

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 001:378.014.61"20"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік (м. Полтава, 25 квітня 2024 р.).** – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 797 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-468-0

Збірник містить тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-468-0

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2024

adapting to this process requires a balanced approach and flexibility in managing operational strategies to maximise the benefits of digital technologies in the context of a particular business.

References

1. Салун М. М. Дорожня карта для формування бізнес-моделей сучасного українського виробничого підприємства [Електронний ресурс] / М. М. Салун, Л. В. Запашук / Бізнес-моделі розвитку національної економіки та підприємницьких структур: сучасні реалії та перспективи : монографія з міжнародною участю / Нац. металург. академія України ; за ред. Л. М. Савчук, Л. М. Бандоріної. – Дніпро : Журфонд, 2018. – С. 69–80. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20867>.
2. Сорока А. М. Операційна стратегія менеджменту в системі управління підприємством [Електронний ресурс] // Економіка. Менеджмент. Бізнес, 2018, № 4 (26). URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/1977/1873>.
3. Li Xianglong, et al. The Transfer Strategy of Digital Information Technology for Heterogeneous Manufacturers // JOEUC. 2022. Vol. 34, № 8. P. 1–22. <http://doi.org/10.4018/JOEUC.306248>.

ПАТЕНТНО-КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИ ПРОВЕДЕННІ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ

В. В. Гаріфуліна, студентка спеціальності Менеджмент, група МЕН БА б-41

Т. О. Гусаковська, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

У бізнесі можна виділити два види патентів – власні та конкурентів. Перші захищають результати інтелектуальної праці та капіталовкладення організації. Вони перешкоджають конкурентам незаконно використовувати результати чужої праці.

Патенти конкурентів – це інструменти монополії, вони перешкоджають виходу на ринок та заважають конкуренції. Тобто власні патенти – це активи, патенти конкурентів – це загроза або проблема.

Відповідно перший тип патентів є джерелом вигід організації, тому вони є об'єктом найбільшої уваги з боку її менеджменту. Менш очевидно, що другий тип патентів також може слугувати джерелом вигід. Їм також необхідно приділити увагу,

оскільки вони є джерелом інформації про плани конкурентів. Так, наявність великої кількості патентів та заявок на споріднені технології дає можливість дізнатись про напрям майбутньої активності конкурентів.

Конкурентна розвідка в патентній сфері дозволяє компаніям вивчати стратегії конкурентів, виявляти їх слабкі та сильні сторони, а також прогнозувати їхні дії на ринку. Це допомагає підприємствам створювати ефективну стратегію розвитку і зберегти свої конкурентні переваги.

Патентно-кон'юнктурні дослідження – це аналіз патентної активності, технологічних тенденцій, інноваційних розробок та конкурентного середовища. Вони дозволяють компаніям виявляти можливості для розвитку нових продуктів, зменшення ризиків при впровадженні інновацій, а також реагувати на зміни на ринку.

Для проведення патентно-кон'юнктурних досліджень та конкурентної розвідки використовуються методи аналізу патентних баз даних, моніторингу технологічних трендів, оцінки конкурентного середовища та ідентифікації ключових гравців на ринку.

Технологія проведення патентно-кон'юнктурних досліджень включає в себе кілька етапів, які допомагають зібрати, аналізувати та інтерпретувати інформацію про патентну активність, технологічні тенденції та конкурентне середовище. Нижче наведено основні етапи проведення патентно-кон'юнктурних досліджень:

1. Визначення цілей дослідження: на початковому етапі необхідно чітко сформулювати цілі та завдання дослідження.

2. Вибір патентних баз даних: для збору інформації про патентну активність можна використовувати бази даних патентних відомств, зокрема, Укрпатенту, Європейського патентного відомства (ЕРО), Всесвітньої організації інтелектуальної власності, Управління патентів і торгових марок США (USPTO), патентного відомства Японії тощо.

3. Побудова пошукового запиту: формулюючи пошуковий запит, необхідно враховувати ключові слова, терміни та параметри, що відповідають обраному напрямку дослідження.

4. Аналіз отриманих результатів: отриману інформацію слід аналізувати з урахуванням поставлених завдань, виявляти ключові тенденції, ідентифікувати конкурентів та можливості для розвитку.

5. Виконання конкурентної розвідки: на основі патентних даних можна провести аналіз конкурентного середовища, визначити стратегії конкурентів та їхню патентну активність.

6. Підготовка звіту та рекомендацій: на завершальному етапі необхідно підготувати звіт з результатами дослідження, виділити ключові висновки та рекомендації для подальших стратегічних дій компанії.

Аналіз патентного ландшафту допомагає компаніям виявляти новаторські ідеї, потенційних конкурентів, а також можливості для ліцензування технологій чи укладання стратегічних партнерств. Водночас, цей аналіз дозволяє виявити загрози для бізнесу і прийняти необхідні заходи для їх уникнення.

Постійний моніторинг патентної активності конкурентів дозволяє компаніям бути в курсі останніх технологічних тенденцій, швидше реагувати на зміни на ринку та розробляти ефективну стратегію розвитку. Це допомагає забезпечити стабільний успіх компанії в умовах постійного змагання.

Список використаних інформаційних джерел

1. Moeller J. Patent Information Analysis for Strategic Business Decisions – The Patent Portfolio Audit. URL: <https://medium.com/@AlphaDataIQ/patent-information-analysis-for-strategic-business-decisions-the-patent-portfolio-audit-b116adef18> (дата звернення: 02.03.2024).
2. Grimaldi M., Cricelli L. and Rogo F. Auditing patent portfolio for strategic exploitation: A decision support framework for intellectual property managers / Journal of Intellectual Capital. 2018. Vol. 19. № 2, P. 272–293. <https://doi.org/10.1108/JIC-01-2017-0019>.
3. Poltorak, Alexander I., and Paul J. Lerner. Essentials of intellectual property: law, economics, and strategy. John Wiley & Sons, 2011. 320 p.

СОЦІАЛЬНИЙ ПРОЄКТ ЯК ЕФЕКТИВНА ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НІНІШНІХ РЕАЛІЙ

В. Н. Грабовий, студент спеціальності Бізнес-адміністрування, група БА м-11

*О. В. Бондар-Підгурська, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту, доцент – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

На теренах втілення плану повоєнного відновлення України, який би сприяв сталій, стійкій, інклюзивній і зеленій економічній її розбудові, а також вирішенню поточних питань життєво