

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

**Опольський університет (Польща)
Варненський університет менеджменту (Болгарія)
Інституту європейської освіти (Болгарія)
Азербайджанський державний аграрний університет
Міжнародний слов'янський університет (Македонія)
Національний аграрний університет Вірменії**

**III Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
«Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й
торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку
і перспективи»**

15 лютого 2024 року

м. Полтава



УДК 339.3:339.5

Програмний комітет

Галич О.А. – ректор, Полтавський державний аграрний університет,
Каменова Д.К. – д.пед.н., професор, Варненський університет менеджменту (Болгарія);
Гусейнов М.Д. – д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджан);
Тошко Крістев – професор, директор Інституту європейської освіти (Болгарія);
Гаспарян Г.А. – професор, завідувачий аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії

Організаційний комітет

Махмудов Х.З. – д.е.н. професор, завідувач кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Таран-Лала О.М. – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Калашник О.В. – к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Мороз С.Е. – к. пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Яснолоб І.О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права, Полтавський державний аграрний університет;
Будник Н.В. – к.т.н., доцент, завідувач кафедри харчових технологій, Полтавський державний аграрний університет;
Пелик Л.В. – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю, Львівський торговельно-економічний університет;
Бірта Г.О. – д.с.-г.н. професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, Полтавський університет економіки і торгівлі;
Кириченко О.В. – к.т.н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, Полтавський університет економіки і торгівлі;
Гречан А.П. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки, Національний транспортний університет;
Спіцина А.Є. – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки, Національний транспортний університет;
Ремізова Н.Л. – начальник науково-дослідного випробувального центру харчової продукції ДП «Полтавастандартметрологія»;
Вишневський А.І. – директор ТОВ «Computer Logic Group».

У збірнику матеріалів III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Якість та безпека продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємство: сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості, безпеки і екологічності продукції; технічного регулювання в Україні та світі; експертизи товарів; сучасної торгівлі і підприємництва; ринку товарів та послуг в умовах глобалізації та цифровізації; митний аспект зовнішньої торгівлі; комерційної логістики; бізнес-освіти та управління знаннями тощо.

Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори



ЗМІСТ

Акмен В. О., Сорокіна С. В., Куцина Ю. С., Міщенко О. М. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПОМИЛОК У РАЗІ ВІДСУТНОСТІ ДОСВІДУ ПЕРЕМІЩЕННЯ ТОВАРІВ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН.....	7
Акмен В. О., Сорокіна С. В., Більчук О.С. ПОТЕНЦІАЛЬНІ ВЛАСТИВОСТІ ГІРЧИЦІ, ЩО ОБУМОВЛЮЮТЬ ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ ЯК ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОГО КОНСЕРВАНТА.....	10
Баган А.В., Гурба В.С. ВПЛИВ АГРОЕКОЛОГІЧНИХ ЧИННИКІВ НА ЯКІСТЬ ЗЕРНА ПШЕНИЦІ ОЗИМОЇ.....	14
Баган А.В., Улізько В.М. ОСОБЛИВОСТІ ВИРОЩУВАННЯ ГІБРИДІВ КУКУРУДЗИ ЗАЛЕЖНО ВІД АГРОЕКОЛОГІЧНИХ УМОВ.....	15
Баган Н. В., Богма І. Ю, Кривогуз М. О. ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	17
Баган Н. В., Гурич К. І., Заколотний С. О. РОЛЬ ІМІДЖУ «НОВОЇ ПОШТИ» В ПРОЦЕСІ ЛОГІСТИКИ КРАЇНИ.....	18
Балаш Л.Я., Лисюк О.В., Перетятко Л.А. ВПЛИВ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	21
Баль-Прилипко Л.В., Толоч С.В. ПОЖИВНА ЦІННІСТЬ РОСЛИННИХ АЛЬТЕРНАТИВ МОЛОКУ.....	23
Вараксіна О. В., Ішейкін Т. Є. ЗДОРОВ'Я І ЯКІСТЬ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК У СФЕРІ ХАРЧУВАННЯ ТА БЕЗПЕКИ ПРОДУКТІВ.....	26
Вичівський П.П., Польова Л.В., Ткачук Х.С. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІВЕНТИВНОГО ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	29
Вовк М.О., Большакова Є.Л. УПРАВЛІНСЬКЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ.....	31
Воронько-Невіднича Т. В., Міняйло А. Д., Голяка С. О. СУЧАСНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	33
Воронько-Невіднича Т. В., Прокопенко Б. А., Гармаш Р. Р., Ярош В. С. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	35
Губені Ю. Е. ЗАСТОСУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПРИНЦИПІВ БІЗНЕС-КУЛЬТУРИ ПРИ ВИВЧЕННІ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СПРЯМУВАННЯ...	36
Демидчук Л. Б. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	38
Джерелюк Ю. О., Мацуєв І. М. МЕТОДИ УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	41
Джерелюк Ю. О., Новіцький М. В. ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ.....	45
Дяченко Т.О. ТРЕНДИ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	49
Зеліско Н.Б. ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	53
Ішейкін Т.Є., Вараксіна О. В. СУЧАСНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	55



Кайнаш А. П., Комбарова Ю. В. СПОСОБИ ПОЛІПШЕННЯ ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ.....	59
Калашник О. В., Мороз С. Е., Цебенога А.В. ВИМОГИ ДО ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ЗЕРНА ПШЕНИЦІ.....	62
Карашук Г. В. ЯКІСТЬ ЦИБУЛИН ЦИБУЛІ РІПЧАСТОЇ ЗАЛЕЖНО ВІД ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРИЙОМІВ ВИРОЩУВАННЯ.....	64
Кириченко О. В., Криворучко А. І. ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОРТИВНОГО ОДЯГУ.....	66
Копанцева Л.М., Іващенко О.Д., Полапа П. В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КАВИ РОЗЧИННОЇ ТА ЇЇ БЕЗПЕЧНІСТЬ.....	69
Король К. П., Черниченко О. Ю. СУКЦЕСІЯ РОБІНІІ ЗВИЧАЙНОЇ (ROBINIA PSEUDOACASIA) ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ІНВАЗІЙНОЇ ШКОДИ.....	71
Крупа В.Р., Марченко О.М. АДАПТАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ЕКСПОРТУ ПОСЛУГ ДО ЗМІН УМОВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПВЗВТ.....	73
Кундицький О.О., Павлишин М.Л. СУЧАСНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В СИСТЕМІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ.....	78
Левченко М.В. ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ.....	80
Литвишко Л.О., Сліпенко А.М. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТОРГІВЛІ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СУЧАСНІ ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ.....	82
Лісіца В. В. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК.....	85
Манжарова Д., Федорова Н., Стоянець Н.В. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	88
Маркіна Т. В. ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ КОРМІВ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН.....	91
Махмудов Х.З., Волкова Н.В., Світлична А.В. АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ЗЕРНА ПШЕНИЦІ.....	94
Махмудов Х. З., Писаренко С. В. ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАХОДИ, ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	96
Михайлова Г.М., Осієвська В.В., Гілевич Ю.В. ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ ТАКТИЧНИХ РУКАВИЦЬ.....	97
Мороз С.Е., Брижаха І.І., Курочкін С. Ю. МИТНІ БРОКЕРИ КЛЮЧОВІ АГЕНТИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ...	101
Мороз С.Е., Калашник О.В., Уткін М.А. ВЗАЄМОДІЯ МИТНОГО БРОКЕРА З МИТНИМИ ОРГАНАМИ І ДЕКЛАРАНТАМИ НА ПРИКЛАДІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КФ «ЛАВРІК».....	103
Мохненко А.С., Казакова А.Ю. РОЗВИТОК КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	108
Пахольук О.В., Андрієвич Т.М. ОСОБЛИВОСТІ ЕТИКЕТУВАННЯ ВЗУТТЯ ТА ОДЯГУ ПРИ ЕКСПОРТІ ДО ЄС.....	111



Пахолук О.В., Гургула Н.В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКУВАННЯ ЕЛЕКТРИЧНИХ ПРИЛАДІВ ПРИ ЕКСПОРТІ ДО ЄС..	113
Пахолук О.В., Передрій О.Ю. СЕГМЕНТАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ ОДЯГУ	116
Польова Л.В., Вичівський П.П. ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ РОЗМІЩЕННЯ.....	119
Пушкар Г. О., Пахолук О. В. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕЧНОСТІ НАНОТЕКСТИЛЮ ІНТЕР'ЄРНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	122
Райтер Н.І., Мацьків Г.В. ІНВЕСТИВАННЯ ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА..	125
Роголя Б. Т., Губені Ю.Е., Жарський О. С., Яців І.Б. ТОРГІВЛЯ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	128
Сапожник Д. І. ТОРГОВЕЛЬНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	131
Слободанюк А.Д., Польова Л.В. КУЛЬТУРА ОБСЛУГОВУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ ХАРЧУВАННЯ.....	135
Слободянюк Н.М., Толлок Є.В. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПЛАВЛЕНОГО СИРУ ДЛЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ.....	138
Собчишин В. М., Ростовська К. М., Мязін Є. А. НЕОБХІДНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ.....	140
Стрижак С.В., Стрижак Д.О., Криворучко А.В. ВИКОРИСТАННЯ СПЕКТРОФОТОМЕТРИЧНИХ МЕТОДІВ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ВМІСТУ ЙОНІВ ФЕРУМУ У ПІДЗЕМНИХ ВОДАХ.....	142
Сурма А., Стоянець Н.В. БІЗНЕС ОСВІТА ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	146
Сухиня С. М. ІДЕНТИФІКАЦІЯ СКЕЙТБОРДІВ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....	149
Таран-Лала О.М., Мороз С.Е., Кулик М.М. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ СФЕРИ МИТНИХ ПОСЛУГ.....	152
Ткаченко А.С., Горбов О. В. МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ОРГАНІЧНИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ.....	155
Тягунова Н.М. ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТОВАРІВ В КОНЦЕПЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	158
Флока Л.В., Педюра І.О. СУЧАСНІ НЕТРАДИЦІЙНІ СПОСОБИ ВИРОБНИЦТВА ЙОГУРТІВ.....	160
Флока Л.В., Ставицький О.О. РИНОК ОРГАНІЧНОГО ВЕРШКОВОГО МАСЛА: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	162
Хмельницька Є.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ БІСКВІТНОГО НАПІВФАБРИКАТУ ІЗ СТЕВІСІЮ.....	164
Худик Н.І., Палійчук У.В., Онуфрак А.А. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ: ВІД ЕКО-ТУРІВ ДО ЕКО-ПРОДУКТІВ.....	167
Чернишов І.В. ГРАДАЦІЯ НИЖЧИХ ЦВІЛЕВИХ ГРИБІВ В ТЕХНОЛОГІЇ СИРОВАРІННЯ.....	170
Шаферівський Б.С. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНОВИХ В УКРАЇНІ.....	172
Шинкаренко Д. Ю., Курочка А. В. ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ АЛФЕНТАНІЛУ.....	175



прагнуть зробити свої покупки частиною свідомого вибору та екологічної відповідальності. Розвиваючи та впроваджуючи екологічні практики, компанії можуть сприяти збереженню навколишнього середовища та відповідати вимогам сучасних споживачів.

Список використаних джерел

1. Оверковська Т. Правове регулювання безпечності продуктів харчування. Підприємство, господарство і право. 2018. № 4. С. 109-114
2. Грішнова О.А. Уманська В.П. Екологічний вектор соціальної відповідальності. Экономика и управление № 3 2011г. С. 32-41.
3. Екологічна відповідальність: досвід ЄС та можливості для України. Аналітичний документ. Ресурсно-аналітичний центр «Суспільство і довкілля», 2018. URL: <https://www.rac.org.ua/uploads/content/447/files/webenvironmentaliabilityua2018.pdf>.

Флока Л.В.,

к.с.-г.н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології,
експертизи та митної справи, доцент,

Педюра І.О.,

здобувач вищої освіти спеціальності 162 Біотехнології та біоінженерія,

Полтавський університет економіки і торгівлі,

м.Полтава, Україна

СУЧАСНІ НЕТРАДИЦІЙНІ СПОСОБИ ВИРОБНИЦТВА ЙОГУРТІВ

Йогурти – це не просто смаколик, але і корисний додаток до раціону, що сприяє збалансованому харчуванню та здоров'ю людини. З їхніми пробіотичними властивостями, вони несуть в собі численні переваги для здоров'я та допомагають підтримувати різні аспекти фізичного благополуччя. Для максимальної користі важливо обирати натуральні йогурти без додавання цукру.

Традиційно сировиною для виробництва йогуртів є коров'яче молоко, але наразі виробники шукають інші альтернативні молочні бази, такі як козяче молоко, овече молоко, мигдалеве, кокосове чи навіть соєве. Це значно розширює асортимент та є зручним для тих споживачів, що мають алергії на певні види молока [1].

Новітнім методом стало додавання у йогурти суперфудів та функціональних складових. Суперфудами називають натуральні продукти, які відзначаються високим вмістом вітамінів, мінералів, антиоксидантів та інших корисних речовин, окрім насіння чіа, сюди можна віднести: гранатові зерна, кокосову стружку, квітковий мед або ваніль, водорості (спіруліна та хлорела),



ягоди годжі тощо. Щодо фруктових кристалів, то вони можуть бути виготовлені з різних фруктів та ягід, таких як апельсини, яблука, манго, або екзотичні фрукти. Фруктові кристали надають йогуртам приємний натуральний смак та аромат, і можуть використовуватися як природні заміники цукру, заміники штучних ароматизаторів. Суперфуди та фруктові кристали надають йогуртам не лише освіжаючий смак, але й додаткові корисні властивості.

Окремо, хочеться відмітити популярність безлактозних йогуртів, що отримуються використанням безлактозних культур. Основним елементом у виробництві безлактозних йогуртів є лактаза - фермент, який розщеплює лактозу на глюкозу та галактозу. Такі йогурти підходять споживачам, що має непереносимість лактози [3].

Використання рослинних ферментів у виробництві йогуртів є однією з нетрадиційних альтернатив для вегетаріанців, веганів або тих, хто уникає вживання продуктів тваринного походження, часто використовуються рослинні ферменти ананаса, папайї, артишоків. Деякі виробники використовують рослинні бактерії або гриби, які можуть взаємодіяти з молоком для ферментації. Наприклад, використання культур, таких як *Lactobacillus bulgaricus* та *Streptococcus thermophilus*. Використання ферментів, отриманих з грибів типу *Aspergillus* надає йогурту особливої в'язучої консистенції.

Використання виробниками новітньої технології спрощеної ферментації дозволяє скоротити час на виробництво йогуртів та збереженню корисних споживних властивостей вихідної сировини, що і забезпечить високу якість продукції. Технологія спрощеної ферментації реалізується за допомогою використання термостабільних культур, введення стартових культур з уже готової попередньої партії йогуртів, застосування біореакторів, що призначені для автоматизації та контролювання процесу ферментації йогуртів [2].

Отже, на сьогодні відомо багато нетрадиційних методів виробництва йогуртів, що розширюють асортимент та враховують різні харчові та дієтичні обмеження споживачів. Використання нетрадиційних методів виробництва йогуртів розвивають молочну галузь у сфері виробництва кисломолочних продуктів.

Список використаних джерел

1. Kahraman, G., & Özdemir, K. S. (2021). Effects of black elderberry and spirulina extracts on the chemical stability of cold pressed axseed oil during accelerated storage. *Journal*



of Food Measurement and Characterization, 15(5), 4838–4847. <https://doi.org/10.1007/s11694-021-01004-7>

2. Samilyk, M., Demidova, E., Bolgova, N., Kapitonenko, A., & Cherniavska, T. (2022). Influence of adding wild berry powders on the quality of pasta products. EUREKA: Life Sciences, 2, 28–35. <https://doi.org/10.21303/2504-5695.2022.002410>

3. Uduwerella G., Chandrapala J., Vasiljevic T. (2018), Preconcentration of yoghurt base by ultrafiltration for reduction in acid whey generation during Greek yoghurt manufacturing, International Journal of Dairy Technology, pp. 71(1), 71–80.

Флока Л.В.,

к.с.-г.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, біотехнології,
експертизи та митної справи,

Ставицький О.О.,

здобувач вищої освіти спеціальності 162 Біотехнології та біоінженерія,
*Полтавський університет економіки і торгівлі,
м. Полтава, Україна*

РИНОК ОРГАНІЧНОГО ВЕРШКОВОГО МАСЛА: ТЕНДЕНЦІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Вершкове масло є продуктом високої енергетичної, харчової та фізіологічної цінності, оскільки воно є джерелом вітамінів А, D і Е, ненасичених жирних кислот, антиоксидантів, наприклад, токоферолів. Вершкове масло повністю засвоюється організмом людини і користується постійним попитом серед різних верств населення. Вершкове масло є концентрованим корисним жиром і практично не містить лактози (на 100 г масла – 0,1 г лактози) і мінімальну кількість казеїну [4].

На світовому ринку вершкового масла спостерігається тенденція до збільшення виробництва його обсягів, так, у 2023 році у світі було вироблено 9,9 млн тонн вершкового масла, з них 3,79 млн тонн виробляє Індія, що і робить її найбільшим виробником масла у світі,. Сполучені Штати Америки, які займають друге місце, а Пакистан – третє.

В Україні ринок вершкового масла представлений зарубіжними та українськими виробниками. Частка вершкового масла закордонного походження сягає до 20%. Одним із основних зарубіжних постачальників вершкового масла є Нова Зеландія, на другому місці розташувалася Франція, на третьому – Італія. У 2023 році на експорт було відправлено 7,8 тис. тонн вітчизняного вершкового масла, що на 44,7% менше, ніж роком раніше. Найбільше вітчизняного масла протягом 2023 року закупили Молдова (40,5%), Азербайджан (16%) та Ізраїль (11%). Натомість імпорт вершкового масла