Полтавський державний аграрний університет (Україна)

Опольський університет (Польща)
Варненський університет менеджменту (Болгарія)
Інституту європейської освіти (Болгарія)
Азербайджанський державний аграрний університет
Міжнародний слов'янській університет (Македонія)
Національний аграрний університет Вірменії

III Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи»

15 лютого 2024 року

м. Полтава

УДК 339.3:339.5

Програмний комітет

Галич О.А. – ректор, Полтавський державний аграрний університет,
Каменова Д.К. – д.пед.н., професор, Варненський університет менеджменту (Болгарія);
Гусейнов М.Д. – д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджан);
Тошко Крістев – професор, директор Інституту європейської освіти (Болгарія);
Гаспарян Г.А. – професор, завідуючий аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії

Організаційний комітет

Махмудов Х.З. – д.е.н. професор, завідувач кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Таран-Лала О.М. – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Калашник О.В. – к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Мороз С.Е. – к. пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Яснолоб І.О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Будник Н.В. – к.т.н., доцент, завідувач кафедри харчових технологій, Полтавський державний аграрний університет;
Пелик Л.В. – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю, Львівський торговельно-економічний університет;
Бірта Г.О. – д.с.-г.н. професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, Полтавський університет економіки і торгівлі;
Кириченко О.В. – к.т.н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, Полтавський університет економіки і торгівлі;
Гречан А.П. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки, Національний транспортний університет;
Спіцина А.Є. – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки, Національний транспортний університет;
Ремізова Н.Л. – начальник науково-дослідного випробувального центру харчової продукції ДП «Полтавастандартметрологія»;
Вишневський А.І. – директор ТОВ «Computer Logic Group».

У збірнику матеріалів ІІІ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво:сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості, безпечності і екологічності продукції; технічного регулювання в Україні та світі; експертизи товарів; сучасної торгівлі і підприємництва; ринку товарів та послуг в умовах глобалізації та цифровізації; митний аспект зовнішньої торгівлі; комерційної логістики; бізнес-освіти та управління знаннями тощо.

Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори

ЗМІСТ

Акмен В. О., Сорокіна С. В., Куцина Ю. С., Міщенко О. М.
АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПОМИЛОК У РАЗІ ВІДСУТНОСТІ ДОСВІДУ ПЕРЕМІЩЕННЯ ТОВАРІВ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН…… 7
Акмен В. О., Сорокіна С. В., Більчук О.С.
ПОТЕНЦІАЛЬНІ ВЛАСТИВОСТІ ГІРЧИЦІ, ЩО ОБУМОВЛЮЮТЬ ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ ЯК ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОГО КОНСЕРВАНТА…… 10
Баган А.В., Гурба В.С.
ВПЛИВ АГРОЕКОЛОГІЧНИХ ЧИННИКІВ НА ЯКІСТЬ ЗЕРНА ПШЕНИЦІ ОЗИМОЇ….. 14
Баган А.В., Улізько В.М.
ОСОБЛИВОСТІ ВИРОЩУВАННЯ ГІБРИДІВ КУКУРУДЗИ ЗАЛЕЖНО ВІД АГРОЕКОЛОГІЧНИХ УМОВ…….. 15
Баган Н. В., Богма І. Ю, Кривогуз М. О.
ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ…….. 17
Баган Н. В., Гурин К. І., Заколодний С. О.
РОЛЬ ІМІДЖУ «НОВОЇ ПОШТИ» В ПРОЦЕСІ ЛОГІСТИКИ КРАЇНИ…… 18
Балаш Л.Я., Лисюк О.В., Перетятко Л.А.
ВПЛИВ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ…… 21
Баль-Прилипко Л.В., Толок С.В.
ПОЖИВНА ЦІННІСТЬ РОСЛИННИХ АЛЬТЕРНАТИВ МОЛОКУ…… 23
Вараксіна О. В., Іщейкін Т. Є.
ЗДОРОВ'Я І ЯКІСТЬ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК У СФЕРІ ХАРЧУВАННЯ ТА БЕЗПЕКИ ПРОДУКТІВ…… 26
Вичівський П.П., Польова Л.В., Ткачук Х.С.
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІВЕНТИВНОГО ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ……. 29
Вовк М.О., Большакова Є.Л.
УПРАВЛІНСЬКЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ……... 31
Воронько-Невіднича Т. В., Міняйло А. Д., Голяка С. О.
СУЧАСНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ……. 33
Воронько-Невіднича Т. В., Прокопенко Б. А., Гармаш Р. Р., Ярош В. С.
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ…….. 35
Губені Ю. Е.
ЗАСТОСУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПРИНЦИПІВ БІЗНЕС-КУЛЬТУРИ ПРИ ВИВЧЕННІ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СПРЯМУВАННЯ… 36
Демидчук Л. Б.
МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ……. 38
Джерелюк Ю. О., Мацуєв І. М.
МЕТОДИ УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА…….. 41
Джерелюк Ю. О., Новіцький М. В.
ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ……. 45
Дяченко Т.О.
ТРЕНДИ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ……. 49
Зеліско Н.Б.
ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ…… 53
Іщейкін Т.Є., Вараксіна О. В.
СУЧАСНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ……... 55

Кайнаш А. П., Комбарова Ю. В.
СПОСОБИ ПОЛІПШЕННЯ ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ…….. 59
Калашник О. В., Мороз С. Е., Цебенога А.В.
ВИМОГИ ДО ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ЗЕРНА ПШЕНИЦІ…… 62
Каращук Г. В.
ЯКІСТЬ ЦИБУЛИН ЦИБУЛІ РІПЧАСТОЇ ЗАЛЕЖНО ВІД ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРИЙОМІВ ВИРОЩУВАННЯ……. 64
Кириченко О. В., Криворучко А. І.
ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОРТИВНОГО ОДЯГУ…….. 66
Копанцева Л.М., Іващенко О.Д., Полапа П. В.
ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КАВИ РОЗЧИННОЇ ТА ЇЇ БЕЗПЕЧНІСТЬ……. 69
Король К. П., Черниченко О. Ю.
СУКЦЕСІЯ РОБІНІЇ ЗВИЧАЙНОЇ (ROBINIA PSEUDOACACIA) ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ІНВАЗІЙНОЇ ШКОДИ…… 71
Крупа В.Р., Марченко О.М.
АДАПТАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ЕКСПОРТУ ПОСЛУГ ДО ЗМІН УМОВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПВЗВТ…… 73
Кундицький О.О., Павлишин М.Л.
СУЧАСНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В СИСТЕМІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ……. 78
Левченко М.В.
ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ…….. 80
Литвишко Л.О., Сліпенко А.М.
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТОРГІВЛІ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СУЧАСНІ ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ……. 82
Лісіца В. В.
СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК……. 85
Манжарова Д., Федорова Н., Стоянець Н.В.
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ…… 88
Маркіна Т. В.
ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ КОРМІВ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН…….. 91
Махмудов Х.З., Волкова Н.В., Світлична А.В.
АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ЗЕРНА ПШЕНИЦІ……. 94
Махмудов Х. З., Писаренко С. В.
ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАХОДИ, ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ…… 96
Михайлова Г.М., Осієвська В.В., Гілевіч Ю.В.
ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ ТАКТИЧНИХ РУКАВИЦЬ…… 97
Мороз С.Е., Брижаха І.І., Курочкін С. Ю.
МИТНІ БРОКЕРИ КЛЮЧОВІ АГЕНТИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ… 101
Мороз С.Е., Калашник О.В., Уткін М.А.
ВЗАЄМОДІЯ МИТНОГО БРОКЕРА З МИТНИМИ ОРГАНАМИ І ДЕКЛАРАНТАМИ НА ПРИКЛАДІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КФ «ЛАВРІК»…… 103
Мохненко А.С., Казакова А.Ю.
РОЗВИТОК КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА……. 108
Пахолюк О.В., Андрієвич Т.М.
ОСОБЛИВОСТІ ЕТИКЕТУВАННЯ ВЗУТТЯ ТА ОДЯГУ ПРИ ЕКСПОРТІ ДО ЄС…….. 111

Пахолюк О.В., Гургула Н.В.
ОСОБЛИВОСТІ МАРКУВАННЯ ЕЛЕКТРИЧНИХ ПРИЛАДІВ ПРИ ЕКСПОРТІ ДО ЄС.. 113
Пахолюк О.В., Передрій О.Ю.
СЕГМЕНТАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ ОДЯГУ……. 116
Польова Л.В., Вичівський П.П.
ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ РОЗМІЩЕННЯ…… 119
Пушкар Г. О., Пахолюк О. В.
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕЧНОСТІ НАНОТЕКСТИЛЮ ІНТЕР'ЄРНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ…….. 122
Райтер Н.І., Мацьків Г.В.
ІНВЕСТУВАННЯ ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.. 125
Рогаля Б. Т., Губені Ю.Е., Жарський О. С., Яців І.Б.
ТОРГІВЛЯ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД……. 128
Сапожник Д. І.
ТОРГОВЕЛЬНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ…….. 131
Слободанюк А.Д., Польова Л.В.
КУЛЬТУРА ОБСЛУГОВУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ ХАРЧУВАННЯ…….. 135
Слободянюк Н.М., Толок Є.В.
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПЛАВЛЕНОГО СИРУ ДЛЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ……... 138
Собчишин В. М., Ростовська К. М., Мязін Є. А.
НЕОБХІДНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ…….. 140
Стрижак С.В., Стрижак Д.О., Криворучко А.В.
ВИКОРИСТАННЯ СПЕКТРОФОТОМЕТРИЧНИХ МЕТОДІВ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ВМІСТУ ЙОНІВ ФЕРУМУ У ПІДЗЕМНИХ ВОДАХ……. 142
Сурма А., Стоянець Н.В.
БІЗНЕС ОСВІТА ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА…… 146
Сухиня С. М.
ІДЕНТИФІКАЦІЯ СКЕЙТБОРДІВ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ…… 149
Таран-Лала О.М., Мороз С.Е., Кулик М.М.
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ СФЕРИ МИТНИХ ПОСЛУГ……. 152
Ткаченко А.С., Горбов О. В.
МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ОРГАНІЧНИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ……. 155
Тягунова Н.М.
ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТОВАРІВ В КОНЦЕПЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ……. 158
Флока Л.В., Педюра І.О.
СУЧАСНІ НЕТРАДИЦІЙНІ СПОСОБИ ВИРОБНИЦТВА ЙОГУРТІВ……. 160
Флока Л.В., Ставицький О.О.
РИНОК ОРГАНІЧНОГО ВЕРШКОВОГО МАСЛА: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ….. 162
Хмельницька Є.В.
ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ БІСКВІТНОГО НАПІВФАБРИКАТУ ІЗ СТЕВІЄЮ…… 164
Худик Н.І., Палійчук У.В., Онуфрак А.А.
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ: ВІД ЕКО-ТУРІВ ДО ЕКО-ПРОДУКТІВ…….. 167
Чернишов І.В.
ГРАДАЦІЯ НИЖЧИХ ЦВІЛЕВИХ ГРИБІВ В ТЕХНОЛОГІЇ СИРОВАРІННЯ…… 170
Шаферівський Б.С.
СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНОВИХ В УКРАЇНІ…… 172
Шинкаренко Д. Ю., Курочка А. В.
ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ АЛФЕНТАНІЛУ…… 175

of Food Measurement and Characterization, 15(5), 4838–4847. https://doi.org/10.1007/s11694-021-01004-7

2. Samilyk, M., Demidova, E., Bolgova, N., Kapitonenko, A., & Cherniavska, T. (2022). Infuence of adding wild berry powders on the quality of pasta products. EUREKA: Life Sciences, 2, 28–35. https://doi.org/10.21303/2504-5695.2022.002410

3. Uduwerella G., Chandrapala J., Vasiljevic T. (2018), Preconcentration of yoghurt base by ultrafiltration for reduction in acid whey generation during Greek yoghurt manufacturing, International Journal of Dairy Technology, pp. 71(1), 71–80.

Флока Л.В.,
к.с.-г.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи,
Ставицький О.О.,
здобувач вищої освіти спеціальності 162 Біотехнології та біоінженерія,
Полтавський університет економіки і торгівлі,
м. Полтава, Україна

РИНОК ОРГАНІЧНОГО ВЕРШКОВОГО МАСЛА: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Вершкове масло є продуктом високої енергетичної, харчової та фізіологічної цінності, оскільки воно є джерелом вітамінів А, D і Е, ненасичених жирних кислот, антиоксидантів, наприклад, токоферолів. Вершкове масло повністю засвоюється організмом людини і користується постійним попитом серед різних верств населення. Вершкове масло є концентрованим корисним жиром і практично не містить лактози (на 100 г масла – 0,1 г лактози) і мінімальну кількість казеїну [4].

На світовому ринку вершкового масла спостерігається тенденція до збільшення виробництва його обсягів, так, у 2023 році у світі було вироблено 9,9 млн тонн вершкового масла, з них 3,79 млн тонн виробляє Індія, що і робить її найбільшим виробником масла у світі,. Сполучені Штати Америки, які займають друге місце, а Пакистан – третє.

В Україні ринок вершкового масла представлений зарубіжними та українськими виробниками. Частка вершкового масла закордонного походження сягає до 20%. Одним із основних зарубіжних постачальників вершкового масла є Нова Зеландія, на другому місці розташувалася Франція, на третьому – Італія. У 2023 році на експорт було відправлено 7,8 тис. тонн вітчизняного вершкового масла, що на 44,7% менше, ніж роком раніше. Найбільше вітчизняного масла протягом 2023 року закупили Молдова (40,5%), Азербайджан (16%) та Ізраїль (11%). Натомість імпорт вершкового масла

у 2023 році зріс у 2,5 раза, як порівняти з попереднім роком, – до 2,7 тис. тонн [1].

В Україні виробниками органічного вершкового масла є АТ «Молочний альянс», ТОВ «Агрокомплекс-Дніпро», «ЕкоМолоко» – ці вітчизняні компанії, що займаються виробництвом органічного молока та молочних продуктів.

Сучасний споживач може знайти на ринку для себе будь який вид вершкового масла, як промислового виробництва так і крафтового (кустарного). Крафтові виробники вершкового масла визначають новий стандарт у вершковому маслі, відзначаючись традиційними методами виробництва, вибірковою сировиною та унікальним смаковим характером.

Однією з ключових особливостей крафтових виробників є вибіркове використання сировини. Вони можуть співпрацювати із місцевими фермерами, використовуючи молоко від корів, що пасуться на зелених луках, або навіть специфічні породи корів, що мають унікальний смак молока. Такі виробники віддають перевагу органічному вершковому маслу, яке є високоякісним, більш безпечним та має довший термін зберігання. Для отримання справжнього органічного вершкового масла світові виробники вершкового масла використовують сировину виключно з сертифікованого органічного сільського господарства. Також неабияке значення має вплив технології виробництва на довкілля, зараз турбота про навколишнє середовище спонукає споживачів обирати ті продукти, які виготовляються без шкідливого впливу на екосистеми. Саме виробництво органічного вершкового масла сприяє збереженню родючості ґрунтів та мінімізації викидів шкідливих речовин [2].

Відмінності органічного вершкового масла від промислового полягають у тому, що для виробництва використовується молоко від тварин, що все життя ростуть на фермах без антибіотиків, гормонів і харчових добавок, споживають траву, п’ють чисту воду. Таке органічне вершкове масло має насичений, ближче до кремового колір (обумовлений вітаміном А та бета-каротином), більш виразний запах та смак; у своєму складі має на 500% більше масляної кислоти, ніж промислове масло, меншу кількість насичених жирів і більше полі ненасичених (вітамін F) і додаткові нутрієнти (залізо, йод, цинк, магній, лецитин). Також органічне масло має більшу кількість кон’югованої лінолевої кислоти (утворюється у травній системі корів, що харчуються виключно травою). Вченими доведено що одна столова ложка такого органічного вершкового масла (трав’яного відкорму) містить близько 10% рекомендованої добової дози вітаміну А [3].

Отже, ринок органічного вершкового масла має значний потенціал для свого розвитку. Все частіше пересічні споживачі віддають перевагу саме органічній продукції, це зумовлено тим, що органічне виробництво спрямоване на екологічну стійкість, під час нього не використовуються шкідливі речовини, що можуть зашкодити довкіллю.

Список використаних джерел

1. Funahashia H, Horiuchi J (2018). Characteristics of the churning process in continuous butter manufacture and modeling using an artificial neural network. Int. Dairy J. 18: 323-328.

2. Gazu, L., Eshete, T., & Kassa, G. (2018). Physicochemical analysis and microbial quality of cow butter obtained from Menz district of Amhara region, Ethiopia. African Journal of Bacteriology Research, 10, 34–43. https://doi.org/10.5897/JBR2018.0268.

3. Rubavathi, S., Ayyappadasan, G., Sangeetha, N., Harini, T., Saranya, D., & Harshapradha, P. (2020). Studies on antioxidant and anti-obesity activity of Salvia hispanica (chia) seeds extracts. Journal of Drug Delivery and Therapeutics, 10, 98–106. https://doi.org/10.22270/jddt.v10i3-s.4169

4. Sadri Saeen, Z., Khani, M., & Fadaei Noghani, V. (2022). Effects of chia seed extract on chemical and sensory properties of sweet cream butter during refrigerated storage. Iranian Food Science and Technology Research Journal, 18, 751–763. https://doi.org/10.22067/ifstrj.2022.74270.1124.

Хмельницька Є.В.,
к.т.н., доцент кафедри харчових технологій, доцент,
Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна

ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ БІСКВІТНОГО НАПІВФАБРИКАТУ ІЗ СТЕВІЄЮ

Цукровий діабет відноситься до хвороб, які невпинно поширюються. З кожним роком цей діагноз все більше охоплює молодих людей. Визнано, що поруч із серцево-судинними захворюваннями, хворобами обміну речовин, його відносять до «хвороб цивілізації».

Основною причиною виникнення цукрового діабету є незбалансоване харчування, яке характеризується надмірною енергетичною цінністю. До виникнення цієї хвороби призводить надлишкове споживання їжі, яке характеризується вмістом простих цукрів та зниження фізичної активності на тлі споживання такої їжі [1] .

Люди, що хворіють на цукровий діабет, вимушені відмовляти собі в багатьох продуктах харчування за рахунок вмісту в них цукру та відсутності альтернативи споживання таких продуктів на основі цукрозамінників.