

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 001:378.014.61"20"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік (м. Полтава, 25 квітня 2024 р.).** – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 797 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-468-0

Збірник містить тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-468-0

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2024

– внутрішні інноваційні процеси дозволяють досягти конкурентної переваги шляхом впровадження нових або вдосконалених продуктів у виробництво, розширення асортименту та підвищення якості продукції;

– інновації є джерелом потенціалу компанії;

– активна інноваційна діяльність сприяє розвитку творчого потенціалу співробітників;

– інноваційний шлях розвитку формує імідж компанії.

Упровадження нових розробок стимулює науково-технічний прогрес, в кінцевому підсумку покращуючи якість життя населення.

Однією з головних переваг інновацій є їх внесок в економічне зростання. Простіше кажучи, інновації ведуть до підвищення продуктивності. Коли продуктивність зростає, виробляється більше товарів і послуг, що означає зростання економіки.

Таким чином, інноваційна діяльність – це діяльність, яка спрямована на відкриття, розвиток, перетворення результатів наукових досліджень у нові, вдосконалені продукти, послуги чи процеси та їх поширення для отримання прибутку.

Список використаних інформаційних джерел

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» документ 40-IV, чинний, поточна редакція від 31.03.2023, підстава – 2849-IX.
2. Покропивний С. Ф. Інноваційний менеджмент у ринковій системі господарювання. Економіка України. – 1995. – № 2. – С. 24.
3. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: ВТД – Університетська книга, 2010. – 334 с.

PSYCHOLOGICAL QUALITIES OF A MANAGER AS A PERSONALITY

*A. V. Kornilova, group MEN b-11
Poltava University of Economics and Trade*

*A. Volka, spec. Tourism and hospitality management, gr. 6410
Graduate School of Information Systems Management, ISMA,
Latvia;*

*T. O. Husakovska, Associate Professor of the Department of
Management, Ph. – Supervisor
Poltava University of Economics and Trade*

Innovative human, managerial, and personnel resources are among the strategic resources at the present stage of Ukraine's development. In order to influence on the socio-economic deve-

lopment of Ukraine, it is necessary to change the system of training managers who are able to work both in stable and unstable, non-standard and crisis economic situations.

The level of moral development, manifested in the culture of consciousness, emotions, and behavior, characterizes the level of moral culture of a manager: worldview, ethical knowledge, beliefs, ability to trust, respect, and empathize people, the way of personal thoughts and feelings usage in moral practice, and the degree of their embodiment in everyday behavior. It becomes a basis of managerial culture as a set of values, norms, views, and ideas, characteristic for managers who consciously make models of their behavior.

Professional development requires not only knowledge provided by modern higher educational institutions but also certain personal qualities of a human, their choice and desire to work in the chosen profession. As experience and analysis of scientific research show, any activity is based on personal motivation.

According to I. V. Ivanova, the main motives of managerial activity are creative, economic, and ambitious, they can be integrated, but there is always a dominant motivation in the hierarchy. The scientist believes that the motive of activity and certain intellectual abilities are preconditions for determining a person's suitability for a managerial position, and only after their determination, requirements can be formulated and necessary personal qualities can be defined.

Since professional activity is made by a person using all their knowledge, skills, and psychological resources, it is important to consider the managerial and entrepreneurial potential of managers. A manager is a person who professionally performs managerial functions in the market system.

From a psychological point of view, every profession requires a different level of personal psychological characteristics, special abilities, intellect, attention, willpower and memory. To perform a certain type of activity, a proper temperament, personal psychological features and personal qualities are needed. According to scientific sources, there are nine important psychological characteristics of a manager's personality: determination; awareness; purposefulness; selectivity; tactfulness; effectiveness; demandingness; criticality; responsibility.

For effective managerial work, one must have such psychological qualities: leadership qualities, communicativeness; ability to take risks within reasonable limits; desire for success, ambition; ability to

lead in extreme conditions; personal maturity; a type of thinking that combines combinatorics and forecasting (diversity, speed, flexibility, intuition, logic, predictiveness); resistance to stress; adaptability.

Thus, the professionalism of a manager is based on organizational abilities, skills of systemic analysis and prediction of situations, knowledge of ways to make rational decisions, the ability to formulate and implement effective strategies for organization development, as well as on personal moral and, of course, psychological qualities. Professional knowledge, skills and abilities, and also personal moral-psychological qualities shape the structure of the professional-ethical culture of managers.

References

1. Moral and psychological qualities of a personality in the structure of professional and ethical culture of a manager. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/b1da56d3-5cf1-401e-82d6-fe66d3add519/content> (accessed on March 12, 2024).
2. Psychological features of managerial and entrepreneurial potential of managers. URL: http://dspace-s.msu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/278/1/Березовська%2bПукіш_Психологічні%20особливості%20управлінського%20та%20підприємницького%20потенціалу%20май%20менеджерів.pdf (accessed March 15, 2024).

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА У ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ ПЕРІОД

І. Д. Коротких, студент спеціальності 073 Менеджмент, освітньої програми «Менеджмент», група МЕН б-41

*В. А. Власенко, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

У діяльності будь-якого підприємства важливу роль відіграє вирішення проблеми забезпечення його функціонування необхідним обсягом капіталу, що є запорукою ефективної діяльності підприємства та отримання позитивного фінансового результату.

Категорія «капітал» має багато тлумачень і може трактуватися як матеріальні ресурси, сума грошей та нематеріальні ресурси.

Дослідники Р. А. Чемчикаленко та Е. В. Коваль вважають, що «капітал багатогранний і повинен розглядатися щонайменше у трьох його проявах, а саме: фінансовому (як джерело фінансу-