

Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького
Навчально-науковий інститут економіки і права
Кафедра туризму і готельно-ресторанної справи



**ТУРИЗМ І ГОСТИННІСТЬ:
СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

До 20-річчя кафедри туризму і готельно-ресторанної справи

*Матеріали VIII Міжнародної
науково-практичної конференції*

16 травня 2024 р., м. Черкаси

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького
Черкаська обласна державна адміністрація;
Університет Грінвіча (Велика Британія)
Яський державний університет ім. А.Й Кузи (Румунія)
Працький університетський коледж (Чехія)
ISMA Вища школа менеджменту інформаційних систем (Латвія)
Політехнічний університет Валенсії (Іспанія)
Державний Університет ім. А. Руссо (Молдова)
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини
Центральноукраїнський національний технічний університет

ТУРИЗМ І ГОСТИННІСТЬ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

**До 20-річчя кафедри туризму і готельно-ресторанної
справи**

*Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної
конференції*

(16 травня 2024 р., м. Черкаси)

Черкаси
Видавець Юлія Чабаненко
2024

УДК 338.48:33214

ББК 65.43

Т 88

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького
(протокол № 10 від 25 квітня 2024 року)*

Відповідальні за випуск Красномовець В. А., Пасєка С. Р.

Т 88 Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи : матер. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (16 травня 2024 р., м. Черкаси). – Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2024. – 216 с.

У збірнику представлені статті вчених, молодих дослідників, представників туристського бізнесу, присвячені теоретичним і прикладним питанням туризму і гостинності, маркетингу та менеджменту у сфері туризму і гостинності, економічним проблемам у розвитку туризму і готельно-ресторанного бізнесу, професійному розвитку персоналу і корпоративній культурі, формуванню соціального капіталу у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу, інфраструктурі туризму, аспектам конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі, розвитку окремих видів туризму, організації дозвілля та відпочинку туристів, міжнародному співробітництву в галузі туризму.

Усі матеріали надруковано у авторській редакції. Відповідальність за зміст публікації покладено на авторів.

ББК 65.43
© ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2024

Скляр Г. П., Кобобел А. Є.	
Дозвіллево-туристична діяльність: трансдисциплінарний погляд	54
Сухорукова А. С.	
Організація роботи закладів ресторанного господарства з використанням новітніх технологій і устаткування	57
Хохлова Л. М.	
Особливості торговельного обладнання закладів гостинності	60

Секція 2. Актуальні питання розвитку туризму і готельного господарства в Україні та світі.

Trusevici Alla	
Problemele avantajului tehnologic al unei firme pe piața	63
Polyakova-Nesterenko Oksana	
Sustainable values and intercultural tourism	67
Гладкий О. В., Бейдик О. О.	
Current state and problems of mice tourism development in Ukraine	70
Kudla Nazar, Okapa Krzysztof	
Zagroga edukacyjna jako markowy produkt turystyczny na obszarach wiejskich	74
Благополучна А. Г.	
Впровадження роботизації в Україні у сфері туризму та гостинності	77
Бортник А. Г.	
Відновлюючий потенціал туризму	79
Босецька Н. Г.	
Секрет успішності ресторанів швидкого харчування KFS	81
Войцеховська Я. Б.	
Бутік готелі як сучасний тренд розвитку вітчизняного готельного бізнесу	84
Гадецька З. М.	
Переваги застосування хмарних технологій в туризмі і гостинності	86
Дроботова М. В., Луценко В. В.	
Процесні інновації – сучасні драйвери туристичного бізнесу	89
Кампов Н. С., Касинець О. В.	
Концептуальні засади розвитку туристичної сфери в Україні	92
Кирніс Н. І., Кобік А. В.	
Інноваційна політика як невід'ємна складова ефективного функціонування підприємства ресторанного господарства	95
Комелєва Д. Ю., Дроботова М. В.	
Аналіз тенденцій та інновацій розважальних послуг в готелях	97
Комлєва М. О.	

3. Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Алещенко Л.О. Економічний механізм формування конкурентних переваг суб'єктів туристичної галузі. Міжнародний науково-практичний журнал «Економіка АПК». 2020. № 5. С. 45.

4. Кучеренко В.С. Особливості та сучасні тенденції управління туристичною сферою. URL: file:///C:/Users/38097/Desktop/Downloads/alexi,+3%20(3).pdf.

5. КВЕД-2022. URL: https://juridicheskij-supermarket.ua/page_kved.html (дата звернення: 03.05.24).

Кирич Н. І.,

к. е. н, старший викладач,

Кобік А. В.,

здобувач вищої освіти третього рівня,

Полтавський університет економіки і торгівлі

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ЯК НЕВІДЄМНА СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Індустрія 4.0 є ключовим маркером до активного розвитку і впровадження інновацій та алгоритмом з економічної оптимізації. Сьогодні до головних індикаторів Індустрії 4.0 відносять: автоматизацію процесів та раціоналізацію логістики і виробництва [1]. Від своєчасного впровадження інновацій буде залежати гнучкість та маневреність будь-якого підприємства, його здатність пристосовуватися до мінливого середовища.

Підприємства ресторанного господарства відносяться до найбільш швидкоокупного та в той же час найбільш ризикового виду бізнесу. І умови сьогодення диктують їм необхідність впроваджувати інноваційну політику. Хоча тепер, в умовах воєнної агресії, це є досить не просто. Адже впровадження інновацій на українських підприємствах, за твердженням Е. Мкртчана, гальмують: відтік молодих кадрів закордон, підготовка спеціалістів без урахування вимог Індустрії 4.0 та брак експертів з просування даного питання [1]. Однак, незважаючи на це, необхідність застосування та впровадження інновацій на підприємствах ресторанного господарства є актуальним питанням.

З метою впровадження інновацій необхідно, щоб підприємство мало чітку інноваційну політику.

Інноваційна політика це – форма стратегічного управління, яка визначає цілі та умови здійснення інноваційної діяльності підприємства, спрямованої на забезпечення його конкурентоспроможності та оптимальне використання наявного виробничого потенціалу [2].

Для підприємств ресторанного господарства інноваційна політика важлива з таких причин: диференціації на переповненому ринку ресторанних послуг, адаптації до мінливих тенденцій, покращенні досвіду споживачів, привабливості маркетингу в соціальних мережах, операційній ефективності, забезпечення конкурентоспроможності, створенні лояльності до бренду.

В ресторанному бізнесі доволі багато можливостей, які дозволять використовуючи інновації стати більш помітним для споживачів завдяки смаковому профілю, несподіваній пропозиції у меню або особливій концепції обіду.

Кулінарні тенденції такі ж мінливі, як сезони, а інновації дозволяють підприємствам ресторанного бізнесу швидко адаптуватися. Від прийняття останніх харчових примх до впровадження стійких практик, випередження кривої гарантує, що підприємство залишиться актуальним і резонує з мінливими уподобаннями споживачів.

Інновації в обслуговуванні, атмосфері та технологіях можуть значно покращити загальний досвід споживачів. Незалежно від того, чи йдеться про інтеграцію передових систем бронювання, захоплюючі концепції харчування чи персоналізовані послуги, інновації сприяють створенню середовища, де гості почувуються не просто задоволеними, а достатньо задоволеними.

Інформація в соціальних мережах про підприємства ресторанного господарства така як, інноваційні страви та візуально привабливі презентації стали "золотом" соціальних мереж. Такі моменти, якими можна поділитися, створюють органічну рекламу, перетворюючи споживачів на амбасадорів бренду та залучаючи ширшу аудиторію.

Крім страв, інновації відіграють ключову роль в оптимізації роботи ресторану. Від спрощених кухонних процесів до вдосконалених систем управління запасами, впровадження технологічних досягнень покращує ефективність, знижує витрати та дозволяє підприємствам ресторанного господарства зосередитися на тому, що вони вміють найкраще, створюючи вийняткові страви.

Ринок ресторанного бізнесу постійно розвивається, і ті, хто чинить опір змінам, ризикують відстати. Тому інновації - це не просто розкіш, необхідно йти в ногу з конкурентами та підтримувати перспективу, динамічну присутність на ринку.

Інновації викликають у споживачів почуття хвилювання та очікування. Коли підприємство ресторанного господарства постійно дивує та радує своїх гостей, це сприяє міцному емоційному зв'язку, що призводить до повторних відвідувань і довгострокової лояльності споживачів. По суті, інновації в ресторанному бізнесі - це не просто не відставати, це встановлення темпу. Це каталізатор, який перетворює ресторанний заклад на законодавця кулінарних мод, забезпечуючи його виживання та процвітання у світі гастрономії, що постійно розвивається.

Інноваційна політика підприємства ресторанного господарства повинна бути спрямована на: орієнтацію на споживача, впровадження нових технологій, розвиток партнерства з іншими місцевими підприємствами, організаціями та впливовими особами, розробкою привабливого вмісту власного веб-сайту, відстеженням новітніх трендів в сфері ресторанного бізнесу, дослідженням нових каналів просування послуг, мотивацією персоналу до інновацій.

Таким чином, інноваційна політика підприємства ресторанного господарства полягає в постійних інноваціях та адаптації до мінливого середовища ресторанного бізнесу.

Бібліографічний список:

1. Е. Мкртчян Індустрія 4.0 як інноваційний тренд України. URL: <https://interfax.com.ua/news/blog/799334.html> (дата звернення: 08.05.2024 р.).
2. Економіка та організація інноваційної діяльності. Електронний навчальний посібник. URL: https://elib.tsatu.edu.ua/dep/feb/ptbd_1/page5.html (дата звернення: 08.05.2024 р.).

Комелєва Д.Ю.,
здобувач,
Дроботова М.В.,
к.е.н., доцент

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙ РОЗВАЖАЛЬНИХ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЯХ

Розважальні послуги в готелях - це важлива складова частина туристичної індустрії. Останні роки демонструють певні тенденції в цій галузі.

Одна з таких тенденцій - це збільшення ролі технологій у наданні розважальних послуг. Наприклад, готель надає доступ до різноманітних цифрових розваг, таких як відеоігри, віртуальна реальність та інші інтерактивні форми розваг.

Інша тенденція - це збільшення кількості розважальних послуг, які спрямовані на родинний відпочинок. Готелі надають послуги для всієї родини, такі як національні програми, ігрові кімнати та інші форми розваг, щоб забезпечити батькам можливість відпочинку та релаксації, а дітям - цікаві та безпечні розваги.

Третя тенденція - це підвищення популярності екологічних розважальних послуг. Готелі надають послуги, які дозволяють насолоджуватися природою, такі як велосипедні тури, піший туризм, каякінг та інші екологічні форми розваг.