokumenty/rozrobka-strategii-rozvytku.html>.
3. Booking.com [Електронний ресурс]: офіційний сайт. URL: <https://www.booking.com/>.
4. Садиби, які надають послуги у сфері сільського туризму в Сумській області. URL: <http://kultura.sm.gov.ua/index.php/uk/5601>.

### **УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ**

***В. В. Клімченко**, студент спеціальності Готельно-ресторанна справа, ГРС-43*

***С. С. Рыбакова**, старший викладач кафедри Готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник  
Полтавський університет економіки і торгівлі*

У сучасній бізнес-ситуації ресторанна індустрія характеризується високою конкурентоспроможністю, що обумовлено наявністю великої кількості компаній різного рівня і масштабу діяльності. У зв'язку з цим ресторанним компаніям необхідно постійно вдосконалювати свою систему управління конкурентоспроможністю, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку.

Сучасне зовнішнє середовище характеризується високою динамічністю і постійними змінами, що впливають на діяльність ресторанних підприємств, які вимагають своєчасного реагування та адаптації до нових умов. Удосконалюючи систему управління конкурентоспроможністю, ресторани компанії можуть швидко адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі і зберігати конкурентну перевагу. Крім того, ресторани компа-