

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ЧАСУ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

наукової конференції здобувачів вищої освіти
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

(м. Полтава, 18 квітня 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)
Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ЧАСУ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

наукової конференції здобувачів вищої освіти
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

(м. Полтава, 18 квітня 2024 року)

Полтава
ПУЕТ
2024

Редакційна колегія:

- Н. С. Педченко**, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;
А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;
Т. В. Капліна, д-р техн. наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;
Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу;
Л. М. Діденко, директор Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу;
О. В. Володько, канд. техн. наук, доцент заступник завідувача кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;
Н. В. Рогова, канд. техн. наук, доцент заступник завідувача кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;
Н. І. Курніс, канд. екон. наук, старший викладач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи.

Розвиток готельного і ресторанного бізнесу: виклики часу :
Р64 тези доповідей наукової конференції здобувачів вищої освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа (м. Полтава, 18 квітня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 186 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R).

ISBN 978-966-184-471-0

У матеріалах наведено тези доповідей, заслуханих та обговорених на засіданні наукової конференції здобувачів вищої освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа 18 квітня 2024 року.

Для викладачів, аспірантів, магістрів і спеціалістів, а також наукових працівників, практичних працівників галузі готельно-ресторанної справи.

УДК 640.4-043.86

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

СХХХVII міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 2024. С. 161. URL: https://el-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/03/Chernivtsi_190124.pdf#page=161.

4. Дьяченко Р. В., Тонких О. Г. Соціальні медіа як ефективний інструмент реклами туристичних і готельних послуг. 2023. URL: https://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/5158/_2023_3-111-116.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

З. І. Вовчанчина, студентка спеціальності *Готельно-ресторанна справа, група ГРС_г2-42 (з/в)*

О. В. Володько, канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі

Вторгнення російських військ на територію України вимусив готельний бізнес працювати в незвичайно важких умовах та новому форматі, адже стала зруйнована не тільки значна частка туристичної інфраструктури, але й зменшився потік зовнішніх та внутрішніх туристів. Зокрема, перебування гостей у закладах готельного господарства південних регіонів став загрозливим та небезпечним для їх життя, а тому ці заклади стали незатребуваними.

Зокрема, кількість туристів в Одеському регіоні, який у мирні часи завжди вважався туристичною столицею України влітку, після обстрілів портів – зменшилась на 80 %; засоби розміщення на узбережжі пустували, на колишніх курортах (Затока, Кароліно-Бугаз) готелі й бази відпочинку майже не працювали, а пляжі – стали замінованими та огороженими червоною стрічкою.

У перший рік війни всі готелі і заклади харчування в регіоні фактично розподілились на дві групи: перша – ті, що закрились, і друга – які активно працювали, приймаючи переселенців і біженців в більшості з Миколаївської та Херсонської областей. У структурі гостей переважали теж дві категорії: переселенці та представники ЗМІ, дипломатичні делегації, міжнародні волонтерські організації тощо. Особливо оператори відмічали представників ЗМІ: на початку воєнних дій в деяких об'єктах, наприклад, Одеському «Bristol», таких гостей було настільки

багато, що готелі ставали свого роду хабами для міжнародних журналістів.

З середини 2022 року наповнюваність прибережних закладів досягала вже 60–80 %. Вартість житла на літній період в Одесі була знижена на 20–40 %. Так, апартаменти біля моря коштували 800 грн/добу; номер в приморському готелі – до 400–500 грн/добу; номер у готелі в центрі міста – від 600 грн/добу; номер у готелі на узбережжі – від 800 грн/добу [1].

У 2023 році, а саме 25.09.2023 р., ракетним ударом ворога було зруйновано готельний комплекс «Одеса» (раніше – «Кемпінські») – 19-поверхову будівлю на 160 номерів загальною площею 26,842 тис. м². Також, після обстрілів зруйновано та пошкоджено будівлі готельно-ресторанного комплексу «Grande Pettine» (91 номер).

Але, попри продовження війни, саме з 2023-го року в Одеській області фіксується позитивна тенденція в економіці. Бізнес набуває обертів та поступово оживає [2]. І готельний бізнес у тому числі. Особливою рисою засобів розміщення у цьому році стало впровадження системи знижок.

Наприклад, у знаменитому SPA-готелі «NEMO», який є родзинкою Одеси та знаходиться прямо на пляжі Ланжерон, на відпочинок літа 2023 р. у діяли знижки 10–15 %. Найскромніший номер – «покращений стандарт» з видом на корпус, що будується – коштував 6 240 грн за добу замість 7 800 грн. «Президентський люкс» площею 80 м² коштував 15 920 грн. замість 19 900 грн. У цю вартість було включено розкішні сніданки з величезним вибором делікатесних страв, відвідування ексклюзивного, єдиного в Україні басейну «Infinity Pool» з видом на море. Королівський рівень відпочинку в Одесі з системою знижок пропонував також «Kadogg Hotel Resort & Spa», «Palace Del Mar» та інші. За спеціальною програмою «StopTheWar» можна було значно зекономити на відпочинку у «Villa le Premier». Тут діяла 45 % знижка на відпочинок в номерах класу «Бізнес» та «Делюкс» та 15 % знижка на 7-місню «Гранд Вілла». Тобто, в умовах воєнного часу навіть преміум-сегменти відпочинку в Одесі вже продовжили роботу, впроваджуючи різноманітні системи знижок, тим самим сплачують чималі податки та тримають економіку регіону «на плаву».

Умови сьогодення: зменшення повітряних атак; повернення вимушено переміщених осіб із-за кордону; активне відновлення

роботи малого і середнього бізнесу – сподіваємось, що сприятимуть можливості реалізації «Стратегії розвитку Одеської області на період 2021–2027 роки» [3] та подальшій активній діяльності готельних закладів задля забезпечення стабільного розвитку регіону у післявоєнний період господарювання.

Список використаних інформаційних джерел

1. Балджи М. Готельно-ресторанний бізнес Одещини у військовий період. Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції: матер. Міжнар. наук.-практ. конф., м. Чернівці, 11.05.2023 р. Чернівці: Технодрук, 2023. С. 173–175.
2. Бізнес в Одеській області під час війни: в яких сферах спостерігається приріст [Електронний ресурс]. – URL: <https://odessa.comments.ua/ua/news/society/developments/5555-biznes-v-odeskiy-oblasti-pid-chas-viyni-v-yakih-sferah-sposterigaetsya-pririst.html>.
3. Стратегії розвитку Одеської області на період 2021–2027 роки [Електронний ресурс]. – URL: <https://oda.od.gov.ua/statics/pages/files/5e4e655ff2e7e.pdf>.

ШЛЯХИ ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛІВ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЙ

В. А. Волощенко, студент спеціальності Готельно-ресторанна справа, ГРС-43

*С. С. Рибаківа, старший викладач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

За останні кілька років цифровізація стала однією з найбільш актуальних і важливих тим для різних галузей, включаючи готельну індустрію. І стрімкий розвиток технологій і зростаюча залежність людей від цифрових рішень зробили цифровізацію необхідним елементом для підвищення якості та ефективності готельних послуг.

1. Одним з головних переваг використання новітніх технологій в готельній індустрії є можливість підвищити рівень обслуговування гостей. Наприклад, з впровадженням мобільного додатку гості можуть зареєструватися онлайн, замовити обслуговування в номер, зв'язатися з персоналом готелю і отримувати інформацію про місцеві визначні пам'ятки і події. Це забезпечить гостям зручність, а персонал отримає можливість більш ефективно виконувати свої обов'язки.