

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ
МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА
ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ**

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 339.9:004.738.5:339.7(082)
В80

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавський університет економіки і торгівлі заборонено

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

О. О. Нестуля, голова програмного комітету, д-р іст. наук, проф., ректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);
П. О. Куцик, д-р екон. наук, проф., ректор Львівського торговельно-економічного університету;
Ю. П. Дімитров, д-р екон. наук, проф., ректор Університету національного та світового господарства;
С. О. Катажсина, проф. Повісланського університету, доктор філософії;
Х. Х. Назарзода, д-р техн. наук, доц., ректор Таджицького державного університету комерції;
Л. О. Шавга, д-р екон. наук, проф., ректор Кооперативно-торгового університету Молдови.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Спісолови організаційного комітету:

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, проф., перший проректор;
В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, доц., завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
О. В. Яриш, канд. екон. наук, доц., завідувач кафедри фінансів та банківської справи.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;
Л. М. Діденко, директор центру інформаційного забезпечення освітнього процесу;
Ю. В. Перегузда, директор міжнародного науково-освітнього центру;
Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, проф., проф. кафедри фінансів та банківської справи;
А. А. Позжар, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
С. П. Прасолова, канд. екон. наук, доц., заступник завідувача кафедри фінансів та банківської справи;
В. І. Рекотова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Г. М. Сидоренко-Мельник, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
А. М. Соколова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
С. І. Гуль, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
А. Л. Флегантова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Л. С. Франко, старший викладач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Ю. О. Єжелій, асистент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин.

Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації
В80 на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 березня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 456 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос. та англ. мовами.

ISBN 978-966-184-467-3

У збірнику подано матеріали доповідей, оприлюднених на Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми». Розраховано на наукових і науково-практичних працівників закладів вищої освіти та наукових установ, аспірантів, студентів, практичних працівників і широкий читацький загал.

УДК 339.9:004.738.5:339.7(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналі.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-467-3

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2024

СПІВОРГАНІЗАТОРИ

Міністерство освіти і науки України

Полтавський університет економіки і торгівлі

Львівський торговельно-економічний університет

Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)

Повіслянський університет (Республіка Польща)

Таджицький державний університет комерції
(Таджикистан)

Кооперативно-торговий університет Молдови (Молдова)

Соколова А. М., канд. екон. наук, доц.;
Маслак Т. А., аспірант
Полтавський університет економіки і торгівлі,
м. Полтава, Україна

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ: ЦИФРОВІ ТРЕНДИ ФАНДРАЙЗИНГУ

Цифрова економіка надає широкі можливості для оптимізації та покращення управління проектами, що дозволяє більш ефективно використовувати ресурси, збільшувати продуктивність та досягати поставлених цілей. Тренди цифровізації значно сприяють управлінню проектами, а саме: застосування програмного забезпечення для управління проектами (Project Management Software), такого як Asana, Trello, Jira, Microsoft Project, що дозволяє створювати завдання, розподіляти ресурси, встановлювати терміни та відстежувати прогрес у реальному часі; хмарні технології, які надають можливості декільком командам спільно працювати над проектами, ділитися даними та документами (Google Drive, Dropbox, Microsoft OneDrive); цифрові інструменти аналітики та звітності, що дозволяють збирати та аналізувати дані про відповідність завданням проекту, витрати, ресурси та інші показники; забезпечення зручних та ефективних засобів комунікації і співпраці між учасниками проекту (комунікаційні платформи, такі як Slack або Microsoft Teams, електронна пошта, відеоконференції); інтеграція з іншими системами, такими як системи управління відносинами з клієнтами (CRM), фінансові системи, системи управління виробництвом тощо.

Інноваційним інструментом підвищення ефективності управління проектами цифрової економіки може бути фандрайзинг як стратегічний процес залучення ресурсів для реалізації проектів. Технології та стратегії цифровізації перетворюють процес залучення коштів і трансформують його у більш гнучкий та швидкий з можливістю глобального доступу до потенційних донорів. У фандрайзинговій діяльності для покращення управління проектами доцільно застосовувати наступні цифрові інновації [2; 3]:

1) штучний інтелект (ШІ) – для вдосконалення стратегій фандрайзингу у напрямі аналізу поведінки і мотивів донорів, що дозволить індивідуалізувати та персоналізувати комунікації, щоб досягти позитивного ефекту. Штучний інтелект сприятиме дослідженню та виявленню нових запитів і тенденцій у соціальних сферах та благодійності відповідно до потреб і інтересів донорів;

2) краудфандингові платформи – для глобального охоплення великої аудиторії донорів з мінімальними витратами. Одним із найпоширеніших та найпопулярніших вітчизняних варіантів є краудфандингова платформа Спільнокошт, яка існує з 2012 р., збираючи найрізноманітніші креативні і корисні суспільству ідеї та ініціативи [1]. Потужним прикладом державного фандрайзингу із застосуванням даного тренду цифровізації є платформа UNITED24 [4]. За допомогою неї по всьому світу реалізується ініціатива донатів у українські проекти за трьома напрямками: оборона та розмінування, медична допомога та відбудова країни, зібрані кошти від яких мобілізуються у відповідних міністерствах – Міноборони, Міністерство охорони здоров'я, Міністерство інфраструктури.

3) соціальні медіа, відео-контент та чат-боти – для промоушену фандрайзингових кампаній, привернення уваги громадськості та збору донатів через відкриті сторінки в Facebook, Twitter, Instagram тощо. Створення відео контенту, що розповідає про цілі та потреби проекту, демонструє його вплив, активно привертає увагу та вмотивовує спонсорів до залучення. Крім того, поширення набуває застосування чат-ботів з метою консультування за проектом;

4) веб-сайти та блоги, електронні розсилки – для повноцінного висвітлення діяльності неприбуткових та громадських організацій, взаємодії з донорами, подання нових проектів, інформації про досягнення, надання звітності тощо. Однак, через важливість мобільних пристроїв, варто завбачити адаптацію сайтів для використання у мобільному форматі;

5) онлайн-платежі – для зручного та безпечного прийому донатів за допомогою он-лайн платіжних систем, таких як PayPal, Stripe, або вбудованих систем платежів на платформах фанд-

райзингу. Популярності набувають мобільні платежі ApplePay, безконтактні платежі, зокрема з використанням qr-кодів, можливості переказу криптовалюти, застосування е-гривні тощо;

б) технологія блокчейну – для забезпечення прозорості, відкритості та достовірності процесу збору коштів, відстеження витрат, а також для створення криптовалютних або токенизованих фандрайзингових моделей;

7) аналітика та машинне навчання – для кращого розуміння та задоволення інтересів і потреб донорів з метою впровадження підходів індивідуалізації та персоналізації у взаємодії з ними, налагодження довгострокових відносин. Наприклад, використання інструментів аналізу даних, таких як Google Analytics, для відстеження та оцінки ефективності фандрайзингових кампаній та збору інформації про аудиторію;

8) використання віртуальної реальності та розширеної реальності – для створення іммерсивних інтерактивних презентацій та подій, що сприяють залученню уваги та фінансуванню.

Таким чином, інтеграція трендів цифрової економіки в управління проектами із використанням фандрайзингу сприятиме: збільшенню доступності ресурсів, підвищенню швидкості та ефективності реалізації проєктів; покращенню співпраці та комунікації з донорами; досягненню більшого соціального або екологічного імпаكتу; залученню нових ідей та талантів тощо. Цифрові інструменти можуть бути використані як окремо, так і в поєднанні для створення потужних фандрайзингових стратегій і успішних та ефективних результатів у реалізації проєктів та ініціатив.

Список використаних джерел

1. ВеликаІдея. Офіційний інтернет-сайт. URL: <https://biggggidea.com>.
2. Україна 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою. Український інститут майбутнього. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoju.html>.
3. Цифрова адженда України – 2020 (проєкт) («Цифровий порядок денний» – 2020) Концептуальні засади (версія 1.0) Першочергові сфери, ініціативи, проєкти «цифровізації» України до 2020 року. Грудень, 2016. URL: <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>.
4. UNITED24. Офіційний інтернет-сайт. URL: <https://u24.gov.ua/uk>.

Пономаренко О. В. Fundamental transformation of business within the digital economy	77
Проскурня Н. В. Пріоритетні напрями впливу цифрової трансформації на забезпечення сталого розвитку підприємств в Україні.....	81
Проскурович О. В. Цифрова трансформація бізнесу у воєнний час	83
Сидоренко-Мельник Г. М. Професія «фінансовий аналітик»: тренди та виклики	87
Синенко І. М. Інформаційно-комунікаційні технології у діяльності аграрних підприємств	91
Соколова А. М., Маслак Т. А. Підвищення ефективності управління проектами: цифрові тренди фандрайзингу	94
Чернявська О. Д. Методологія цілей-завдань управління брендом в цифровому середовищі	97

СЕКЦІЯ 2. ФІНАНСОВА ЕКОСИСТЕМА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Olena Cherniavska, Nadia Shmygol, Snezana Bilic, Maya Dougoud Interplay of globalization, digital transformation, evolution of international economic climate and financial ecosystem	101
Булах І. І. Фондовий ринок України під час війни: реалії функціонування	105
Курпін М. Ю. Міжнародний досвід в управлінні ризиками установ накопичувального пенсійного забезпечення	109
Прасолова С. П. Ресурсне забезпечення фінансового потенціалу банківської системи України в умовах глобальних трансформацій	112